



## Rezultate financiare preliminare 2025



## Structura Grupului TeraPlast



- Sisteme de instalații pentru apă, canal, gaz, energie și telecomunicații
- Granule PVC
- **Operațiuni în România, Republica Moldova, Ungaria, Austria**



- Ambalaje flexibile din polietilenă
- Folie stretch (brand Opal)
- Ambalaje flexibile biodegradabile
- **Operațiuni în România și Croația**



- Produse injectate personalizate, din materii prime diverse pentru o gamă extinsă de aplicații
- **Operațiuni în România și Ungaria**



- Reciclare PVC rigid
- Cel mai mare reciclator de PVC din Europa după capacitatea de procesare
- **Operațiuni în România**



- Ferestre și uși din PVC
- Ferestre și uși din aluminiu
- **Operațiuni în România**



- Soluții de tratare, epurare și management al apei, inclusiv cu componente digitale
- **Operațiuni în România**

## Cel mai mare procesator de polimeri din sud-estul Europei

Capacitățile noastre de producție cuprind acum 15 fabrici cu o capacitate anuală de producție care depășește 200 mii tone și peste 1.300 de angajați.

# 200kt

Capacitate de procesare

Prezența noastră regională reduce dependența de o singură piață (România), în timp ce portofoliul de piețe/industrii susține venituri constante din multiple surse.



## TRP pe piața de capital în 2025

TeraPlast este listată la Bursa de Valori București din iulie 2008. Acțiunea noastră (TRP) este inclusă în indicele de referință al BVB și beneficiază de expunere internațională fiind inclusă și în indicii Small Cap & All Cap ai FTSE Russell și Frontier IMI (Investable Market Index) ai MSCI.

Începând cu 2020, BRK Financial Group este market maker-ul TRP, iar din martie 2024, Raiffeisen Bank International este al doilea market maker al emitentului TRP.



La Bursa de Valori București\*:

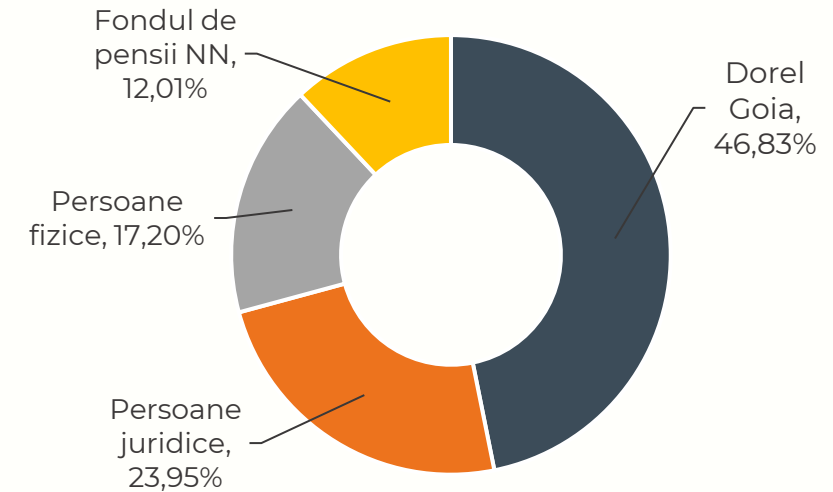
**273 mil**  
 Acțiuni tranzacționate în 2025.

**124 mil**  
 LEI,  
 Valoarea totală tranzacționată în 2025.

**30 mii**  
 Tranzacții în 2025

**14+ mii**  
 Acționari TRP.

### Structura acționariatului la dec. 2025




Pe baza notificării din noiembrie 2024, deținerea directă și indirectă a dlui Dorel Goia este de peste 50%.


## Puncte cheie ale modelului nostru de afaceri

### Aplicăm o strategie de cost leadership pentru a crea valoare pe termen lung.


- Relații de lungă durată pe tot lanțul valoric
- Monitorizare strictă a riscului de credit intern & extern (asigurare)
- Politică de achiziții eficientă: bază largă de furnizori
- Dependență scăzută de un singur client
- Procese de producție eficiente din punct de vedere al costurilor
- Echipă de management experimentată
- Portofoliu diversificat de produse și segmente de piață
- Neexpus la sectorul public, dar legat de acesta într-o oarecare măsură
- CapEx anual de mentenanță în jur de 1,5 milioane EUR
- Capacități de producție de ultimă generație
- Prezență geografică extinsă în Europa Centrală și de Sud-Est
- Integrare de materiale reciclate & biodegradabile în produsele finite




**77,6%**  
din populația rezidentă din România este conectată la sistemul public de alimentare cu apă în 2024\*



**60,7%**  
din populația rezidentă din România este conectată la rețeaua de canalizare în 2024\*



**59,6%**  
din populația rezidentă din România este conectată la o rețea de canalizare dotată cu stație de epurare, în 2024\*



**45%**  
din populația rezidentă din România este conectată la rețeaua națională de distribuție a gazelor naturale\*\*

\*Ultimele rapoarte de la INS (Institutul Național de Statistică)

\*\*Date publice comunicate de autorități în 2024

## Abordarea noastră privind dezvoltarea durabilă



**Apă curată, consum responsabil de resurse și protecția climei pentru un viitor durabil**



**Economie circulară și gestionarea eficientă a deșeurilor pentru un lanț valoric durabil**

**Secolul XXI este secolul apei.** Provocările majore vizează utilizarea responsabilă a resurselor de apă dulce, managementul eficient al apelor pluviale și transportul sigur al apelor uzate pentru prevenirea poluării și protejarea mediului.

Răspunsul constă în dezvoltarea unei infrastructuri durabile, bazate pe produse de înaltă calitate, integrarea materialelor reciclate și optimizarea proceselor de producție, inclusiv prin utilizarea energiei regenerabile. Această abordare asigură eficiență economică, reducerea impactului asupra mediului și un comportament responsabil pe întreg lanțul valoric, contribuind totodată la dezvoltarea sustenabilă a comunităților și a economiei.

43% din cantitatea totală de produse fabricate și vândute în 2025 reprezintă produse care integrează material reciclat sau biodegradabil.



**Dezvoltare continuă pentru comunități sănătoase și muncă corectă**



**Guvernanță corporativă solidă pentru o afacere rezilientă și transparentă**



72/100



C pentru apă  
B pentru climă

Raportare de durabilitate auditată de

**Deloitte.**

## Rezultate 2025

### CIFRA DE AFACERI

**1.083,7 MIL. LEI**

+21% față de 2024 (897,8 mil. LEI)

### VOLUME

**123.423 TONE**

+12% față de 2024 (110 mii tone)

### EBITDA

**86,7 MIL. LEI**

+75% față de 2024 (49,6 mil. LEI)

### MARJA EBITDA

**8%**

+2,5 pp față de 2024 (5,5%)

### REZULTAT NET

**1,2 MIL. LEI**

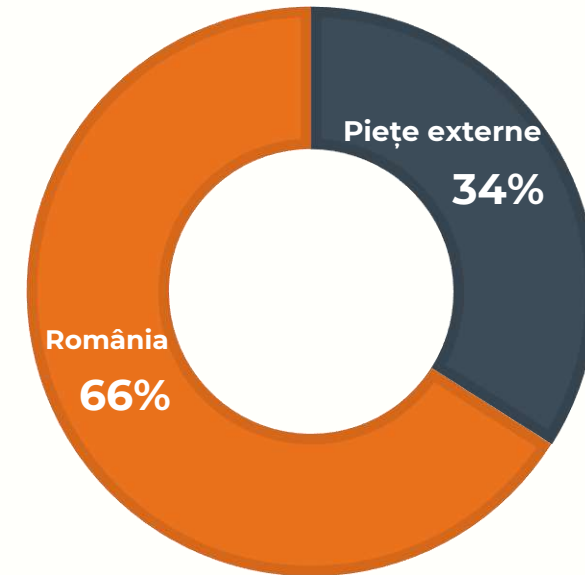
-19,4 mil LEI în 2024

### MARJA BRUTĂ

**38%**

+2pp față de 2024 (36%)

Vânzările în afara României au crescut cu 59%, de la 233,6 milioane de lei în 2024 la 372,4 milioane de lei în 2025, iar ponderea acestora în cifra de afaceri a fost de 34% în 2025, comparativ cu 26% în 2024



Revenirea pe profit și creșterea semnificativă a EBITDA reflectă atât disciplina financiară și controlul atent al structurii de costuri, cât și efectele măsurilor implementate pentru creșterea eficienței operaționale și integrarea subsidiarelor din străinătate. Extinderea amprentei geografice cu aportul fabricilor din afara României începe să se vadă tot mai clar în performanța Grupului. O marjă brută de 38%, într-un context de competiție intensă și presiune asupra prețurilor, demonstrează reziliența modelului nostru de business și capacitatea de a construi performanță pe termen lung

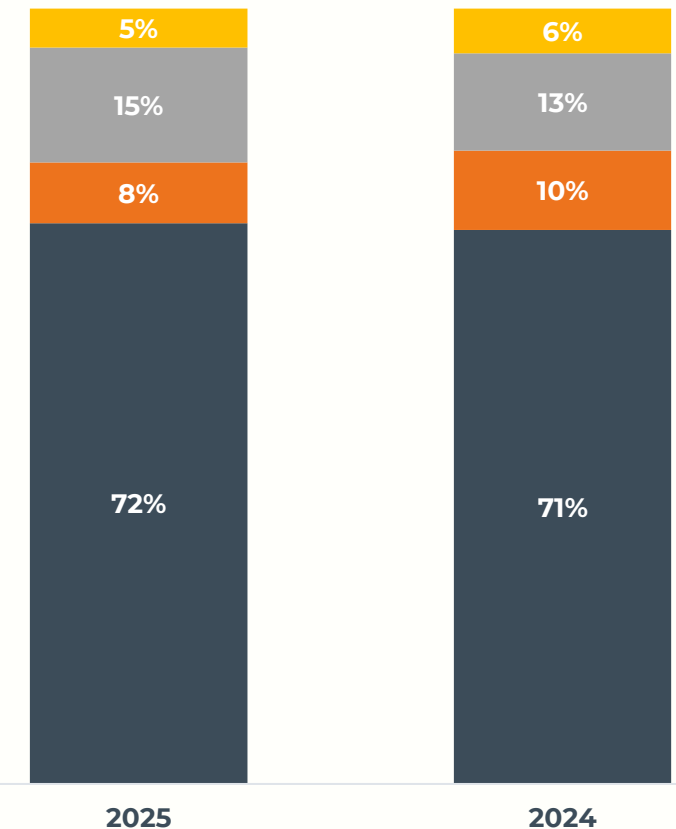
## Aspecte cheie 2025

- Conform datelor INS, în 2025, **volumul lucrărilor de construcții** a crescut, ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 3,8%. Cel mai mare avans l-au înregistrat clădirile nerezidențiale (+13%), urmate de clădirile rezidențiale (+11,4%) și de lucrările ingineresti cu +4,5%.
- Divizia **Instalații** a beneficiat în primele 3 trimestre din 2025 de ritmul susținut al investițiilor prin programele PNRR și Anghel Saligny, care au atenuat impactul degradării semnificative a contextului de piață de la finalul anului trecut. La performanța diviziei, o contribuție notabilă au avut-o fabricile din Ungaria și Republica Moldova.
- După prima jumătate a anului caracterizată de cerere stabilă, piața de **Granule** a resimțit o contractare a comenzilor din industria de cabluri PVC, ceea ce a generat o competiție accentuată și o presiune asupra prețurilor.
- În divizia **Ambalaje** se reflectă efectul măsurilor implementate pe parcursul anului: consolidarea poziției la clienții tradiționali și în marile lanțuri de retail, optimizarea operațională, ajustarea mixului de clienți și reorganizarea portofoliului de produse. În același timp, cererea pentru produse biodegradabile și compostabile a crescut, iar contribuția Optiplast (Croatia) a fost capitală pentru redresarea diviziei.
- Profitabilitatea diviziei **Ferestre** a fost afectată de creșterea costurilor cu materiile prime, în special sticla, și de majorarea cheltuielilor de personal generată de eliminarea facilităților fiscale pentru salariații din sectorul construcțiilor, la începutul anului 2025, aspecte care nu au putut fi transferate în piață imediat.

### Pondere diviziilor în cifra de afaceri consolidată

2025 vs 2024

■ Instalații ■ Granule ■ Ambalaje ■ Ferestre



## Aspecte cheie 2025

- Cifra de afaceri consolidată a crescut cu 21% vs 2024 pe fondul performanței solide a diviziei Instalații și al ameliorării evoluției diviziei Ambalaje.
- EBITDA la nivel de Grup a avansat cu 75%, vs 2024. Aceasta include și un venit nerecurrent de 8,6 milioane de lei, aferent vânzării unor active în exces la finalul anului.
- Marja EBITDA s-a îmbunătățit cu 2,5 puncte procentuale, ajungând la 8% în 2025, față de 5,5% în anul precedent, în special pe fondul evoluției pozitive a diviziei de Instalații și a reducerii contribuției negative a diviziei de Ambalaje.
- Rezultatul net de 1,2 milioane de lei în 2025 a fost susținut de creșterea semnificativă a cifrei de afaceri și de o gestionare eficientă a structurii de costuri. Cu toate acestea, nivelul rezultatului net pentru 2025 rămâne influențat de creșterea cheltuielilor cu diferențele de curs valutar înregistrate în prima jumătate a anului.

RON '000	2024	2025	% F25 vs 24	2026 B	% T26 vs F25
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>897.896</b>	<b>1.083.716</b>	<b>21%</b>	<b>1.260.652</b>	<b>16%</b>
Alte venituri din exploatare	2.331	9.081	290%	4.277	-53%
<b>Venituri din exploatare, Total</b>	<b>900.227</b>	<b>1.092.797</b>	<b>21%</b>	<b>1.264.929</b>	<b>16%</b>
Materiile prime, consumabile folosite si marfuri	(574.746)	(673.573)	17%	(802.896)	19%
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(129.967)	(161.930)	25%	(168.559)	4%
Cheltuieli cu utilitatile	(41.358)	(54.116)	31%	(60.995)	13%
Amortizare net	(48.724)	(46.878)	-4%	(52.309)	12%
Alte cheltuieli operationale	(104.528)	(125.085)	20%	(130.612)	4%
<b>Total cheltuieli din exploatare</b>	<b>(899.323)</b>	<b>(1.061.582)</b>	<b>18%</b>	<b>(1.215.371)</b>	<b>14%</b>
<b>Rezultat Operational</b>	<b>904</b>	<b>31.215</b>	<b>3353%</b>	<b>49.558</b>	<b>59%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>49.628</b>	<b>86.650</b>	<b>75%</b>	<b>101.867</b>	<b>18%</b>
<b>EBITDA %</b>	<b>5,5%</b>	<b>8,0%</b>		<b>8,1%</b>	
Rezultat financiar	(15.737)	(24.520)	56%	(24.401)	0%
<b>Profit brut</b>	<b>(14.833)</b>	<b>6.695</b>	<b>45%</b>	<b>25.156</b>	<b>276%</b>
Impozit pe profit	(4.645)	(5.492)	18%	(9.792)	78%
<b>Rezultat Net</b>	<b>(19.478)</b>	<b>1.203</b>	<b>6%</b>	<b>15.364</b>	
<b>Rezultat net %</b>	<b>-2%</b>	<b>0%</b>		<b>1%</b>	

## Buget 2026

### CIFRA DE AFACERI

**1.260,6 MIL. LEI**

+16% față de 2025 (1.083,7 mil. LEI)

### VOLUME

**>145.000 TONE**

+18% față de 2025 (123 mii tone)

### EBITDA

**101,9 MIL. LEI**

+18% față de 2025 (86,7 mil. LEI)

### MARJA EBITDA

**8,1%**

+0,1 pp față de 2025 (8%)

### REZULTAT NET

**15,4 MIL. LEI**

1,2 mil. LEI în 2025

### MARJA BRUTĂ

**36%**

-2pp față de 2025 (38%)

*Pentru divizia de Instalații, bugetul pentru 2026 este construit într-un context în care persistă incertitudini legate de nivelul investițiilor. Din cauză că bugetul de stat nu este publicat, nu am putut evalua pe deplin ritmul programelor investiționale precum PNRR, Anghel Saligny sau PDD pentru piața din România. Ne bazăm pe consolidarea operațională realizată în ultimii ani, pe creșteri de vânzări în afara României, dublate de disciplină financiară pentru a traversa această perioadă volatilă.*

## Concluzii

- Rezultatele din 2025 arată eficiența diversificării piețelor adresate prin extinderea amprentei geografice, precum și a disciplinei financiare în vederea consolidării și a creșterii viitoare a profitabilității.
- Prin conservarea marjei brute, demonstrăm reziliența modelului nostru de business și capacitatea de a construi performanță pe termen lung.
- Deși pentru piața din România nu am putut face estimări precise din cauza lipsei bugetului care să ne ofere informații despre ritmul programelor investiționale, creșterea bugetată pentru 2026 se bazează pe consolidarea și diversificarea operațională din ultimii ani.
- Creștem în piețele din Europa Centrală care au o evoluție solidă a cererii
- Ambalajele și-au îmbunătățit performanța operațională deși mai avem mult loc de îmbunătățire





Actualul material are caracter informativ și își propune să prezinte într-un mod obiectiv compania TeraPlast. Este interzisă reproducerea, distribuirea sau publicarea sub orice formă a conținutului prezentului material de către orice persoană fără acordul prealabil al companiei.

©2026 TeraPlast. Toate drepturile rezervate.



[www.teraplast.ro](http://www.teraplast.ro)