

COMUNICAT DE PRESĂ

Grupul TeraPlast: creștere de 75% a EBITDA și cifră de afaceri de peste 1 miliard de lei în 2025

Bistrița, 26 februarie 2026

Grupul TeraPlast anunță rezultate financiare consolidate în creștere semnificativă pentru 2025, confirmând eficiența măsurilor operaționale implementate și consolidarea poziției regionale.

Cifra de afaceri consolidată a crescut cu 21%, de la 897,9 milioane de lei în 2024 la **peste 1 miliard de lei în 2025**, pe fondul performanței solide a diviziei Instalații și al ameliorării evoluției diviziei Ambalaje.

EBITDA la nivel de Grup a avansat cu 75%, de la 49,6 milioane de lei în 2024 la 86,7 milioane de lei în 2025. Aceasta include și un venit nerecurrent de 8,6 milioane de lei, aferent vânzării unor active în exces la finalul anului.

Marja EBITDA s-a îmbunătățit cu 2,5 puncte procentuale, ajungând la 8% în 2025, față de 5,5% în anul precedent, în special pe fondul evoluției pozitive a diviziei de Instalații și a reducerii contribuției negative a diviziei de Ambalaje.

După o pierdere netă de 19,5 milioane de lei în 2024, Grupul revine în teritoriu pozitiv, înregistrând un rezultat net de 1,2 milioane de lei în 2025, susținut de creșterea semnificativă a cifrei de afaceri și de o gestionare eficientă a structurii de costuri. Cu toate acestea, nivelul rezultatului net pentru 2025 rămâne influențat de creșterea cheltuielilor cu diferențele de curs valutar înregistrate în prima jumătate a anului.

Marja brută consolidată a fost de 38% în 2025, în creștere față de 36% în 2024, în pofida presiunilor asupra costurilor și al unui mediu concurențial intens.

Vânzările în afara României au crescut cu 59%, de la 233,6 milioane de lei în 2024 la 372,4 milioane de lei în 2025, iar **ponderea acestora în cifra de afaceri a fost de 34% în 2025**, comparativ cu 26% în 2024, ceea ce confirmă direcția strategică de consolidare regională. Pe parcursul anului 2025, **Grupul TeraPlast s-a concentrat**

pe creșterea cotei de piață regională și a ajuns, în doar un an, pe a doua poziție în piața de instalații din Ungaria.

Cantitativ, în 2025 Grupul TeraPlast a vândut peste 123.000 de tone, cu 12% mai mult decât în 2024 (110 mii tone), generate în special de creșterea diviziilor de Instalații și Ambalaje. Această evoluție reflectă impactul cantitativ pozitiv al creșterii afacerilor fabricilor din Ungaria și Republica Moldova, precum și aportul Optiplast din Croația, care a fost consolidată în rezultatele Grupului începând cu decembrie 2024.

„Am spus anul trecut că perioada de integrare a achizițiilor și costurile nerecurente aferente vor fi urmate de revenirea la profitabilitate, iar rezultatele de acum confirmă că ne respectăm angajamentele. Revenirea pe profit și creșterea semnificativă a EBITDA reflectă atât disciplina financiară și controlul atent al structurii de costuri, cât și efectele măsurilor implementate pentru creșterea eficienței operaționale și integrarea subsidiarelor din străinătate. Extinderea amprentei geografice cu aportul fabricilor din afara României începe să se vadă tot mai clar în performanța Grupului. O marjă brută de 38%, într-un context de competiție intensă și presiune asupra prețurilor, demonstrează reziliența modelului nostru de business și capacitatea de a construi performanță pe termen lung.” a spus dl Bogdan Crăciunaș, Director Financiar al Grupului TeraPlast.

sume în mii lei	Buget 2026	2025	2026 vs 2025	2024	2025 vs 2024	T4/ 2025	T4/ 2024	Variație T4/'25 vs T4/'24
Cifra de afaceri, din care	1.260.652	1.083.716	16%	897.896	21%	226.344	216.737	4%
Instalații*	885.974	783.759	13%	641.545	22%	158.698	155.838	2%
Granule*	99.863	85.097	17%	91.790	-7%	15.373	20.544	-25%
Ambalaje*	218.415	160.246	36%	112.849	42%	37.411	26.059	44%
Ferestre*	56.400	54.615	3%	51.712	6%	14.861	14.296	4%
Marja brută	457.756	410.144	12%	323.150	27%	90.311	82.973	9%
EBITDA, din care	101.867	86.650	18%	49.628	75%	14.834	4.417	236%
Marja EBITDA Grup	8,1%	8,0%		5,5%		6,6%	2,0%	
Instalații	77.073	69.362	11%	51.721	34%	5.187	4.862	7%
Marja EBITDA	8,7%	8,8%		8,1%		3,3%	3,1%	
Granule	8.430	9.397	-10%	9.532	-1%	1.268	2.426	-48%
Marja EBITDA	8,4%	11,0%		10,4%		8,2%	11,8%	
Ambalaje	12.664	-984	1387%	-13.740	93%	106	-3.071	103%
Marja EBITDA	5,8%	-0,6%		-12,2%		0,3%	-11,8%	
Ferestre	3.700	317	1067%	2.115	-85%	-285	200	-243%
Marja EBITDA	6,6%	0,6%		4,1%		-1,9%	1,4%	
Investiții imobiliare**		8.557				8.557		
Rezultat net	15.364	1.203	1177%	-19.478	106%	-5.069	-12.483	59%

*Divizia Instalații include sistemele complete pentru management-ul apei, sistemele pentru canalizări exterioare și interioare, energie, produse injectate, și PVC-ul reciclat micronizat.

Divizia Granule include granulele din PVC virgin și granulele din material reciclat.

Divizia Ambalaje include ambalajele flexibile (folii, pungă, saci etc.) și folia stretch.

Divizia Ferestre include ferestrele și ușile din PVC și aluminiu.

**Investițiile imobiliare reprezintă rezultatul aferent vânzării către Far Foundation a terenului deținut de TeraPlast în orașul Bistrița și este o tranzacție nerecurentă.

Evoluția diviziilor Grupului

Instalații: 72% din veniturile Grupului

- Cifra de afaceri a crescut cu 22%, până la 783,8 milioane de lei în 2025, față de 641,5 milioane de lei în 2024
- EBITDA a avansat cu 34%, la 69,4 milioane de lei în 2025, față de 51,7 milioane de lei în 2024
- Marja EBITDA s-a îmbunătățit la 8,8% în 2025, față de 8,1% în 2024

Divizia Instalații rămâne principalul motor de creștere al Grupului. Aceasta a beneficiat în primele 3 trimestre de ritmul susținut al investițiilor prin programele PNRR și Anghel Saligny. Extinderea amprentei geografice a Grupului, generată de fabricile din Ungaria și Republica Moldova, a contribuit suplimentar la rezultate. Deși contextul de piață s-a degradat semnificativ în ultimul trimestru, avansul luat la începutul anului 2025 a determinat performanțele diviziei pentru întreg anul.

Granule: 8% din veniturile Grupului

- Cifra de afaceri de 85,1 milioane de lei în 2025, în scădere cu 7% față de 91,8 milioane de lei în 2024
- EBITDA s-a menținut la 9,4 milioane de lei în 2025, un nivel apropiat de cel din anul anterior (-1%)
- Marja EBITDA a crescut la 11% în 2025, față de 10,4% în 2024

Primele două trimestre din 2025 au fost caracterizate de o cerere stabilă din partea industriei de cabluri, segment care reprezintă peste 90% din cifra de afaceri a diviziei. În a doua parte a anului, piața a resimțit o contractare a comenzilor din industria de cabluri PVC, ceea ce a generat o competiție accentuată și o presiune asupra prețurilor.

Ambalaje: 15% din veniturile Grupului

- Creștere a cifrei de afaceri de 42%, până la 160,2 milioane de lei în 2025, față de 112,8 milioane de lei în 2024
- EBITDA negativă s-a redus semnificativ, de la -13,7 milioane de lei în 2024 la -984 mii lei în 2025

Evoluția reflectă efectul măsurilor implementate pe parcursul anului în România: consolidarea poziției la clienții tradiționali și în marile lanțuri de retail, optimizarea

operațională, ajustarea mixului de clienți și reorganizarea portofoliului de produse. În paralel, cererea pentru produse biodegradabile și compostabile a crescut, iar contribuția Optiplast (Croatia) a fost capitală pentru redresarea diviziei.

Ferestre: 5% din veniturile Grupului

- Creștere a cifrei de afaceri de 6%, până la 54,6 milioane de lei în 2025, comparativ cu 51,7 milioane de lei în 2024
- EBITDA s-a situat la 317 mii lei în 2025, față de 2,1 milioane de lei în 2024, iar marja EBITDA a scăzut la 0,6%

Profitabilitatea a fost afectată de creșterea costurilor cu materiile prime, în special sticla, și de majorarea cheltuielilor de personal generată de eliminarea facilităților fiscale pentru salariații din sectorul construcțiilor, la începutul anului 2025. Transferul integral al acestor creșteri în prețurile din segmentul retail nu a putut fi realizat într-un interval scurt. Creșterea cifrei de afaceri a fost susținută de orientarea către proiecte de reabilitare, într-un context de temperare a cererii din retail.

Buget 2026: continuarea creșterii și consolidarea profitabilității

Pentru anul 2026, Grupul TeraPlast a bugetat o **cifră de afaceri de 1,26 miliarde de lei**, în creștere cu 16% față de 2025. Evoluția va fi susținută atât de creșterea organică a diviziilor, cât și de consolidarea prezenței regionale.

„Pentru divizia de Instalații, bugetul pentru 2026 este construit într-un context în care persistă incertitudini legate de nivelul investițiilor. Din cauză că bugetul de stat nu este publicat, nu am putut evalua pe deplin ritmul programelor investiționale precum PNRR, Anghel Saligny sau PDD pentru piața din România. Ne bazăm pe consolidarea operațională realizată în ultimii ani, pe creșteri de vânzări în afara României, dublate de disciplină financiară pentru a traversa această perioadă volatilă.

În ceea ce privește divizia Ambalaje, țintele bugetate reflectă ambiția noastră și potențialul operațional al liniilor existente – atât al foliilor stretch, cât și al fabricii din Croatia și al celei din România, dedicată ambalajelor din polietilenă și materialelor biodegradabile.

Rămânem concentrați pe eficiență și pe controlul costurilor, fără să ignorăm creșterea, astfel încât să putem performa indiferent de dinamica mediului economic”, a menționat dl Crăciunaș.

EBITDA consolidată este bugetată la 102 milioane de lei, cu 18% peste nivelul din 2025, în condițiile unei marje EBITDA de 8,1%, reflectând continuitatea disciplinei financiare și a controlului riguros al costurilor într-un context mai dificil decât cel din 2025.

Rezultatul net bugetat pentru 2026 este de 15,4 milioane de lei, pe fondul stabilizării performanței diviziilor de business.

La nivel cantitativ, Grupul își propune vânzarea a peste 145.000 de tone, în creștere cu 18% față de 2025, obiectiv susținut de creșterea diviziilor Instalații, Granule și, în mod special, Ambalaje. Aceasta din urmă va avea cel mai mare impact în creșterea estimată pentru 2026, cu o majorare bugetată a cifrei de afaceri de 36% și o EBITDA pozitivă de 12,7 milioane de lei, marcând trecerea într-o nouă etapă de maturitate a acestei divizii.

Despre Grupul TeraPlast

Grupul Teraplast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est. Grupul este compus din companiile TeraPlast (România, Republica Moldova, Ungaria și Austria), TeraGlass (România), TeraPlast Recycling (România), TeraBio Pack (România), Pro-Moulding (România și Ungaria), Optiplast (Croatia) și companiile Aquatica Experience Group (România). Compania-mamă a Grupului, TeraPlast SA, este listată la Bursa de Valori București din 2 iulie 2008, sub simbolul TRP. Acțiunile companiei sunt incluse în indicele de referință BET al Bursei de Valori București, în indicii Small Cap și Global All Cap ai FTSE Russell și în indicii MSCI Frontier IMI.

Raportul continand rezultatele financiare preliminare consolidate neauditate aferente anului 2025 sunt disponibile pe site-ul <https://investitori.teraplast.ro/rapoarte-si-informari/rapoarte-financiare/> si pe website-ul Bursei de Valori Bucuresti, simbol TRP.

Detalii de contact

Alexandra Herisanu

Tel: +4 0741 270 439; Email: investor.relations@teraplast.ro