

COMUNICAT DE PRESĂ

Teraplast aniversează 130 de ani de tradiție printr-un rebranding strategic, care reflectă transformarea companiei într-un jucător european de referință

Bistrița, 26 ianuarie 2026

Teraplast anunță lansarea unei noi identități de brand, ca parte a unui proces amplu de re poziționare strategică, ce reflectă maturitatea și dimensiunea actuală a portofoliului de produse și, implicit, a Grupului în calitate de cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est.

Rebranding-ul are loc într-un moment simbolic pentru companie: în 2026, Teraplast marchează 130 de ani de tradiție industrială românească. O tradiție construită prin curaj, viziune și capacitatea de a se adapta constant la schimbările economice și tehnologice.

„În ultimii ani, prin investiții de peste 100 de milioane de euro, Teraplast s-a transformat dintr-un lider național într-o multinațională românească. Acționarii puteau să ia dividende acești bani, dar am ales calea dezvoltării pentru că nu este normal să rămânem o economie dependentă de importuri. Replicăm cu succes modelul de business din România la fabricile pe care le-am achiziționat în străinătate. Suntem lideri în Republica Moldova și în scurt timp vom deveni lideri de piață și în Ungaria. Produsele noastre se vând în peste 20 de țări și e normal ca, după ce am exportat produse, să exportăm și brandul Teraplast. De aceea, toate fabricile din Grup care produc sisteme pentru instalații vor purta numele Teraplast și noua imagine, potrivită pentru un lider regional în secolul XXI.”, a declarat dl Alexandru Stănean, Director General Teraplast.

Investițiile Grupului Teraplast din ultimii ani au vizat achiziția de linii de producție de ultimă generație, construcția de fabrici moderne și, nu în ultimul rând, achiziții

strategice de companii, în România și străinătate, precum și diversificarea portofoliului de produse.

Noul logo și noua identitate vizuală reflectă această viziune și capacitatea Teraplast de a conecta, prin soluții complete, infrastructura esențială comunităților – energie, telecomunicații, apă curată și reziduală – contribuind la un viitor confortabil, modern și durabil, pregătit pentru generațiile viitoare.

Identitatea a fost creată integral de o echipă internă, un demers care evidențiază expertiza și competențele multidisciplinare ale echipelor Teraplast, de la zonele tehnice și operaționale, până la cele creative.

Sub noul brand Teraplast vor funcționa linia de business de granule PVC, linia de business instalații, din România, precum și toate companiile din Grup care au portofoliu de produse pentru instalații: Polytech (Ungaria), Wolfgang Freiler (Austria) și Palplast (Republica Moldova).

Cu privire la restul structurii Grupului Teraplast, divizia de ambalaje flexibile va funcționa sub brand-urile Optiplast și Opal, atât pentru operațiunile din România, cât și din Croația; produsele personalizate injectate sunt reprezentate de Pro-Moulding; reciclarea de PVC rigid de TeraPlast Recycling; iar portofoliul de ferestre și uși de TeraGlass. Aquatica Experience Group își păstrează brand-urile Aqua Azur și Danex pentru soluțiile integrate de management al apei inclusiv cu componente digitale.

În total, activitatea Grupului TeraPlast se desfășoară în 15 fabrici și cinci țări – România, Republica Moldova, Ungaria, Austria și Croația – cu peste 1.300 de angajați.

Despre Grupul Teraplast

Grupul Teraplast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est. Grupul este compus din companiile Teraplast (România, Republica Moldova,

Ungaria și Austria), TeraGlass (România), TeraPlast Recycling (România), TeraBio Pack (România), Pro-Moulding (România și Ungaria), Optiplast (Croatia) și companiile Aquatica Experience Group (România).

Din 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP. Acțiunile companiei sunt incluse în indicele de referință BET al Bursei de Valori București, în indicii Small Cap și Global All Cap ai FTSE Russell și în indicii MSCI Frontier IMI.

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la

e-mail investor.relations@teraplast.ro sau tel. +40 741 270 439 – persoana de contact: Alexandra Herișanu

 **TERAPLAST**