

RAPORT DE SUSTENABILITATE

2022



Cuprins

Mesaj din partea directorului general

Despre raport

Progresul nostru

1. Compania noastră

- 1.1. Profilul companiei
- 1.2. Guvernanță corporativă
- 1.3. Management-ul riscului și conformarea
- 1.4. Integritate, etică și bune practici în afaceri
- 1.5. Securitate cibernetică
- 1.6. Lanțul valoric
- 1.7. Părți interesate
- 1.8. Analiza materialității
- 1.9. Premii, parteneriate și afilieri

2. Produsele noastre

- 2.1. Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile
- 2.2. Utilizare de materii prime reciclate
- 2.3. Calitatea și siguranța produselor din portofoliu
- 2.4. Produse sustenabile în portofoliu

3. Grijă noastră față de mediu

- 3.1. Management-ul resurselor
- 3.2. Emisii de gaze cu efect de seră și protecția climei
- 3.3. Management-ul deșeurilor și economie circulară

4. Grijă noastră față de oameni

- 4.1. Grijă față de angajații noștri
 - 4.1.1. Recrutare și retenție angajați
 - 4.1.2. Sănătate și siguranță la locul de muncă
 - 4.1.3. Oportunități egale, drepturi și libertăți
 - 4.1.4. Bunăstarea angajaților
 - 4.1.5. Dezvoltarea profesională și promovare la locul de muncă
- 4.2. Grijă față de comunități

Performanța noastră în cifre

Raportare conform taxonomiei UE

Indexul de conținut GRI

Indexul de conținut SASB

Stimați investitori, parteneri, colegi,

În ultimele luni, țara a fost împărțită în două de o mână invizibilă: sud-vestul țării a cunoscut ploi torențiale și inundații, iar sud-estul traversează încă un sezon de secetă pedologică. Sunt extreme. Ultimii opt ani au fost cei mai calzi de când sunt înregistrate date, după cum arată Copernicus Climate Change Service. 2016 a fost cel mai fierbinte. 2022 este al șaselea în acest clasament.

Sunt realități care ne fac să transpirăm, la propriu și la figurat. Datele agregate și studiile experților ne arată că este nevoie urgentă de acțiune, cât încă putem anula o parte din efectele schimbărilor climatice. Urgența trebuie filtrată rațional, cu acțiuni precise și asumate, nu cu emoția transformărilor radicale, utopice.

Deceniul pe care îl traversăm va fi definitoriu pentru modul în care va arăta planeta în viitor, iar dezvoltarea sustenabilă, tranziția către economia circulară trebuie asumate, în etape, structurate în acțiuni concrete.

La TeraPlast suntem conștienți că pentru un bine general începutul este în acțiuni individuale; prima dată facem ordine în propria curte. Ne-am evaluat amprenta de carbon pe Scopul 1 și Scopul 2, iar obiectivul pe termen lung este neutralitatea climatică. Ne pregătim din timp.

Suntem conectați și atenți la ce se întâmplă în piața procesării polimerilor și adoptăm rapid practicile viabile. Grupul nostru face parte din inițiative relevante; suntem semnatari al UN Global Compact, parte a unor organizații precum TEPPFA sau VinylPlus, iar în această calitate avem acces la noile tendințe, reglementări sau acțiuni din care ne inspirăm pentru implementarea unor măsuri care să devină chiar și modele pentru industria autohtonă, ca o invitație adresată partenerilor și concurenței de a ni se alătura pe acest drum al sustenabilității.

Mai mult ca niciodată, dezvoltarea durabilă și valorile ESG vor fi determinate și în performanța financiară și operațională a unei companii pe termen lung, iar adoptarea criteriilor de sustenabilitate din vreme va aduce beneficii certe.

Ne-am asumat un rol de lider în promovarea soluțiilor eficiente pentru oameni și mediu. Conștientizăm impactul riscurilor climatice asupra activității noastre și ne străduim să gestionăm proactiv riscurile specifice propriului business. Ne-am angajat să depunem eforturi pentru a avea comunități sănătoase, economie circulară, amprentă de carbon redusă, cu grijă față de angajați și o guvernare corporativă transparentă.

Obiective și acțiuni concrete

Grupul nostru este în prezent cel mai mare procesator de polimeri din Europa Centrală și de Sud-Est, cu afaceri de peste 700 milioane de lei și în jur de 1.000 de angajați în 2022. Am ajuns aici în urma unei strategii de dezvoltare și a unor investiții apreciabile care au ținut cont nu doar de expansiunea businessului și nevoile pieței, ci și de necesitatea de a avea un viitor durabil.

Un efort considerabil a fost depus pentru a îngloba produse cu material reciclat în portofoliul nostru și pentru a reduce amprenta de carbon din activitatea noastră.

Prin asimilarea unor valori, prin inovație și adaptare, TeraPlast trece prin transformări calitative și cantitative care vor aduce plus valoare pe termen lung pentru organizație, angajați, acționari și parteneri. Un punct optim de început a fost majorarea capacității de reciclare.

Am devenit cel mai mare producător de PVC rigid reciclat micronizat din Europa. Folosim materialul recuperat în procesele noastre, dar îl comercializăm și către terți. Din păcate, oferta internă de materii prime pentru reciclat este foarte slabă și importăm deșeuri pentru a avea o încărcare suficientă a instalațiilor, astfel încât operațiunile să fie eficiente.

În paralel am dezvoltat produse care contribuie la economia circulară, care au o amprentă de carbon redusă sau care reduc impactul asupra mediului. Portofoliul de ambalaje biodegradabile și compostabile certificate OK Compost de TÜV Austria a reprezentat un obiectiv major pe agenda noastră privind sustenabilitatea afacerilor noastre, iar dezvoltarea acestei componente, în ciuda unor sincope, ne arată că a fost decizia corectă.

Combaterea schimbărilor climatice nu este posibilă fără inovație; marile schimbări vor fi aduse de noi tehnologii sau de noi abordări. TeraPlast își aduce o contribuție și în această direcție, printr-o extindere a utilizării de material reciclat. Avem brevet internațional pentru rețeta țevilor de canalizare cu până la 100% PVC reciclat.

Extindem folosirea materialului reutilizat către cât mai multe produse din portofoliu, inclusiv foliile din polietilenă. O altă măsură a sustenabilității este durata de viață a produselor, iar noi producem țevă din polietilenă pentru transport și distribuție apă pe standardul PAS 1075, care are o durată de viață de până la 100 ani.

O parte substanțială a amprenteii de carbon a Grupului provine din resursele energetice utilizate, iar una dintre acțiunile principale a fost dezvoltarea unor capacități de energie regenerabilă interne. Din 2020 este operațională o centrală fotovoltaică în parcul industrial din Sărățel, iar în acest an construim o nouă unitate pentru a ne crește independența energetică.

În plus am achiziționat energie electrică din surse considerate verzi în efortul de a ne reduce amprenta din carbon. Nu credem în soluții de față ci în soluții aplicabile, cu efecte pe termen lung.

Atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă nu este posibilă fără digitalizarea și automatizarea proceselor. Utilizarea optimă a resurselor, reducerea risipei și creșterea eficienței trec prin noile tehnologii. Utilizăm softuri și roboți care ne cresc productivitatea și reduc în același timp impactul asupra mediului. Am implementat soluții de facturare electronică, semnătură digitală, programarea producției cu rezultate spectaculoase asupra activității curente.

Rămânem permanent conectați la noile soluții, le vom adopta rapid pentru că beneficiile sunt cuantificabile, iar orice întârziere are potențialul de a fi costisitoare pentru buna funcționare a organizației.

Împreună pe acest drum

Am investit aproape 400 milioane de lei în ultimii 5 ani pentru a integra soluții eficiente pentru oameni și mediu. Acesta nu este doar sloganul nostru, este misiunea noastră. Rezultatele obținute în 2022 îl fac al doilea cel mai bun an din istoria Grupului. Am investit și am pus în funcțiune noi capacități, am lansat noi produse și am bifat multe dintre obiectivele noastre de pe traseul complex până la statutul de cel mai mare procesator de polimeri din Europa Centrală și de Sud-Est.

Suntem conștienți că nu suntem singuri pe acest drum. Pentru viitorul durabil este nevoie de un efort comun, de implicare de la mic la mare și de determinare. Avem periodic consultări cu partenerii, factorii de decizie, diverse organizații. Nu este doar abordarea indicată, ci necesară. Nu suntem într-o bulă; suntem parte a unei întregi arhitecturi, suntem parte dintr-un lanț valoric, iar schimbul de informații, consultările reprezintă oportunități de armonizare a viziunilor și de acțiuni concertate în virtutea unor valori comune.

În 2022 am dat curs de fiecare dată oportunităților de a intra în dialog cu factorii de decizie sau organizațiile neguvernamentale și ne-am expus strategiile și scopul urmărit. Am găsit mereu interlocutori interesați.

Sustenabilitatea ca strategie de dezvoltare ar putea fi facilitată de schemele de ajutor de stat ca un instrument eficient de încurajare a unor investiții durabile. Mediul de business are nevoie și de un astfel de stimulent pentru a intra pe această cale care ne va aduce o lume mai bună.

Anul 2022 a adus multe provocări. A adus ororile războiului aproape de noi. Ca organizație nu am cunoscut un impact direct al conflictului. Am resimțit din plin efecte indirecte, venite prin inflație, dobânzi sau criza energetică. Suferim însă, ca oameni, impactul emoțional al tragediei prin care trec semenii ai noștri. Lumea viitorului pe care ne-o dorim nu se construiește având la fundație violență extremă.

Pentru sustenabilitatea dorită nu e suficient să ne stabilim ținte, ci să și avansăm pe acest drum, chiar dacă pe termen scurt pot apărea provocări. La TeraPlast am cunoscut și un interval în care mediul economic complex s-a suprapus cu operaționalizarea investițiilor recente. Această situație nu deraiază de la obiectivele noastre majore. Îndoiala nu își are loc în acțiunile noastre pentru că știm că este alegerea corectă.

E un drum cu sens unic.

Alexandru Stânean

CEO TeraPlast



Despre raport

În acest an publicăm cel de-al patrulea Raport de Sustenabilitate pentru Grupul TeraPlast, prin care dorim să oferim informații clare și transparente asupra performanțelor noastre de sustenabilitate aferente anului financiar 2022, pentru companiile: TeraPlast S.A., TeraGlass Bistrița S.R.L., TeraPlast Recycling S.A., TeraBio Pack S.R.L., Somplast S.A. Deși face parte din structura Grupului TeraPlast, Somplast SA gestionează în prezent locația din Năsăud, fără a mai desfășura activitate de producție. Drept urmare, compania se regăsește doar în informațiile privind angajații, grija față de mediu și în raportul conținând situațiile financiare, nu și în detalierea restului temelor materiale care fac subiectul acestui raport. Entitățile menționate mai sus sunt incluse în declarațiile financiare consolidate ale TeraPlast SA, compania-mamă a Grupului TeraPlast, iar informațiile financiare din acest raport au la bază situațiile financiare consolidate auditate pentru anul 2022.

Acest raport a fost întocmit în conformitate cu Standardele GRI (Global Reporting Initiative) pentru perioada 1 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022, ținând cont și de cadrul de raportare SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Lista completă a indicatorilor utilizați, aferenți celor două cadre de raportare, poate fi regăsită în Indexul de conținut, de la finalul raportului. Informațiile prezentate nu au fost auditate sau asigurate de o terță parte.

Tot la finalul raportului se regăsesc informațiile privind activitățile Grupului TeraPlast în contextul Taxonomiei europene (Regulamentul 852/2020, privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și actele delegate aferente).

Raportarea de sustenabilitate se realizează anual pe parcursul primului semestru, iar data ultimului raport de sustenabilitate este 30.06.2022, care include informațiile privind anul 2021. Perioada raportată (1 ianuarie - 31 decembrie) coincide cu perioada anului financiar.

Pentru o prezentare mai fluidă a informațiilor, în secțiunea „Performanța noastră în cifre” se pot regăsi date cantitative extinse, pe când informațiile descriptive și datele cantitative principale ce țin de fiecare aspect material sunt evidențiate în capitolul dedicat.

Modificările în procesul de raportare și eventuale revizuri ale datelor cantitative sunt menționate pe scurt mai jos și detaliat în secțiunile dedicate. De asemenea, în raportul de față s-au urmărit noile standarde GRI aplicabile de la 1 ianuarie 2023: GRI 1 - Foundation 2021, GRI 2 - Dezvăluiri generale 2021, GRI 3 - Subiecte materiale 2021.

În prezentul raport de sustenabilitate, în vederea îmbunătățirii procesului de raportare și asigurării unei acuratețe mai ridicate pentru raportarea informațiilor cantitative, am realizat modificări față de Raportul de sustenabilitate 2021, pe următoarele teme:

- Progresul nostru
- schimbarea formulei de calcul a cantității totale de deșeuri valorificate (pagina 6)
- Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile
- schimbarea formulei de calcul pentru procentul de materii prime achiziționate de pe piața din România (pagina 39)
- includerea anumitor grupe de materiale auxiliare aprovizionate (pagina 39, TeraPlast – Alte materiale; TeraBio Pack – Alte materiale)
- Managementul resurselor
- actualizarea datelor privind consumurile de energie totale ale Grupului pe anul 2020, pentru a include toate companiile din Grup (pagina 68, anul 2020)
- Emisiile de gaze cu efect de seră și protecția climei
- includerea combustibililor consumați de către flota de transport proprie a TeraPlast în calculul Scopului 1 (pagina 69, tabel 2021, HQ TeraPlast, diesel și benzină)
- modificarea metodologiei de calcul a amprentei de carbon pe Scopul 2, prin utilizarea unor factori de emisie specifici furnizorului de energie electrică (pagina 69, tabel 2021, Emisii aferente Scopului 2)
- includerea, în calculul amprentei de carbon pe Scopul 2, a garanțiilor de origine aferente energiei electrice provenită din surse regenerabile procurată de la furnizor (pagina 69, tabel 2021, Emisii aferente Scopului 2)
- Managementul deșeurilor și economie circulară
- corectarea cantităților de deșeuri raportate în 2021 pentru a reflecta unitatea de măsură aleasă, deoarece unitatea de măsură era în tone, iar valorile erau în kilograme (pagina 70, cantități deșeuri)
- actualizarea calculului pentru două cantități de deșeuri (pagina 70, TeraPlast Recycling, 2020 – alte deșeuri nepericuloase generate; TeraPlast, 2021 – deșeuri ambalaje lemn recuperate intern)

Pentru mai multe informații și feedback cu privire la prezentul raport, vă stăm la dispoziție:



<https://www.teraplast.ro/>



+40 741 270 439



alexandra.sica@teraplast.ro



Calea TeraPlast nr. 1, sat Sărățel, comuna
Șieu-Măgheruș, jud. Bistrița-Năsăud, 427301

Progresul nostru

Economic

	U.M.	2021	2022	2021 vs 2022
Venituri nete	mil. RON	615,1	711,1	15,60%
EBIT (profit înainte de taxe)	mil. RON	50,9	16,6	-67,40%
Profit Net	mil. RON	42,3	15,4	-63,30%
Datorii	mil. RON	288,2	352,1	22,20%
Capital propriu	mil. RON	591,5	309,5	-47,70%
Capitalizare bursieră (preț mediu la 30.12.2021, respectiv 30.12.2022)	mil. RON	2.144,10	1.204,90	-43,80%

Mediu

	U.M.	2021	2022	2021 vs 2022
Consumul total de energie electrică	MWh	35.281	35.853	1,60%
Cantitatea de energie electrică produsă de panourile fotovoltaice	MWh	1.732	1.870	8,00%
Cantitatea totală de deșeuri valorificate*	mii tone	1,116	1,207	8,10%
Total emisii de CO ₂ (Scop 1)**	tCO ₂ eq	3.708	2.887	-22,10%
Total emisii de CO ₂ (Scop 2, market based)**	tCO ₂ eq	2.241	984	-56,10%
Total emisii de CO ₂ (Scop 3, market based)	tCO ₂ eq	n/a	n/a	evaluare în 2023
Consum total de energie	GJ	181.389	175.264	-3,40%
Procent de energie asigurată de centrala fotovoltaică din consumul total	%	4,90%	5,20%	+ 0,3pp

Social

	U.M.	2021	2022	2021 vs 2022
Număr de angajați	oameni	905	1.009	11,50%
Număr de ore de instruire	ore	4.517	31.563,50	598,80%
Total investiții în comunitate	mil. RON	1,7	1,76	3,50%

* Cantitatea totală de deșeuri include deșeurile generate de companiile din Grup și valorificate de acestea sau de către terți. Cantitatea nu include deșeurile utilizate ca materie primă pentru fabricarea produselor din portofoliu. În Raportul de sustenabilitate din 2021 s-a produs o eroare la raportarea cantităților de deșeuri generate și la unitatea lor de măsură, iar în formula de calcul fuseseră introduse și deșeuri utilizate ca materie primă.

** Cantitățile totale de emisii de CO₂ pe Scopurile 1 și 2 diferă de cele din Raportul de sustenabilitate 2021 deoarece au fost schimbați factorii de emisie utilizați în calcularea acestora. Pentru mai multe detalii vedeți secțiunea 3.2 din prezentul Raport de sustenabilitate

1. Compania noastră

În acest capitol:

- 1.1 Profilul companiei
- 1.2 Guvernanță corporativă
- 1.3 Management-ul riscului și conformarea
- 1.4 Integritate, etică și bune practici în afaceri
- 1.5 Securitate cibernetică
- 1.6 Lanțul valoric
- 1.7 Părți interesate
- 1.8 Analiza materialității
- 1.9 Premii, parteneriate și afilieri

1.1. Profilul companiei

Grupul TeraPlast este unul dintre cele mai mari grupuri antreprenoriale românești și cel mai mare procesator de polimeri din Europa Centrală și de Sud-Est.

Compania-mamă a Grupului este TeraPlast SA – companie listată la Bursa de Valori București din 2 iulie 2008. În ultimii 5 ani, am investit aproximativ 400 milioane de lei în dezvoltarea Grupului, prin extinderi de capacități de producție și noi linii de business. Anul 2022 a însemnat primul an de activitate al celui mai nou business din portofoliul nostru – ambalaje biodegradabile și compostabile – și perioada de punere în funcțiune a fabricii de sisteme din polietilenă pentru transport și distribuție apă și gaze naturale, respectiv a liniilor de încălzire prin pardoseală (NeoTer) și a sistemului pentru infrastructura de telecomunicații (TeraDuct). Acestea se adaugă capacităților existente și diversifică portofoliul actual pentru a susține dezvoltarea solidă a afacerilor Grupului TeraPlast pe termen lung.

Activitatea de producție a Grupului se desfășoară în 3 locații din județul Bistrița-Năsăud: Sărățel, Bistrița, Năsăud. Cele 8 fabrici sunt dotate cu echipamente care au un grad ridicat de automatizare și productivitate.



346.000 m²
suprafața totală a
locațiilor Grupului*



174.500 tone
de polimeri - capacitatea
totală de producție a Grupului

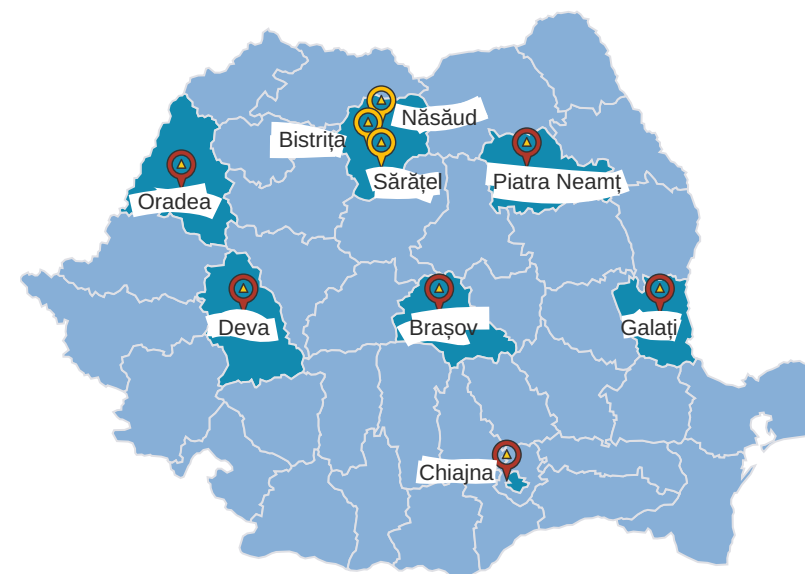


103.600 m²
spații de producție și depozitare



114.600 m²
platforme exterioare de depozitare

*Include suprafețele aflate în proprietatea Grupului, nu și spațiile/suprafețele închiriate.



Centre de distribuție a
produselor (depozite proprii)

Sediul central - Sărățel
Unități de producție (Sărățel,
Bistrița, Năsăud)

TeraPlast SA, TeraPlast Recycling SA, TeraBio Pack SRL, Sediul central
Calea TeraPlast nr 1, sat Sărățel, com. Șieu-Măgheruș, jud. Bistrița-Năsăud,
427301, România

TeraGlass Bistrița SRL
strada Târpiului nr 27A, Bistrița, jud. Bistrița-Năsăud, 420062, România

Somplast SA
Bulevardul George Coșbuc nr 147, Năsăud, jud. Bistrița-Năsăud, 425200 România

Adresele centrelor proprii de distribuție sunt disponibile pe website-ul nostru la [acest link](#).

Notă: În 2022 s-a hotărât deschiderea unui punct de distribuție în Ungaria. Acesta nu se regăsește în informațiile de mai sus deoarece și-a început activitatea în prima parte a anului 2023.

În 2022 nu au avut loc reorganizări semnificative, achiziții, înstrăinări de active sau fuziuni în cadrul Grupului TeraPlast care să modifice structura acestuia. Companiile Grupului nostru activează doar sub jurisdicția României, iar activitatea operațională a Grupului are următoarea structură:



TERAPLAST SA



520

Compania-mamă a Grupului TeraPlast.
Listată la BVB din iulie 2008.

Sisteme pentru canalizări interioare
Sisteme pentru canalizări exterioare
Sisteme pentru transport și distribuție apă și gaze naturale
Sisteme de management al apelor pluviale
Sisteme pentru protecție cabluri
Încălzire prin pardoseală

Granule plastificate din PVC
Granule rigide din PVC
Granule HFFR (halogen free fire retardant)

Structurii de mai sus i se adaugă **compania Somplast SA**, a cărei activitate de producție a fost transferată în segmentul de ambalaje flexibile al TeraBio Pack. În prezent, TeraPlast deține 70,75% din Somplast, care la 31.12.2022 avea 17 angajați și care administrează locația din Năsăud.

Nr. mediu
angajați 2022

Linii de
business

Participație
TeraPlast

DENUMIRE JURIDICĂ
Categoriile de produse



TERAPLAST RECYCLING SA

105

100%

Reciclare PVC rigid



PVC reciclat micronizat
PVC reciclat regranulat



TERABIO PACK SRL

161

100%

Ambalaje flexibile



Ambalaje biodegradabile și
compostabile
Ambalaje din polietilenă



TERAGLASS BISTRIȚA SRL

207

100%

Ferestre și uși din PVC
și aluminiu



Ferestre și uși din PVC
Ferestre și uși din aluminiu
Uși de garaj
Pereți cortină

Volumele produse de către Grupul TeraPlast în 2022 au avut evoluții mixte, determinate în mare parte de contextul de piață în cazul liniilor de business Instalații și Granule.

Anul 2022 a fost al doilea cel mai bun an din istoria Grupului TeraPlast, după nivelurile record din 2021. Grupul a finalizat, de asemenea, implementarea celui mai ambițios plan de investiții din istoria sa, ajungând cel mai mare procesator de polimeri din Centrul și Sud-Estul Europei.

Cifra de afaceri a Grupului TeraPlast a crescut în 2022 cu 16% comparativ cu 2021, ajungând la 711 milioane de lei. EBITDA s-a situat la 52,7 milioane de lei, în scădere cu 29% față de rezultatul anului precedent, ca urmare a volatilității prețurilor la materiile prime și a unui nivel sub estimări a lucrărilor de apă – canal, finanțate din fonduri europene și bugetare. Segmentul Instalații & Reciclare – „motorul Grupului” - în ciuda celui mai provocator an din ultimii 5 ani, a reușit să depășească EBITDA record înregistrată în anul 2021.

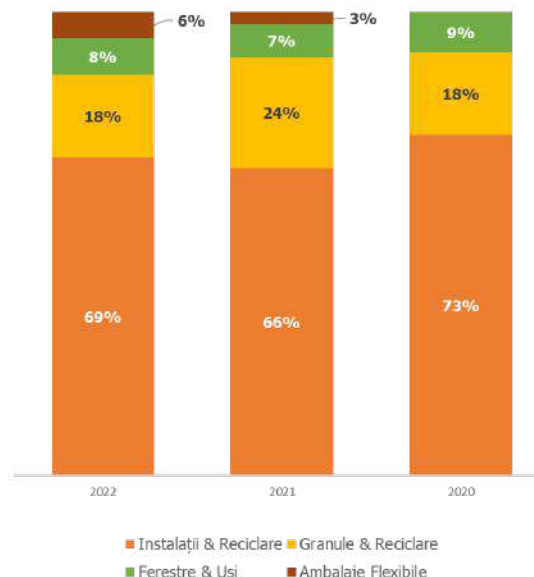
Marja EBITDA s-a erodat pe parcursul anului și a ajuns la 7,4% la finalul anului 2022. Rezultatul a fost marcat în principal de provocările întâmpinate de segmentele Ferestre & Uși și Ambalaje flexibile, unde s-au resimțit întârzierile la indexarea prețurilor de vânzare, respectiv costurile mari de pornire și de pătrundere pe piață. În plus, am fost impactați atât de creșterea accelerată a prețului materiilor prime, cât și de întârzieri în creșterea prețului în piață.

Profitul net al anului 2022 a fost de aproape 15,4 milioane de lei, în scădere cu 63% față de rezultatul excepțional din anul precedent. Evoluția a fost determinată pe de o parte de costurile cu amortizarea, pe fondul creșterii bazei de active a Grupului în urma investițiilor mari realizate și, pe de altă parte, de creșterea ratelor dobânzilor la lei, ceea ce pentru Grup a însemnat o cheltuială suplimentară de 8,3 milioane lei în 2022 față de 2021.

Informațiile complete despre evoluția Grupului din 2022 sunt disponibile în accesând link-ul de [aici](#).

+16% Cifra de afaceri 711 mil. Lei <small>2021: 615 mil. Lei</small>	-29% EBITDA 52,7 mil. Lei <small>2021: 74,6 mil. Lei</small>	-63% Profit net 15,4 mil. Lei <small>2021: 42,3 mil. Lei</small>	7,4% Marja EBITDA 7,4% <small>2021: 12%</small>	-4% Volum 77.904 tone <small>2021: 80.843 tone</small>
---	---	---	--	---

Ponderea segmentelor de business în cifra de afaceri consolidată



Evoluția volumelor 2022 vs 2021



Nr crt	Indicator	2022	2021	2020
1	Valoare economică directă generată	711.127	615.111	396.180
	Venituri			
	Costuri de exploatare	573.337	472.587	292.031
2	Valoare economică directă distribuită	83.556	69.275	49.866
	Salarii și beneficii angajați			
	Plăți către furnizorii de capital	9.874	1.582	4.927
	Plăți către Guvern	70.757	60.154	51.171
	Investiții în comunitate	1.763	1.704	227
	total pct 2	739.287	605.302	398.222
3	Valoare economică reținută	-28.160	9.809	-2.042

1.2. Guvernanță corporativă

Creșterea performanței Grupului nostru stă la baza strategiei și este parte din viziunea noastră. Guvernanța corporativă joacă un rol semnificativ în acest sens prin setarea de direcții strategice privind gestionarea resurselor, practici interne și externe, riscuri și obiective, principii și reguli de funcționare.

Toate acestea se concretizează în politici și proceduri, iar prin monitorizarea și raportarea parcursului nostru, asigurăm un nivel ridicat de transparență și control - aspecte cheie în protejarea intereselor publicului cu care interacționăm.

Considerăm că o gestionare incompletă sau defectuoasă a guvernanței corporative poate avea efecte negative asupra reputației companiei noastre, precum și asupra proceselor interne. Suntem atenți să respectăm prevederile legale, să raportăm la timp și corect atât informațiile obligatorii, cât și informații care pot fi de interes pentru publicul nostru sub forma comunicărilor voluntare.

Suntem atenți și la respectarea celor mai înalte standarde de raportare financiară pentru a preveni și gestiona potențiale riscuri din această zonă. Impactul poate avea loc și la nivelul lanțului de aprovizionare și la nivel operațional, așadar credem că o bună gestionare a guvernanței aduce beneficii în toate zonele noastre de activitate.

Am aderat la Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București (pentru detalii consultați [paginile 155-158 din raportul anual](#)), urmărind recomandările inițiativelor globale privind buna guvernanță și răspundem sugestiilor primite de la acționarii care dețin expertiză extinsă în domeniu. Astfel, implementăm bune practici și ne îmbunătățim constant performanța în această arie.

Totodată, prin intermediul echipei dedicate relației cu investitorii încercăm să păstrăm un dialog constant cu părțile interesate, să solicităm și să primim feedback, să dezbatem activitatea companiei în zona guvernanței și să identificăm proactiv orice potențiale riscuri.

Avertizorul de integritate disponibil pe site-ul nostru este un instrument pe care oricine îl poate utiliza pentru a transmite sesizări privind potențiale încălcări sau îngrijorări pe marginea aspectelor de guvernanță și nu numai.

Mai multe detalii despre activitatea noastră pe piața de capital în 2022 pot fi consultate în [Raportul Anual pentru anul 2022, la paginile 17-21](#).

Compania noastră, TeraPlast SA, este listată la Bursa de Valori București din 2 iulie 2008, sub simbolul TRP.

BVB TRP

Bloomberg TRP RO

Acțiunea TRP este inclusă în indicii:

BET (BVB)
FTSE Russell Small Cap & Global All Cap
ROTX (WBAG)
CECE MID CAP (WBAG)
MSCI Frontier IMI (Investable Market Index)

Documente de guvernanță corporativă:

[Statut de guvernanță corporativă](#)

[Politica de remunerare](#)

[Politica de dividende](#)

[Politica privind previziunile](#)

[Comitetul de Audit](#)

[Comitetul de Nominalizare și Remunerare](#)

Instrumente și canale utilizate pentru interacțiunea cu investitorii:

- Comunicate de presă
- Rapoarte periodice la Bursa de Valori București
- Teleconferințe trimestriale cu investitorii și analiștii
- Conferință de presă pentru prezentarea rezultatelor anuale
- Ziua Investitorului
- Newsletter dedicat
- Rapoarte anuale (raport anual, raport de sustenabilitate)
- Interacțiuni punctuale (convorbiri telefonice, întâlniri 1on1, conferințe video, e-mail)
- Conferințe dedicate pieței de capital organizate de brokeri
- Participarea la conferințe și emisiuni dedicate pieței de capital
- Promovarea principalelor evenimente și informații prin intermediul rețelelor de socializare.

Interacțiunea cu investitorii

Avem o responsabilitate față de acționarii noștri, de a ne respecta promisiunea să livrăm valoare și să asigurăm continuitatea și soliditatea business-urilor Grupului nostru indiferent de mediul extern.

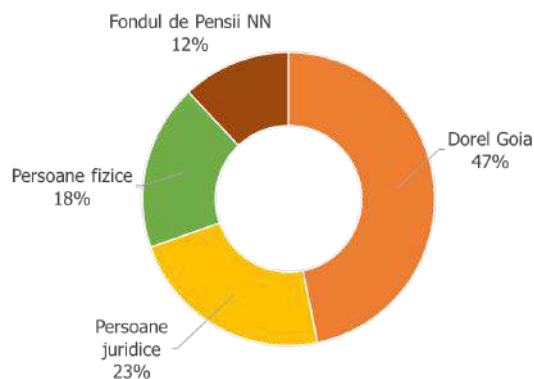
Încercăm să păstrăm un dialog permanent cu acționarii noștri și cu potențialii investitori prin echipa pentru relația cu investitorii a cărei date de contact se regăsesc pe website-ul dedicat, precum și prin interacțiuni mai complexe în cadrul evenimentelor dedicate pieței de capital.

Astfel, suntem conectați la preferințele acționarilor și ne asigurăm că viziunea noastră se intersectează cu a lor. Alegem deseori să emitem comunicări voluntare pe BVB pentru a asigura o diseminare cât mai unitară a informațiilor care pot fi de interes pentru acționari, investitori, brokeri și analiști.

În întocmirea calendarului financiar anual ne propunem să oferim părților interesate informațiile într-un timp rezonabil de scurt de la încheierea perioadei raportate, să oferim informații complete și corecte.

Promovăm, de asemenea, accesibilitatea acționarilor în exprimarea votului în cadrul adunărilor generale, drept urmare avem implementată soluția eVote – platformă care oferă o alternativă de participare și vot la AGA.

La finalul anului 2022, acționariatul companiei cuprindea peste 12 mii de acționari. Acționarul majoritar este dl Dorel Goia, care deține 46,83%, urmat de Fondul de Pensii Administrat Privat NN, cu 12,02%. Persoanele fizice dețin 18,33% din TeraPlast, iar persoanele juridice 22,83%. Lichiditatea companiei este susținută prin servicii de market making de către BRK Financial Group.



Organismele corporative ale TeraPlast SA sunt Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație și Conducerea executivă. Activitatea Consiliului de Administrație este susținută și de cele 2 comitete: Comitetul de Audit și Comitetul de Nominalizare și Remunerare.

Consiliul de Administrație este format din 5 membri, dintre care 1 cu funcție executivă (director general), aleși de adunarea generală a acționarilor cu un mandat de 1 an. Membrii consiliului au fost realesi în septembrie 2022. Conducerea executivă este numită de Consiliul de Administrație și coordonează activitatea management-ului operațional.

În propunerea și alegerea administratorilor din Consiliul de Administrație, respectiv a conducerii executivă, avem în vedere aplicarea principiilor privind prevenirea conflictelor de interese, acesta fiind unul dintre principalele aspecte care stau la baza guvernantei noastre. Administratorii au obligația de a înștiința calitatea lor de acționar sau membru în consiliile altor companii, precum și alte aspecte care țin de activitatea lor profesională și care pot fi relevante pentru activitatea în cadrul TeraPlast. Avem așteptarea ca administratorii TeraPlast să evite implicarea în orice fel de situație care poate ridica riscuri privind conflictul de interese, etică și integritate, în acord cu codul nostru de conduită. Raportăm, de asemenea, conform reglementărilor, tranzacțiile pe care persoanele cu responsabilități de conducere în compania noastră le realizează cu titlurile TeraPlast la Bursa de Valori București.

Informații complete despre membrii Consiliului de Administrație, ai conducerii executive și despre comitete sunt disponibile în secțiunile dedicate de pe website-ul investitori.teraplast.ro – Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă, Comitetul de Audit, Comitetul de Nominalizare și Remunerare.



Structura Consiliului de Administrație

Consiliul de Administrație TeraPlast este format din 5 membri, aleși pentru mandate de câte 1 an. Înnoirea mandatelor administratorilor prezentați mai jos a avut loc în septembrie 2022.

Dorel Goia
Președinte

- Anul nașterii: 1954
- Experiență: antreprenariat
- Prima dată ales în Consiliul de administrație: 2008
- Antreprenor cu vastă experiență în domenii diverse

Lucian Anghel
Administrator
Neexecutiv
Independent

- Anul nașterii: 1972
- Experiență: domeniul bancar, piețe de capital
- Prima dată ales în Consiliul de administrație: 2021
- Activitate: Banca Românească

Vlad Neașu
Administrator
Neexecutiv
Independent

- Anul nașterii: 1981
- Experiență: financiar
- Prima dată ales în Consiliul de administrație: 2020
- Activitate: Sens Unic Imobiliare SRL

Magda Palfi
Administrator
Neexecutiv

- Anul nașterii: 1967
- Experiență: bancar
- Prima dată aleasă în Consiliul de administrație: 2008
- Activitate: Raiffeisen Bank (Director corporativ regional - Centrul corporativ Cluj)

Alexandru Stânean
Administrator Executiv
(Director General)

- Anul nașterii: 1982
- Experiență: Administrarea afacerilor
- Prima dată ales în Consiliul de administrație: 2007
- Activitate: TeraPlast SA (director executiv)

Comitetul de Audit

Vlad Nicolae Neașu (președinte)
Nadir Geafer Ali
Magda Eugenia Palfi
Lucian Claudiu Anghel

Comitetul de Nominalizare și Remunerare

Lucian Claudiu Anghel (președinte)
Dorel Goia
Vlad Nicolae Neașu
Magda Eugenia Palfi



2 administratori
neexecutivi
independenți

1:4
raport femei-
bărbați

Categorie de vârstă	Nr. membri 2022	Nr. membri 2021
<30 ani	0	0
30-50 ani	3	3
>50 ani	2	2

Politica de remunerare

Principalul obiectiv al Grupului nostru în ceea ce privește remunerarea este acela de a respecta principiul echității, luând în considerare strategia de afaceri, cultura și valorile organizației, interesele pe termen lung ale companiei și ale acționarilor. De asemenea, ea trebuie să asigure competitivitatea companiei în piața muncii și contribuie la motivarea și retenția personalului vizat de această politică.

Cadrul general de remunerare susține Grupul în atingerea obiectivelor de afaceri, strategice și de sustenabilitate stabilite.

Politica de remunerare este aprobată de către adunarea generală a acționarilor, iar Consiliul de Administrație avizează politica și monitorizează implementarea ei. Comitetul de Nominalizare și Remunerare se asigură că principiile generale și politicile de remunerare și de beneficii ale personalului a cărui activitate profesională are un impact semnificativ asupra Grupului, corespund cu strategia de afaceri, obiectivele, valorile și interesele pe termen lung ale organizației. Comitetul revizuieste procesul de evaluare a performanței și propune Consiliului de Administrație aprobarea pachetului de beneficii al directorilor cu mandat.

Raportul de remunerare aferent anului 2022 poate fi consultat [aici](#).

Notă: În linie cu obiectivele de îmbunătățire continuă și de menținere a competitivității grupului ca angajator, în AGA anuală din 28 aprilie 2023, politica de remunerare a fost actualizată și poate fi consultată [aici](#).

Monitorizarea activității

Echipa dedicată relației cu investitorii colaborează îndeaproape cu management-ul executiv atât în desfășurarea activității de zi cu zi, cât și în setarea obiectivelor și monitorizarea performanțelor și a potențialelor riscuri, raportând periodic Consiliului de Administrație.

În 2022, s-au atins obiectivele setate pentru această zonă de activitate. Acțiunile TeraPlast (TRP) au fost menținute în indicii FTSE Russell, iar participarea la evenimente dedicate investitorilor a crescut cu 50% în 2022, îndeplinind scopul creșterii vizibilității companiei în rândul participanților la piața de capital suplimentar față de comunicarea media. Au fost finalizate și actualizate, de asemenea, politica de dividende și politica de previziuni, acestea fiind disponibile pe website-ul dedicat investitorilor.

A fost realizat și studiul de percepție în rândul investitorilor individuali și instituționali. În mare, opinia despre companie a celor intervievați este una foarte bună.

Încadrarea comunicării sau guvernantei companiei este de multe ori „peste” sau „similar” unor „companii de dimensiune similară”. Este apreciată, totodată, deschiderea și disponibilitatea echipei de IR (relația cu investitorii) și a management-ului către interacțiune, ritmul și transparența comunicărilor cu privire la evoluția afacerilor, s-a identificat un grad ridicat de încredere în management-ul companiei, TeraPlast fiind percepută drept o companie care se adaptează rapid la nou.

Cel mai important punct de îmbunătățit identificat în această zonă este nevoia de mai multă claritate cu privire la strategia și evoluția așteptată a afacerilor grupului pentru o perioadă de 3-5 ani, preferabil sub forma unui document care transmite și detaliază această strategie.

Guvernanța în contextul sustenabilității

Deoarece dezvoltarea durabilă trebuie să se integreze în dezvoltarea afacerilor, gestionarea aspectelor privind sustenabilitatea este delegată directorului general, cu supravegherea și consultarea Consiliului de Administrație ori de câte ori se impune. Astfel, directorul general coordonează direcțiile de dezvoltare durabilă ale Grupului și delegă responsabilitățile implementării strategiei către echipele dedicate în funcție de specificul proiectului.

Monitorizarea și raportarea performanțelor este realizată de către o echipă dedicată, care colectează, centralizează și analizează datele și este, de asemenea, responsabilă de raportarea externă anuală acestora, cu supravegherea directorului general.

Acest proces presupune atât rafinarea proceselor interne prin proceduri și politici specifice, cât și identificarea de oportunități noi care contribuie la amplificarea impactului pozitiv al Grupului nostru. La nivel operațional, avem implementate proceduri și politici care să reglementeze intern gestionarea și monitorizarea activității din diverse zone precum mediu-SSM, deșeuri, conduită, etică și anti-corupție etc.

Toate activitățile Grupului sunt evaluate anual în cadrul analizei de management, iar eficiența și performanța procedurilor și politicilor sunt evaluate și în cadrul auditului intern. Rezultatele sunt raportate management-ului executiv și, atunci când se impune (există aspecte mai complexe de analizat sau situații deosebite) aceste rezultate sunt discutate și împreună cu Consiliul de Administrație.

Susținem Acordul de la Paris și suntem semnatar ai UN Global Compact din 2021, avem în vedere Obiectivele de Dezvoltare Durabilă în strategia noastră anuală. Raportăm, totodată, progresul nostru cu frecvență anuală.



În cadrul parteneriatului Bursei de Valori București cu Sustainalytics, care are scopul de a evalua companiile listate privind performanța ESG, compania noastră și-a dat acordul pentru publicarea ratingului pe platforma BVB Research Hub. Acesta poate fi consultat accesând [secțiunea dedicată a platformei](#).

Suntem, de asemenea, membri fondatori ai ARIR – Asociația Română pentru Relația cu Investitorii. În cadrul asociației, ne implicăm activ în promovarea pieței de capital, în promovarea și implementarea bunelor practici de guvernare, precum și în dezvoltarea și îmbunătățirea cadrelor de reglementare de pe piața locală.

Așadar, suplimentar față de evaluările anuale în raport cu obiectivele setate, comparăm performanța noastră și cu rezultatele diferitelor evaluări/ratinguri realizate de către terți specializați.

Obiective 2023

- Creșterea prezenței TRP la evenimente internaționale: +3 evenimente.
- Creșterea numărului de analiști care acoperă compania: + 2 analiști.
- Menținerea în indicii FTSE Russell și a punctajului maxim în cadrul evaluării Vektor.
- Analiza website-ului dedicat investitorilor și actualizarea acestuia din perspectiva organizării informațiilor.



1.3. Management-ul riscului și conformarea

Gestionarea riscurilor reprezintă un aspect esențial în cadrul Grupului TeraPlast prin care identificăm și abordăm potențialele amenințări și oportunități în scopul minimizării impactului negativ și maximizării beneficiilor.

Într-o lume caracterizată de incertitudine și schimbare rapidă, abilitatea noastră de a identifica, evalua și gestiona riscurile devine crucială pentru supraviețuirea și prosperitatea afacerii. Managementul riscului are un rol important în asigurarea dezvoltării sustenabile a activităților desfășurate și ne permite să avem o imagine clară și realistă a riscurilor și a impacturilor pe care acestea le generează în cadrul proceselor noastre, precum și a oportunităților care derivă din buna gestionare a acestor aspecte relevante. Gestionarea corespunzătoare a acestei teme materiale ne protejează afacerile de impacturi negative la toate nivelurile de la operațional până la comercial sau în ce privește imaginea Grupului.

Abordare internă

Pandemia de COVID 19 ne-a oferit oportunitatea de a învăța, de a ne adapta și de a îmbunătăți practicile noastre într-un mediu în continuă schimbare. A evidențiat vulnerabilitățile lanțurilor de aprovizionare globale și necesitatea diversificării acestora și ne-a reamintit de importanța gestionării riscurilor și a rezervelor financiare. Ne-a învățat să fim mai rezilienți în fața situațiilor de criză și să răspundem prompt și eficient la schimbările de mediu și de piață, de aceea ne-am adaptat modelul de afaceri pentru a face față noilor cerințe și ne-am îmbunătățit planurile de continuitate a afacerii.

Conflictul militar din Ucraina început în februarie 2022 ne-a demonstrat că, deși trăim în secolul XXI într-o lume civilizată, astfel de situații de conflict pot avea un impact semnificativ asupra pieței și costurilor, generând riscuri, dar și oportunități diverse. Conflictul a creat o instabilitate semnificativă pe piețele regionale și globale, cu fluctuații bruște ale prețurilor, în special în sectoarele influențate direct, cum ar fi energie, aprovizionare și transport. Problemele legate de infrastructura de aprovizionare, blocajele comerciale și schimbările în traseele de transport au determinat întârzieri, întreruperi și costuri suplimentare în aprovizionarea cu materii prime și livrarea de produse finite, și a avut impact asupra cursurilor de schimb valutar determinând fluctuații considerabile ale valorii monedelor naționale.

De aceea, încă de la începutul conflictului militar, am analizat riscurile potențiale pentru afacere și am fost pregătiți pentru a reduce impactul efectelor negative provenite din criza energetică și perturbările de pe lanțurile de aprovizionare, în special prin menținerea parteneriatelor de durată și a contractelor pe termen lung.

Structura din cadrul Grupului care participă activ la identificarea și evaluarea riscurilor pe procese, a riscurilor operaționale și strategice este departamentul Sistem de Management Integrat (SMI). Împreună cu managerii de proces, departamentul SMI analizează impacturile existente și cele posibile asupra activităților desfășurate și identifică măsurile necesare pentru diminuarea riscurilor și a efectelor acestora, precum și pentru prevenirea manifestării altor riscuri.

Activitățile cu impact ridicat asupra Grupului, cum sunt deciziile de investiții, lansarea de produse noi și extinderea pe noi segmente de piață, precum și riscurile financiare ce derivă din acestea, sunt analizate de managementul de la cel mai înalt nivel. Prin evaluarea și gestionarea adecvată a riscurilor creștem șansele de succes în orice ne propunem și suntem pregătiți să facem față provocărilor, din care ieșim mereu mai puternici.

Prin implicarea managementului de la cel mai înalt nivel, ne asigurăm că măsurile stabilite sunt adecvate pentru gestionarea corespunzătoare a riscurilor și pentru atingerea obiectivelor noastre strategice pe termen lung. Toate aspectele cu impact ridicat asupra reputației și imaginii Grupului sunt cunoscute la nivel de leadership și sunt diseminate părților interesate.

Măsurile stabilite ca fiind adecvate pentru gestionarea corespunzătoare a riscurilor iau forma unor planuri de acțiuni, a unor politici, proceduri, instrucțiuni de lucru, precum și instrucțiuni specifice de securitate și sănătate în muncă, prevenirea și stingerea incendiilor, situații de urgență și protecția mediului.

Procedurile și instrucțiunile în vigoare sunt centralizate la nivel de Grup, dar și specifice pe fiecare companie și proces în parte. Managementul de la cel mai înalt nivel asigură toate resursele necesare pentru îndeplinirea măsurilor stabilite și pentru ținerea sub un control strict a riscurilor identificate.

În cadrul departamentului SMI se află persoane responsabile cu efectuarea auditurilor interne de proces în vederea conformării la cerințele standardelor ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001 ale sistemului de management integrat calitate – mediu – sănătate și securitate în muncă, iar la TeraBio Pack inclusiv pentru activitățile certificate conform sistemului de management al siguranței alimentului FSSC 22000. În 2023 în TeraPlast implementăm și certificăm sistemul de management al energiei conform standardului ISO 50001 și avem auditori interni certificați în managementul energiei.

Auditurile interne sunt realizate în baza programelor de audit aprobate la începutul fiecărui an de către managementul de la cel mai înalt nivel. Pe lângă verificarea conformării la cerințele de standard, la auditurile interne sunt analizate riscurile identificate în cadrul fiecărui proces și relevanța acestora în condițiile socio-economice și de business actuale, iar rapoartele de audit cu oportunitățile de îmbunătățire identificate și recomandările auditorilor sunt diseminate responsabililor de proces și managementului.

Responsabilii de proces împreună cu departamentul SMI analizează oportunitățile posibile de îmbunătățire și propun măsuri și termene de implementare, care sunt aduse la cunoștința managementului de top pentru aprobare, iar măsurile stabilite sunt implementate de către responsabilii de proces cu sprijinul departamentului SMI.

Modificările legislative sunt comunicate periodic de către departamentul Juridic centralizat la nivelul Grupului, iar verificarea conformării la cerințele legale se face de către fiecare departament în parte, atât prin inspecții interne programate și inopinate, cât și prin analiza documentațiilor existente și a modului de desfășurare a activităților, în conformitate cu cerințele legale.

Auditul intern se realizează și de către o terță parte la procese precum cel de achiziții, vânzări etc. Terța parte analizează conformarea la cerințele de reglementare aplicabile și la politicile și procedurile interne ale Grupului. Constatările auditorilor și oportunitățile de îmbunătățire recomandate de aceștia sunt diseminate de către terța parte către responsabilii de proces și managementul de la cel mai înalt nivel.

În cadrul analizei de management desfășurată anual sunt prezentate rezultatele centralizate ale auditurilor interne, strategia de răspuns stabilită pentru ținerea sub control a impacturilor generate de riscurile identificate, precum și eficiența măsurilor luate pentru eliminarea, diminuarea sau ținerea sub control a riscurilor.

Performanță

Prin Codul de Conduită al Grupului TeraPlast acordăm o atenție deosebită respectării principiilor care fac referire la etică în afaceri, profesionalism, integritate, protejarea mediului înconjurător, responsabilitate socială, loialitate, transparentă, egalitate de șanse și non-discriminare, drepturi și libertăți. Ne-am luat angajamentul de a respecta cele mai bune practici de guvernare corporativă, precum și de a respecta reglementările legale și normele morale în ce privește comportamentul concurențial.

Politica noastră privind respectarea drepturilor omului relevă conformarea noastră la directivele, convențiile și standardele internaționale privind respectarea drepturilor omului, cum ar fi Convenția europeană a drepturilor omului, Carta drepturilor fundamentale a UE, precum și Declarația universală a drepturilor omului a ONU.

Ne-am angajat să respectăm și să promovăm dreptul la demnitate umană, la libertate și siguranță, la viață privată și de familie. Promovăm diversitatea și incluziunea, echitatea și egalitatea de șanse și tratament, susținem și demonstrăm un comportament solidar. Solicităm și oferim feedback angajaților, partenerilor și colaboratorilor noștri pentru că promovăm un proces de îmbunătățire continuă a activităților și a personalului fiecărei companii a Grupului.

Codul de Conduită și politicile Grupului TeraPlast, inclusiv politica anti-corupție, se aplică tuturor activităților desfășurate în cadrul Grupului și tuturor persoanelor care interacționează cu acesta. Codul de conduită și politicile sunt aprobate de managementul de la cel mai înalt nivel și sunt diseminate tuturor angajaților, fiind disponibile pe rețeaua intranet a Grupului, publicate pe site-ul TeraPlast și promovate prin afișare pe ecranele LCD din secțiile de producție, depozite și din sediul administrativ.

În 2022, în cadrul Grupului au avut loc 4 întâlniri ale Comisiei de Analiză, pentru TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraGlass, respectiv TeraBio Pack. În cadrul întâlnirilor au fost analizate riscurile pe procese și riscurile globale și a fost revizuită evaluarea de riscuri pe fiecare companie în parte. La nivelul Grupului TeraPlast în 2022 nu au fost incidente confirmate de corupție și nu au fost reziliate contracte cu partenerii de afaceri din motive de corupție.

Pentru anul 2023, prioritățile noastre sunt:

- Abordarea evaluării de riscuri în mod unitar la nivel de Grup
- Menținerea certificării sistemului de management al siguranței alimentare conform cerințelor schemei FSSC 22000 pentru ambalaje alimentare, precum și a celorlalte certificări din sistemul de management integrat calitate – mediu – sănătate și securitate în muncă
- Transferul certificării sistemului de management calitate – mediu – sănătate și securitate în muncă și la TeraPlast Recycling – Năsăud

1.4. Integritate, etică și bune practici în afaceri

În viziunea noastră, respectarea unui set solid de norme și principii în ce privește etica și integritatea este vitală pentru reputația grupului nostru, pentru încrederea pe care atât angajații, cât și partenerii și acționarii ne-o acordă, dar și pentru dezvoltarea sănătoasă a afacerilor. Potențiale conflicte din această sferă pot afecta compania la nivel financiar din cauza potențialelor implicații legale pe care încălcarea normelor de etică și integritate le au.

Abordarea internă

Gestionarea aspectelor de integritate, etică și bune practici în afaceri se desfășoară pe trei paliere.

Primul, în relația cu angajații noștri unde prin puterea exemplului, prin materiale specifice și prin dialog aducem la cunoștința lor normele pe care trebuie să ni le însușim cu toții în activitatea zilnică.

Apoi, în relația cu partenerii noștri – fie ei furnizori, clienți sau colaboratori – unde o relație bazată pe încredere, transparență și etică este la baza parteneriatelor de succes.

Nu în ultimul rând, în relația cu părțile interesate de pe piața de capital. În acest caz, vorbim despre comunicarea transparentă, respectarea reglementărilor pieței de capital și evitarea acțiunilor care pot intra în sfera conflictelor de orice fel.

Responsabilitatea pentru respectarea normelor de etică și integritate revine fiecărui coordonator de departament care, la rândul său, răspunde mai departe în fața conducerii executive și a restului organismelor corporative. Anual se realizează analiza de management unde sunt incluse aspecte din această sferă.

Avem implementat avertizorul de integritate, disponibil public pentru oricine interacționează cu grupul nostru. Este un instrument accesibil care poate fi utilizat și sub protecția anonimatului și unde se pot semnala situații care încalcă aspecte din sfere precum corupție, luare și dare de mită, drepturile omului și drepturile muncii, încălcarea politicilor și regulamentelor companiei, mediu etc.

Sesizările primite prin intermediul avertizorului sunt analizate de către Comisia de Etică și Integritate și, în funcție de specificul fiecărei sesizări, sunt soluționate. Cei care transmit sesizări prin intermediul avertizorului pot alege să le înregistreze anonim.

În 2022, nu au fost inițiate acțiuni în instanță cu privire la aspecte legate de comportament anti-concurențial, anti-trust sau monopol în care să fie implicată TeraPlast sau subsidiarele sale.

Politica în domeniul concurenței

Ne angajăm să respectăm dreptul la concurență și să promovăm un comportament concurențial corect, în conformitate cu normele și reglementările în vigoare.

În desfășurarea activității noastre sunt interzise orice acorduri, asocieri între concurenți sau practici concertate care pot avea ca efect împiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței în cadrul pieței interne și, în special, cele care:

- stabilesc, direct sau indirect, prețuri de cumpărare sau de vânzare sau orice alte condiții de tranzacționare;
- limitează sau controlează producția, comercializarea, dezvoltarea tehnică sau investițiile;
- împart piețele sau sursele de aprovizionare;
- aplică, în raporturile cu partenerii comerciali, condiții inegale la prestații echivalente, creând astfel acestora un dezavantaj concurențial;
- condiționează încheierea contractelor de acceptarea de către parteneri a unor prestații suplimentare care, prin natura lor sau în conformitate cu uzanțele comerciale, nu au legătură cu obiectul acestor contracte.

În afacerile Grupului nostru este interzisă folosirea în mod abuziv a unei poziții dominante deținute pe piața internă sau pe o parte semnificativă a acesteia.

Politica anti-corupție

În percepția noastră, corupția reprezintă folosirea abuzivă a puterii publice, în scopul satisfacerii unor interese personale sau de grup. Aceasta vizează un ansamblu de activități imorale, ilicite, ilegale, realizate cu scopul obținerii unor avantaje materiale sau morale sau a unui statut social superior prin utilizarea unor forme de constrângere, șantaj, înșelăciune, mituire, cumpărare, intimidare.

Ne angajăm să respectăm normele și reglementările în domeniul anti-corupției și să promovăm combaterea corupției, în toate companiile în care suntem implicați sau în care avem interese, respectiv în toate afacerile pe care le desfășurăm. Nu tolerăm nicio acțiune sau comportament care ar putea fi considerate susceptibile de corupție activă sau pasivă, tratament preferențial sau favoritism. În afacerile noastre respectăm în primul rând prevederile Legii nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție. Aceste prevederi se aplică atât administratorilor companiei, cât și angajaților și furnizorilor noștri.

Politica privind conflictul de interese

TeraPlast a stabilit și implementează politici interne la nivel de Grup, ce reglementează identificarea conflictelor de interese existente sau potențiale, precum și luarea oricăror măsuri preventive în acest sens.

Angajații, partenerii și acționarii noștri nu trebuie să se implice în nicio situație în care interesul personal, direct sau indirect, contravine intereselor Grupului, iar această situație pune în pericol capacitatea lor de a acționa în mod corespunzător. În conformitate cu regulamentele interne, angajații trebuie să aducă imediat la cunoștința conducerii companiei orice interes material personal pe care l-ar avea cu privire la tranzacțiile efectuate de orice societate din Grup sau cu care Grupul are relații de afaceri, precum și orice alt conflict de interese.

Codul de conduită al companiei, precum și regulamentele interne și prevederile din contractele individuale de muncă adresează normele de comportament pe care trebuie să le respectăm în activitatea noastră profesională. Nu tolerăm niciun comportament care prejudiciază drepturile omului și ale muncii, sau care cresc riscul apariției conflictelor de interese, a corupției sau a discriminării, printre altele. Codul de conduită concentrează politicile grupului nostru din mai multe domenii și poate fi consultat public accesând [acest link](#) de pe website-ul nostru.

În 2022, compania TeraPlast SA și subsidiarele sale nu au fost afiliate politic și nici nu au susținut activități ale partidelor politice. Totodată, în acord cu principiile grupului în această sferă, nu au fost acordate niciun fel de facilități sau condiții speciale pentru partide și/sau organizații afiliate direct politic. Așadar, nu sunt informații de raportat cu privire la contribuții bănești sau în natură legate de sfera politică.

Obiectivele noastre pentru 2023

Țintim către o performanță aliniată complet principiilor de etică și integritate pe care le aplicăm și promovăm, așadar obiectivul nostru este ca în fiecare an să nu înregistrăm niciun incident legat de aspectele care intră în această sferă.



1.5. Securitate cibernetică

În cazul securității cibernetică, impactul nu are loc doar la nivelul companiei asupra proceselor interne, ci ridică riscuri și vizavi de relația cu partenerii noștri dacă nu este gestionată corect. Totodată, imaginea și credibilitatea grupului nostru pot avea de suferit în eventualitatea unor incidente din această sferă. Printre riscurile care pot apărea din perspectiva securității cibernetică se numără pierderea de date cu caracter personal, pierderea de informații cu privire la companie sau blocarea accesului la software-uri și/sau platforme online ale Grupului.

Este foarte important, așadar, ca grupul nostru să aibă o activitate solidă și bine ancorată în realitate în ce privește securitatea cibernetică, fie că este vorba despre software-ul cu care colegii noștri își desfășoară activitatea, despre administrarea bazelor de date sau schimbul de date care are loc între noi și terți.

Monitorizăm constant protocoalele de securitate în vigoare și efectuăm teste în acest sens, iar atunci când este cazul implementăm soluții noi, îmbunătățite, pentru a asigura siguranța sporită a proceselor. Website-urile grupului nostru colectează date cu caracter personal doar în cadrul formularelor, în urma acordului voluntar al utilizatorului. Politica de prelucrare și gestionare a acestui tip de date (Politica GDPR) definește scopuri clare în acest sens, iar măsurile de securitate ne protejează împotriva scurgerilor de astfel de informații.

Aplicăm măsuri specifice pentru a ne asigura că respectăm integral reglementările în vigoare privind securitatea cibernetică și, prin intermediul activității colegilor din departamentul IT, ne întărim constant aceste măsuri. Totodată, responsabilul de dezvoltare online gestionează actualizarea și dezvoltarea website-urilor companiilor grupului și evaluează periodic performanța acestora din zona securității.

Suntem un grup orientat spre digitalizare, drept urmare avem diverse software-uri pe care le utilizăm zilnic în zone precum producție, vânzări, control credit și analiză de date. Dintre acestea amintim WMS, servicii RPA, Qlik View și SAP. În cazul celui din urmă, după ce în 2021 s-a finalizat implementarea unei versiuni superioare, SAP S/4 HANA, pentru TeraPlast, în 2022 acesta a fost implementat și în cadrul TeraBio Pack. Colegii din departamentul ofertare utilizează un software dedicat prin care comenzile sunt lansate direct în SAP, iar informații precum istoricul comenzilor sau prețurile sunt ușor accesibile.

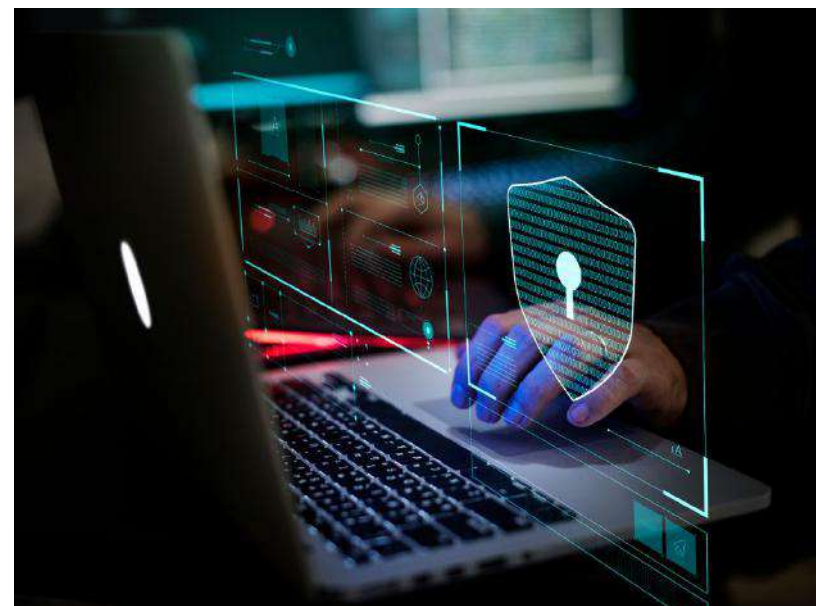
Tot în 2022 s-a implementat autentificarea în 2 pași pentru e-mail și VPN și s-a derulat un „penetration test” în vederea evaluării securității serverului și a website-urilor grupului. Siguranța datelor noastre este susținută și de planul de back-up zilnic, precum și de un sistem de back-up offsite cu Disaster Recovery pentru resursele specifice vitale. În același timp, a fost întărită infrastructura software de protecție și prevenire a incidentelor de siguranță cibernetică utilizând soluții profesionale.

Implementarea soluției premium a Wordfence a avut loc anul trecut conform planului, protejându-ne cu succes de o medie de 2.000 de atacuri lunar și oferind informații valoroase cu privire la specificul fiecăruia.

În 2022 nu am înregistrat reclamații fondate referitoare la încălcări ale regulilor privind management-ul datelor cu caracter personal și/sau la pierderi de date cu caracter personal ale angajaților sau colaboratorilor companiilor grupului.

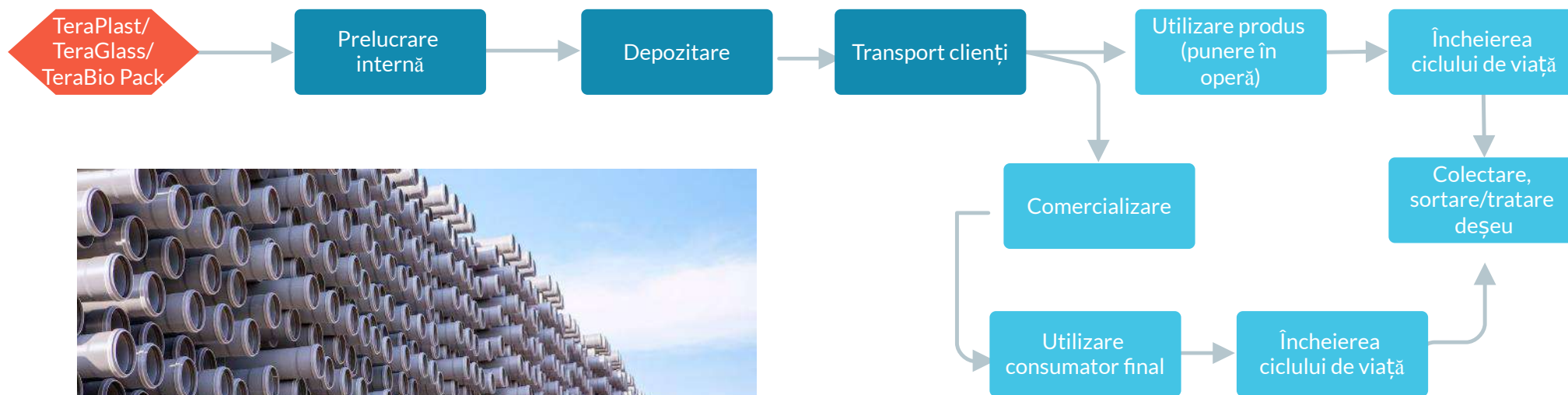
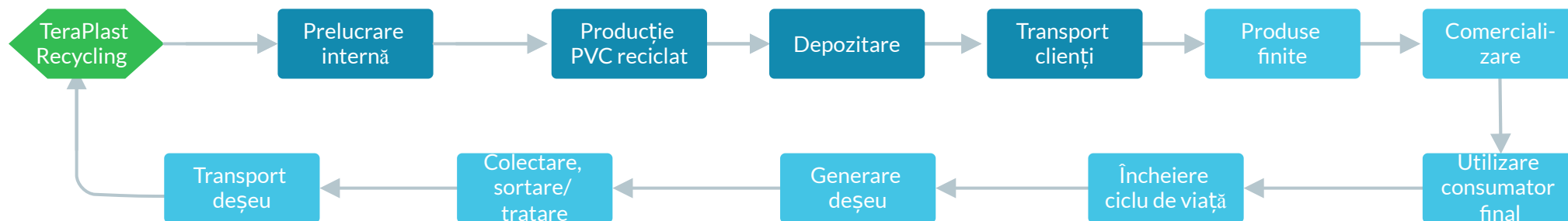
Obiective 2023

- Procesul de implementare a YOOZ, soluție pentru automatizarea înregistrării facturilor se prelungește pentru 2023, acesta fiind inițiat în 2022, însă nefinalizat.
- În prima parte a anului, ne propunem să implementăm versiunea S4/HANA a SAP și la subsidiara TeraPlast Recycling.
- Ne propunem să realizăm o evaluare sub umbrela Microsoft Solution Assessments: un set de bune practici standard din industrie, care încorporează strategii dovedite pentru gestionarea și optimizarea activelor IT ale unei organizații.



1.6. Lanțul valoric

În cadrul Grupului TeraPlast se disting două scheme ale lanțului valoric, în funcție de activitatea specifică a companiilor noastre. Activitatea de reciclare PVC rigid, desfășurată de TeraPlast Recycling are un lanț valoric diferit față de restul companiilor din Grupul TeraPlast, așa cum poate fi văzut mai jos. În reprezentarea grafică se poate observa că subsidiara Somplast SA nu se regăsește, deoarece desfășoară doar activitate de gestionare de active.



Prin specificul activității desfășurate la nivel de grup, în prezent adresăm piața construcțiilor prin segmentele de instalații și tâmplărie termoizolantă, industria prelucrătoare prin segmentul de granule, piața procesatorilor de PVC prin reciclarea PVC-ului rigid și piața ambalajelor flexibile prin portofoliul de folii și filme din polietilenă și material biodegradabil. Relațiile comerciale sunt bazate pe un model de afaceri B2B (business to business), iar structura clienților grupului nostru poate fi sintetizată astfel:



Clienții liniilor de business Instalații și Ferestre și Uși reprezintă companii de antrepriză, distribuitori, magazine de bricolaj.

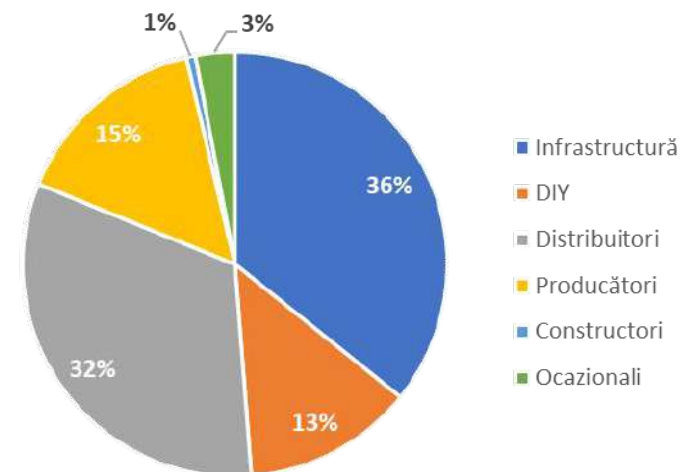
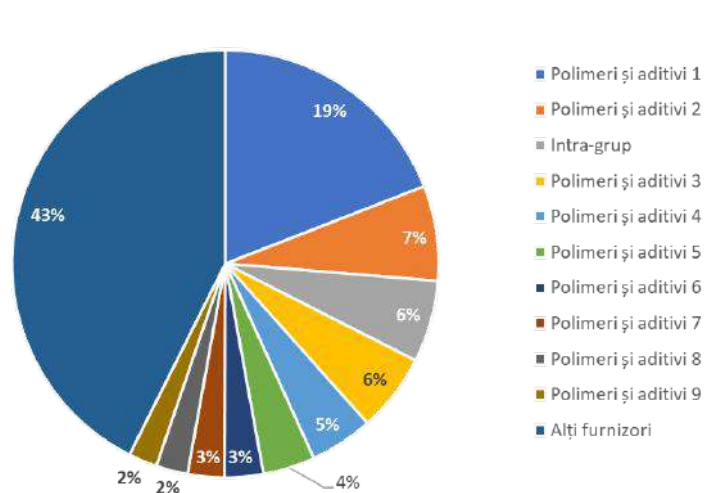


Clienții business-ului de Granule sunt producători ai căror materie primă sunt granulele din PVC, respectiv procesorii de PVC prin procese de extrudare și injecție, la fel și în cazul business-ului de reciclare PVC rigid.



Baza de clienți pentru segmentul de ambalaje flexibile este formată din mari rețele de retail, distribuitori și companii industriale care utilizează filme și folii pentru ambalarea mărfurilor.

Punem accent pe diversitatea bazei de clienți și furnizori, pentru a reduce riscurile cu potențial impact negativ asupra companiilor grupului prin prisma gradului de dependență față de aceștia. Aprovizionarea cu PVC reciclat este singura zonă unde există o dependență mai mare față de un singur furnizor, prin prisma achiziției de către TeraPlast SA de material reciclat de la TeraPlast Recycling. Considerăm că potențialele riscuri care pot surveni din această situație nu sunt semnificative deoarece avem vizibilitate asupra proceselor și evoluției fiecărui business al grupului.



Dialog cu părțile interesate din lanțul nostru valoric

Încercăm să fim cât mai conectați cu lanțul nostru valoric atât prin discuții periodice cu furnizori și/sau clienți, cât și prin inițiative proprii prin care ne implicăm (spre exemplu colaborarea cu terți autorizați) sau rapoarte, certificări și fișe tehnice specifice pe care le solicităm. Ne dorim să anticipăm și să prevenim potențiale riscuri pe lanțurile noastre valorice și, totodată, să fim cât mai responsabili în ce privește segmentul lanțului valoric pe care ne situăm noi. Drept urmare, una dintre inițiativele noastre în curs de creionare și implementare este rafinarea procedurii de evaluare a clienților și furnizorilor.

Pe de altă parte, urmărim să protejăm afacerile noastre de potențiale impacturi negative cauzate de actorii de pe lanțul valoric. Ne evaluăm constant partenerii atât din perspectiva tehnică, unde se aplică, cât și din perspectiva riscului de credit. Evaluăm, de asemenea, satisfacția clienților pentru a ne identifica punctele forte în colaborarea cu ei, dar mai ales zonele de îmbunătățit.

Dincolo de interacțiunile punctuale cu părțile interesate, stăm la dispoziția celor care doresc să inițieze o discuție despre activitatea noastră pe canalele de contact de pe website-urile companiilor grupului (e-mail sau telefonic), iar în cazul subiectelor legate de piața de capital și sustenabilitate sunt disponibile date de contact ale echipelor dedicate.



1.7. Părți interesate

Ca în fiecare an, luând în considerare influența asupra activității noastre și impactul activității noastre, în cadrul unor sesiuni de lucru dedicate cu reprezentanți din mai multe departamente ale companiilor și împreună cu structuri de management, am reevaluat lista părților interesate pentru a determina dacă există noi categorii de interes. Odată cu creșterea activității noastre și cu dezvoltarea performanțelor de sustenabilitate, am identificat o nouă categorie de părți interesate interne (Board) și trei noi categorii de părți interesate externe (Instituții publice, Presa, Public general).



Stakeholder intern

- Angajați ai Grupului TeraPlast
- Acționari/Investitori TeraPlast
- Top management
- Management executiv
- Board (Consiliul de Administrație)



Stakeholder extern

- Clienți
- Investitori interesați în acțiunile TeraPlast
- Furnizori
- ONG-uri
- Instituții publice
- Presă
- Public general

Începând cu acest an, am dezvoltat procesul de implicare a părților interesate prin implementarea mai multor instrumente și sesiuni care să ne permită o cunoaștere mai detaliată a necesităților și așteptărilor stakeholder-ilor.

Instrument	Categorie părți interesate implicate	Scop și descriere	Număr de participanți
Workshop intern	Management executiv TeraPlast	· analiza detaliată a aspectelor materiale de către unele dintre cele mai importante categorii de părți interesate, ce dețin cunoștințe detaliată și experiență practică extinsă în ceea ce privește specificul activității companiilor din Grup și de	15
	Top management TeraPlast	· evaluarea cantitativă a fiecărui aspect material din punct de vedere al impactului asupra societății, impactului asupra mediului și impactul/relevanța pentru afacere	
	Board TeraPlast	· actualizarea listei de aspecte materiale	
Chestionar online	toate categoriile	· cuantificarea impacturilor aspectelor materiale asupra mediului înconjurător și al comunității locale · colectarea de sugestii de îmbunătățire și observații din partea tuturor părților interesate, (sub protecția anonimatului), în ceea ce privește gestionarea aspectelor materiale din partea companiilor Grupului · colectarea altor sugestii de îmbunătățire și observații generale	117
Interviuri	Angajați ai Grupului TeraPlast	· analiza detaliată a fiecărui aspect material în parte	8
	Clienți	· identificarea unor potențiale riscuri și oportunități pentru companiile Grupului pentru fiecare aspect	
	Furnizori	· evaluarea cantitativă a fiecărui aspect material din punct de vedere al impactului asupra societății, impactului asupra mediului și impactul/relevanța pentru afacere · colectarea altor sugestii de îmbunătățire și observații generale	

Deoarece dorim să ne dezvoltăm activitatea într-un mod armonios și sustenabil, depunem eforturi pentru a înțelege mai bine punctul de vedere al părților în ceea ce privește activitatea desfășurată de companiile Grupului. Astfel, am colectat o serie de sugestii de îmbunătățire și observații în cadrul celei mai recente activități de implicare a stakeholder-ilor, pe care le analizăm din punct de vedere al fezabilității de a fi implementate, acolo unde este cazul, urmând a dezvolta și implementa măsuri de adresare corespunzătoare.

Dintre sugestiile colectate, amintim:

- Produsele dezvoltate să fie cât mai ușor de reutilizat și reintegrat în circuit
- Eficiența și independența energetică
- Implicarea activă a angajaților, a familiilor acestora, a comunității locale, a societății pe scară largă
- Implementarea și informarea publicului asupra unor metode eficiente de preluare a deșeurilor din mase plastice care se pretează a fi integrate în fluxul de producție
- Implicarea în proiecte sociale și de mediu și în alte zone ale țării
- Educarea personalului angajat în sensul importanței respectării aruncării selective a deșeurilor și pregătirea acestora pe această direcție.
- O mai mare contribuție la calitatea vieții și instruire care să explice importanța sustenabilității
- Implementarea unor soluții privind energia solară sau eoliană

În același timp, am fost bucuroși să primim încă o dată aprecieri din partea colaboratorilor noștri:

„În calitate de client și revânzător al produselor TERAPLAST SA consider că avem o colaborare foarte bună cu agentul de vânzare zonal și cu toți reprezentanții firmei care au fost la depozitul nostru. Profit de această ocazie și îmi exprim mulțumirea pentru modul în care am reușit să rezolvăm toate problemele care s-au ivit în peste 15 ani de când suntem partenerii dumneavoastră.”



1.8. Analiza materialității

Metodologia de analizare a materialității nu a fost actualizată față de raportarea anterioară, aceasta urmărind conceptul de dublă materialitate, prin care am analizat și cuantificat fiecare aspect material determinat din punct de vedere al:

- **relevanței pentru business, luând în considerare perspectiva din exterior către interior a impactului pe care respectivul aspect îl are asupra Grupului**
- **impactului asupra mediului și comunităților, luând în considerare perspectiva din interior către exterior a impactului pe care activitățile desfășurate în cadrul Grupului le au asupra mediului și societății**

Ca în fiecare an, analiza materialității începe cu reanalizarea internă a aspectelor materiale de către o echipă extinsă de management, luând în considerare evoluția operațională și performanțele de sustenabilitate ale companiilor noastre, dar și contextul de piață și economic în care ne desfășurăm activitatea. Nu am identificat o nevoie de a actualiza lista aspectelor materiale, acestea rămânând încadrate în categorii specifice, distribuite conform filozofiei ESG (environment, social and governance). Cele 3 dimensiuni reprezentând în continuare baza raportului nostru de sustenabilitate, acestea incorporând capitolele principale:

DIMENSIUNE: GUVERNANȚĂ CAPITOL: COMPANIA NOASTRĂ ASPECT MATERIAL: GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ		
impacturi reale și potențiale generate de <u>gestionarea corectă</u> a aspectelor materiale		
impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
susținem protecția mediului înconjurător prin integrarea măsurilor specifice în activitatea noastră, fapt ce poate fi realizat doar dacă avem o guvernare corporativă corectă ce susține protecția mediului la cel mai înalt nivel strategic	creăm locuri de muncă; creștem calitatea vieții oamenilor prin asigurarea locurilor de muncă echitabile, corecte și care susțin o bună calitate a vieții pentru angajații noștri	susținem competitivitatea în piață și asigurăm continuitatea și sustenabilitatea afacerii, ceea ce duce la contribuirea la bugetul de stat prin taxe și crearea de locuri de muncă

DIMENSIUNE: GUVERNANȚĂ CAPITOL: COMPANIA NOASTRĂ ASPECT MATERIAL: MANAGEMENT-UL RISCULUI ȘI CONFORMAREA		
impacturi reale și potențiale generate de <u>gestionarea corectă</u> a aspectelor materiale		
impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
evităm situațiile de urgență ce pot impacta negativ mediul înconjurător, poluările accidentale sau depășirea valorilor maxime admise pentru poluanți, prin gestionarea corectă a riscurilor de mediu și conformarea cu legislația de mediu	evităm situațiile de urgență ce pot impacta negativ sănătatea, siguranța și integritatea oamenilor, prin gestionarea corectă a riscurilor și conformarea cu reglementările în vigoare din domeniul SSM, PSI și RU	asigurăm continuitatea și dezvoltarea companiei, fapt care duce la păstrarea competitivității și a unui mediu concurențial benefic pentru economie

DIMENSIUNE: GUVERNANȚĂ
CAPITOL: COMPANIA NOASTRĂ
ASPECT MATERIAL: INTEGRITATE, ETICĂ ȘI BUNE PRACTICI ÎN AFACERI

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
ne păstrăm integritatea în ceea ce privește angajamentele de mediu pe care ni le-am asumat; implementăm bune practici în afaceri ce permit utilizarea măsurilor corecte de protecție a mediului, utilizând tehnologii și procese optime pentru reducerea impactului negativ asupra mediului înconjurător	prin păstrarea integrității la nivel de companie, respectăm integritatea persoanelor cu care colaborăm și a tuturor angajaților noștri, inclusiv de protecție a drepturilor omului; prin implementarea bunelor practici în afaceri, utilizăm măsuri corecte de protecție și asigurarea a bunăstării angajaților	păstrăm competitivitatea companiei și interesul clienților, asigurând creșterea noastră economică ce duce la contribuirea la bugetul de stat prin taxe și creare de locuri de muncă

DIMENSIUNE: GUVERNANȚĂ
CAPITOL: COMPANIA NOASTRĂ
ASPECT MATERIAL: SECURITATE CIBERNETICĂ

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
evităm defectarea echipamentelor acționate de la distanță (inclusiv echipamente de monitorizare), ce poate surveni în urma breșelor de securitate; această situație poate duce la poluări accidentale dacă nu funcționează la parametri optimi	evităm scurgerea de date cu caracter personal; evităm punerea în pericol a securității personale a oamenilor	evităm scurgerea de date cu caracter juridic care pot influența caracterul de concurențialitate al pieței sau pot duce la spionaj industrial, fapte ce destabilizează economia de piață

DIMENSIUNE: GUVERNANȚĂ
CAPITOL: PRODUSELE NOASTRE
ASPECT MATERIAL: LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI APROVIZIONARE CU MATERII PRIME DIN SURSE RESPONSABILE

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
susținem reducerea consumului de resurse	susținem crearea de locuri de muncă în domenii de manufacturare a produselor / materiilor prime responsabile; contribuim la educarea consumatorilor prin furnizarea de produse responsabile	contribuim la crearea unei economii verzi și circulare prin colaborarea cu furnizori de materii prime din surse responsabile

DIMENSIUNE: GUVERNANȚĂ
CAPITOL: PRODUSELE NOASTRE
ASPECT MATERIAL: UTILIZARE DE MATERII PRIME RECICLATE

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
susținem economia circulară; susținem circularitatea produselor și în acest fel reducerea consumului de resurse	susținem crearea de locuri de muncă „verzi”, în domenii ce contribuie la economia circulară	contribuim la crearea unei economii circulare prin colaborarea cu furnizori de deșeuri / materii prime reciclate

DIMENSIUNE: GUVERNANȚĂ
CAPITOL: PRODUSELE NOASTRE
ASPECT MATERIAL: CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR DIN PORTOFOLIU

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
contribuim la reducerea consumului de resurse prin oferirea produselor sigure și de calitate, ce presupun un ciclu de viață mai îndelungat	contribuim la satisfacția și siguranța utilizatorilor finali	păstrăm competitivitatea companiei și interesul clienților, asigurând creșterea noastră economică ce duce la contribuirea la bugetul de stat prin taxe și creare de locuri de muncă

DIMENSIUNE: GUVERNANȚĂ
CAPITOL: PRODUSELE NOASTRE
ASPECT MATERIAL: PRODUSE SUSTENABILE ÎN PORTOFOLIU

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
susținem sustenabilitatea ca practică de bază, ceea ce duce la diminuarea impactului general asupra mediului al produselor comercializate	susținem crearea de locuri de muncă în domenii de manufacturare a produselor / materiilor sustenabile; contribuim la educarea consumatorilor prin furnizarea de produse sustenabile	contribuim la crearea unei economii verzi și circulare

DIMENSIUNE: MEDIU**CAPITOL: GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE MEDIU****ASPECT MATERIAL: MANAGEMENT-UL RESURSELOR**

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
reducem consumul de resurse din activitatea proprie	contribuim la un viitor mai sustenabil pentru toți; contribuim prin exemplu la educația de sustenabilitate a persoanelor care lucrează în mod direct în cadrul companiei	reducem costurile operaționale, ceea ce duce la creșterea performanței economice, care asigură contribuirea la bugetul de stat prin taxe

DIMENSIUNE: MEDIU**CAPITOL: GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE MEDIU****ASPECT MATERIAL: EMISII DE GAZE CU EFECT DE SERĂ ȘI PROTECȚIA CLIMEI**

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
reducem impactul asupra climei și atmosferei	contribuim la un viitor mai sustenabil pentru toți; contribuim prin exemplu la educația de sustenabilitate a persoanelor care lucrează în mod direct în cadrul companiei	reducem costurile operaționale și asigurăm competitivitatea companiei noastre din punct de vedere al sustenabilității, ceea ce duce la creșterea performanței economice, care asigură contribuirea la bugetul de stat prin taxe

DIMENSIUNE: MEDIU**CAPITOL: GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE MEDIU****ASPECT MATERIAL: MANAGEMENT-UL DEȘEURILOR ȘI ECONOMIE CIRCULARĂ**

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
reducem impactul asupra mediului; susținem circularitatea produselor și economia circulară	contribuim la un viitor mai sustenabil pentru toți; contribuim prin exemplu la educația de sustenabilitate a persoanelor care lucrează în mod direct în cadrul companiei	reducem costurile operaționale, ceea ce duce la creșterea performanței economice, care asigură contribuirea la bugetul de stat prin taxe

DIMENSIUNE: SOCIAL**CAPITOL: GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE OAMENI****ASPECT MATERIAL: RECRUTARE ȘI RETENȚIE ANGAJAȚI**

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
prin locurile de muncă disponibile în compania noastră, care sunt integrate într-un cadru responsabil din punct de vedere al protecției mediului, susținem preocuparea angajaților în acest domeniu, care va aplica conceptele acumulate în viața personală, contribuind astfel la protecția mediului în comunitatea din care face parte	creăm locuri de muncă; susținem continuitatea în muncă a angajaților noștri	păstrăm un cadru stabil pentru dezvoltarea companiei, ceea ce duce la creșterea performanței economice, care asigură contribuirea la bugetul de stat prin taxe

DIMENSIUNE: SOCIAL**CAPITOL: GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE OAMENI****ASPECT MATERIAL: SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ LA LOCUL DE MUNCĂ / OPORTUNITĂȚI EGALE, DREPTURI ȘI LIBERTĂȚI**

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
prin asigurarea nevoilor de bază la locul de muncă, susținem dezvoltarea angajaților în alte domenii cum ar fi educația în responsabilitate / protecția mediului, prin care pot acumula concepte de bune practici pe care le pot implementa în activitatea lor de zi cu zi	asigurăm un cadru de lucru sigur, sănătos și echitabil pentru angajații noștri, ducând la creșterea calității vieții lor	evităm incidentele ce pot genera sancțiuni, care duc la periclitarea imaginii și pierderi financiare, care pun în pericol dezvoltarea companiei, ceea ce duce la creșterea performanței economice, care asigură contribuirea la bugetul de stat prin taxe

DIMENSIUNE: SOCIAL**CAPITOL: GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE OAMENI****ASPECT MATERIAL: BUNĂSTAREA ANGAJAȚILOR**

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
prin locurile de muncă disponibile în compania noastră, care sunt integrate într-un cadru responsabil din punct de vedere al protecției mediului, susținem preocuparea angajaților în acest domeniu, care va aplica conceptele acumulate în viața personală, contribuind astfel la protecția mediului în comunitatea din care face parte	asigurăm un cadru de lucru care să susțină bunăstarea angajaților, contribuind la creșterea calității vieții	păstrăm un cadru stabil pentru dezvoltarea companiei prin fidelizarea angajaților, ceea ce duce la creșterea performanței economice, care asigură contribuirea la bugetul de stat prin taxe

DIMENSIUNE: SOCIAL**CAPITOL: GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE OAMENI****ASPECT MATERIAL: DEZVOLTARE PROFESIONALĂ ȘI PROMOVARE LA LOCUL DE MUNCĂ**

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

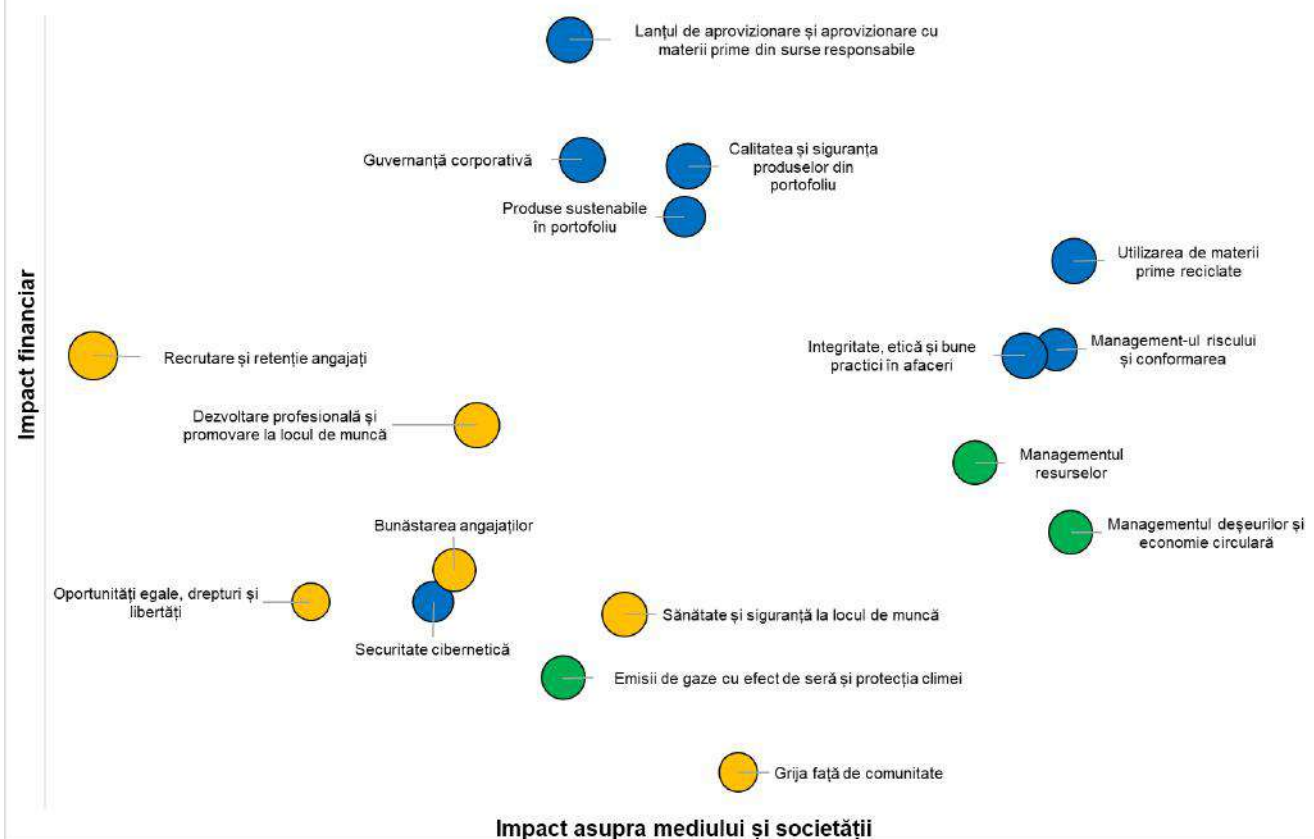
impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
susținem o cultură de dezvoltare profesională și personală pentru fiecare coleg, ce stabilește premisele pentru acumularea de noi informații, inclusiv în contextul protecției mediului, informații ce pot fi aplicate ulterior în viața personală	contribuim la creșterea calității vieții prin dezvoltarea oportunităților de avansare în carieră pentru angajații noștri	asigurăm dezvoltarea companiei prin dezvoltarea unor angajați bine instruiți, ceea ce duce la creșterea performanței economice, care asigură contribuirea la bugetul de stat prin taxe

DIMENSIUNE: SOCIAL**CAPITOL: GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE OAMENI****ASPECT MATERIAL: GRIJA FAȚĂ DE COMUNITATE**

impacturi reale și potențiale generate de gestionarea corectă a aspectelor materiale

impact asupra mediului	impact asupra oamenilor	impact asupra economiei
prin inițiativele noastre CSR lansate în comunitate (în special cele referitoare la conștientizări de mediu) contribuim la diminuarea impactului de mediu în comunitățile locale	prin inițiativele noastre CSR, contribuim la creșterea calității vieții în comunitățile locale	susținem comunitățile locale prin inițiative de CSR, contribuind astfel la dezvoltarea piețelor locale

MATRICEA DUBLEI MATERIALITĂȚI 2022



- Aspecte Materiale aferente dimensiunii de Guvernanță
- Aspecte materiale aferente dimensiunii de Mediu
- Aspecte Materiale aferente dimensiunii Sociale

Pentru a continua dezvoltarea sustenabilă a companiilor noastre, căutăm să prioritizăm direcțiile strategice și măsurile aferente pentru care urmează să alocăm resurse.

Astfel, primul pas în acest sens reprezintă ierarhizarea aspectelor materiale folosind rezultatele procesului de implicare a părților interesate prin care au fost colectate date cantitative referitoare la impactul asupra business-ului și asupra mediului și societății pentru fiecare aspect material în parte.

Prin folosirea mai multor instrumente de implicare a părților interesate, am avut ocazia de a calibra mai exact ierarhizarea aspectelor materiale.

Folosind metodologia dublei materialități, am obținut matricea aspectelor materiale, ce ne va permite să ne organizăm într-un mod optim viitoarele măsuri de dezvoltare a sustenabilității în Grupul TeraPlast.

1.9. Premii, parteneriate și afilieri

Asociații din care Grupul TeraPlast prin subsidiarele sale face parte:

Foundation for the Global Compact – UN Global Compact (Semnatar)
 ARIR – Asociația pentru Relații cu Investitorii
 TEPPFA – Asociația Europeană a Producătorilor de Țevi și Fittinguri din Mase Plastice
 (CEO-ul TeraPlast este membru în Comitetul Executiv)
 European Bioplastics
 Invest Club Transilvania
 AFOR – Asociația de fibră optică din România
 APPFE – Asociația Parteneriat pentru Fonduri Europene
 ASPAPLAST – Asociația producătorilor de mase plastice
 ARA – Asociația Română a Apei
 Vinyl Foundation – parte din Recovinyl
 PSC – Patronatul Societăților din Construcții
 APPCR – Asociația Profesională a Poducătorilor de Cabluri din România
 AmCham – Camera de Comerț Româno-Americană
 CCIBN – Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud
 AIIR – Asociația Inginerilor de Instalații din România

Premii și distincții primite de către TeraPlast în 2022:

- „Cea mai bună companie în relația cu investitorii - votul investitorilor individuali” în cadrul Galei organizate de ARIR (Asociația Română pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România), titlu primit de TeraPlast pentru al treilea an consecutiv.
- Nota 10 în cadrul Evaluării Vektor realizată de ARIR în baza a 12 criterii privind relația cu investitorii, care acoperă teme precum disponibilitatea informațiilor, a datelor de contact, a documentelor de guvernare corporativă/politicilor, implementarea de inițiative voluntare etc., punctaj primit de TeraPlast pentru al patrulea an consecutiv.
- „Cea mai bună comunicare cu jurnaliștii a unui emitent în 2022. Premiul presei financiare” în cadrul evenimentului BVB Awards organizat de Bursa de Valori București, premiu primit de TeraPlast pentru al doilea an consecutiv.
- Distincția „Excelență în management” la categoria CEO, oferită dlui Alexandru Stănean de către Capital
- Premiul pentru „Best Board Design” în cadrul Galei ARIR, premiu oferit în colaborare cu Envisia – Boards of Elite
- Silver Recognition în urma evaluării Romania CST Index din cadrul Sustainability Index Magazine realizat de The Azores Sustainability & CSR Services agency
- Locul 1 la categoria Firme cu capital românesc din cadrul The Voices of Business Awards Bistrița, eveniment organizat de Transilvania Business

2. Produsele noastre

În acest capitol:

- 2.1 Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile
- 2.2 Utilizare de materii prime reciclate
- 2.3 Calitatea și siguranța produselor din portofoliu
- 2.4 Produse sustenabile în portofoliu

Ne mândrim cu o tradiție de peste 125 de ani în care am învățat să ne adaptăm oricăror schimbări, ne-am dezvoltat și ne-am îmbunătățit constant activitățile și produsele. După investiții de 219 milioane lei în perioada 2021-2022, vom continua și în anul 2023 cu investiții totale de peste 100 milioane lei care vizează o nouă fabrică pentru producția de folii stretch și o nouă centrală fotovoltaică.

Viziunea noastră este să fim lideri pe piețele pe care activăm, de aceea Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa Centrală și de Est, TeraPlast este lider pe piața granulelor din România, TeraPlast Recycling este cel mai mare producător de PVC reciclat micronizat din Europa, iar TeraBio Pack a ajuns până la final de 2022 în top 5 producători de pe piața din România.

Linia de business **Instalații** – TeraPlast

Portofoliul de sisteme complete din PVC, PP și PE pentru instalații, alături de o varietate de accesorii și fittinguri, oferă clienților noștri diversitate, durabilitate și calitate la cele mai înalte standarde. Portofoliul de instalații cuprinde sisteme pentru:

- **canalizări interioare** – soluții pentru evacuarea și transportul apelor menajere și pluviale din clădiri și pentru drenajul apelor la clădiri. Acestea includ țevi și fittinguri din PP, țevi și fittinguri din PP fonoabsorbante, țevi din PVC pentru canalizări interioare, precum și sifoane și accesorii.

- **canalizări exterioare** – soluții pentru transport ape menajere și pluviale, soluții pentru inspecție și vizitare a rețelelor de canalizare. Acestea includ țevi și fittinguri din PVC, țevi și fittinguri din PP și PE corugate, țevi și fittinguri din PE pentru canalizare, accesorii pentru canalizare, cămine pentru canalizare, cămine de inspecție, cămine de vizitare monobloc sau modulare, capace pentru cămine. Sistemul include și țevi din PVC cu material reciclat în 3 versiuni sub brandul Gri(n), cu conținut de reciclat de 50%, 55% și 100%.

- **transport și distribuție apă și gaze naturale** – soluții pentru rețelele de infrastructură. Acestea includ țevi și fittinguri din PE pentru rețele de apă și gaz împreună cu o gamă extinsă și variată de fittinguri, țevi și fittinguri din PVC-U de presiune pentru apă, armături pentru rețele de apă, țevi PVC pentru foraj, cămine de apometru, țevi din PE100-RC cu strat aditivat din PP pentru o durată de viață de până la 100 de ani.

- **management al apelor pluviale** – soluții pentru evacuarea apelor pluviale de pe suprafețe carosabile sau pietonale, soluții pentru drenajul apelor subterane, drenaj de suprafață și de adâncime, subtraversări și drenaje pentru drumuri și căi ferate. Acestea includ țevi din PVC cu perete compact sau cu perete gofrat, țevi din PE corugat cu perete dublu, guri de scurgere stradale (geigere).

- **protecție cabluri** – soluții pentru protejarea mecanică a cablurilor electrice, de telecomunicații sau fibrei optice. Acestea includ țevi corugate din PE cu montaj îngropat pentru protecție cabluri electrice, țevi din PE pentru protecția cablurilor de telecomunicații și a fibrei optice, țevi din PVC-U cu perete compact, rigide, pentru protecția cablurilor electrice.

Nou în 2022: microtuburi pentru infrastructura de telecomunicații – TeraDuct, după investiția din 2021, producția a început în forță din trimestrul 1 din 2022 oferind soluții pentru protecția cablurilor optice, sub formă de microtub individual – TeraDuct One, microtuburi în fascicul liniar ideale pentru aplicațiile MicroTrenching – TeraDuct line și microtuburi în fascicul polygonal pentru configurații diverse – TeraDuct Mix. Sistemul include de asemenea și accesorii precum conectori, camerețe, diverse scule și consumabile.



Nou în 2022: încălzire prin pardoseală – NeoTer, este un sistem de ultimă generație cu un grad ridicat de eficiență energetică și un impact redus asupra mediului. Am început producția în T1/2022 și oferim soluții pentru încălzirea locuințelor și birourilor, având ca principală componentă a sistemului țevile NeoPE-XA din polietilenă reticulată cu peroxizi și țevile NeoPE-RT tip II din polietilenă "raised temperature", precum și o gamă largă și variată de accesorii. Fie că este vorba despre o extindere, o construcție nouă sau lucrări de amenajare, echipa de profesioniști a NeoTer vă stă la dispoziție.



Linia de business Granule – TeraPlast

TeraPlast este cel mai mare producător de granule din PVC din România, iar portofoliul de granule include următoarele tipuri de produse:

- **granule din PVC plastificate** – granule de uz electro care respectă Directiva RoHs și care pot fi fabricate din plastifianți care nu se regăsesc în lista REACH ca substanțe potențial periculoase (DINP, DOTP, DIDP), utilizate pentru diverse mantale de protecție a cablurilor electrice, cordoanelor flexibile, izolații pentru cabluri fonice și pentru cabluri auto, granule colorate sau transparente pentru tălpi de încălțăminte, granule transparente pentru producția de furtunuri.

- **granule din PVC rigide** – utilizate pentru extrudare tuburi de protecție cabluri electrice, jgheaburi pentru instalații electrice, injecție fittinguri, injecție accesorii pentru ferestre și uși din profile de tâmplărie PVC, extrudare lambriuri pentru interior și exterior, orice alte aplicații de extudare și injecție.

- **granule HFFR** – fără halogen și rezistente la foc, fiind foarte utile în aplicații precum protecția cablurilor electrice.

Linia de business Reciclare PVC rigid – TeraPlast Recycling

TeraPlast Recycling colectează și reciclează PVC rigid post-industrial și post-consum din România și din alte țări membre ale Uniunii Europene cum sunt Olanda, Italia, Germania sau Finlanda. În România suntem cel mai mare consumator de materiale reciclate din PVC și cel mai mare reciclator de PVC rigid, iar în Europa suntem în top 5 reciclatori de PVC rigid cu o capacitate de procesare de până la 31.000 de tone pe an. Asigurăm reciclarea mecanică a deșeurilor din PVC post-industriale și post-consum, cu numeroase surse de deșeu cum sunt profile de tâmplărie, țevi, fittinguri, jaluzele, lambriuri, glafuri, canaleți. Produsele din portofoliul TeraPlast Recycling sunt:

- **micronizat PVC de 500 și 1000 de micrometri** - provenit din țevi, profile de tâmplărie sau profile din PVC pentru construcții, obținut prin sortarea și mărunțirea deșeurilor din PVC până la dimensiuni de 8-12 mm, separarea metalelor și a altor contaminanți, și pulverizarea în particule de ordinul micrometrilor.

- **granule reciclate** – PVC regrunulat provenit din reciclarea profilelor de tâmplărie PVC, prin mixarea deșeurilor din PVC pulverizate cu aditivi și materiale de umplură pentru a obține un material cu caracteristici cât mai apropiate de materia primă virgină.

Prin testări periodice la laboratoare autorizate, ne asigurăm că produsele noastre respectă noile reglementări europene privind plumbul și compușii săi din PVC. Micronizat și granulele reciclate pot fi utilizate într-o gamă largă de produse finite, de la profile și benzii pentru diverse aplicații în exteriorul și interiorul clădirilor, platforme și terase, conducte multistrat și accesorii pentru transportul apelor pluviale și menajere.

Linia de business Ferestre și uși – TeraGlass Bistrița

TeraGlass are o experiență de peste 15 ani în domeniul fabricării tâmplăriei termoizolante și activează cu succes atât pe piața din România, cât și pe alte piețe europene, în Spania și Portugalia, Germania, Franța, Italia, Belgia, Ungaria, Slovacia, Slovenia și altele. Portofoliul TeraGlass include următoarele tipuri de produse:

- **sisteme de uși și ferestre din PVC**, cu 4 până la 7 camere, cu o durată de viață ridicată, design modern și o excelentă izolare termică și fonică, etanșeitate ridicată la praf și umezeală. Ușile și ferestrele TeraGlass oferă o gamă largă de culori clasice, care imită structura lemnului – alb, mahon, wenge, antracit, stejar, nuc, dar și opțiunea de a alege vopsirea profilelor în orice culoare RAL.

- **sisteme de uși și ferestre din aluminiu**, cu caracter antifracție asigurat de o rezistență mare a profilelor, durată de viață ridicată, întreținere ușoară, rezistență deosebită chiar și în cazul unor variații mari de temperatură. Oferim sisteme cu barieră termică sau fără barieră termică, batante sau rotobasculante, pentru aplicații de dimensiuni mici și mari, de la culori clasice sau imitații de elemente naturale, la o gamă practic nelimitată de culori RAL și protecție anticorozivă.

- **multiple soluții de geamuri** – ajută la reducerea consumului de energie oferind o foarte bună izolare a locuinței, asigură confort indiferent de anotimp și confort acustic, oferă siguranță sporită. Soluțiile includ pachete de sticlă laminată antifracție, sticlă pentru control solar 4Season, sticlă LowE pentru economisire, sticlă Float transparentă și sticlă ornamentală pentru păstrarea intimității.

- **uși de garaj rezidențiale și industriale din panouri sandwich** cu spumă poliuretanică de înaltă densitate, rezidențiale de tip "Drive me home" sau industriale de tip "Drive in".

- **pereți cortină și terase armonice** – cu și fără barieră termică, destinate construcțiilor cu eficiență energetică ridicată, sisteme de umbrire, sisteme culisante din PVC și aluminiu, sisteme de uși armonice.

- **accesorii și feronerie pentru diverse tipuri de aplicații** – distanțiere clasice din aluminiu sau performante tip Warm Edge, sisteme de feronerie care asigură o închidere etanșă a tâmplăriei și împiedică pătrunderea frigului în perioada rece și a căldurii pe timpul verii, închideri de siguranță în două puncte, șase puncte sau zece puncte, mânere cu cheie și fără cheie, mânere spațiale, feronerie antipanică, amortizoare uși, rulouri, obloane, plase împotriva insectelor, glafuri și pervaze, sisteme de aerisire pentru aer proaspăt și altele.

TeraGlass oferă servicii profesionale de montaj atent planificat, pe trei planuri de izolare a îmbinării dintre ferestrele sau ușile exterioare și zidărie – stratul exterior cu izolare împotriva intemperiilor, stratul de mijloc cu izolare termică și fonică și stratul interior cu barieră de vapori.

Linia de business **Ambalaje flexibile – TeraBio Pack**

Portofoliul de produse al ambalajelor flexibile se adresează pieței ambalajelor din România și din Uniunea Europeană, în țări precum Austria, Germania, Franța, Belgia, Polonia și altele. În 2022, în TeraBio Pack am implementat și certificat sistemul de management al siguranței alimentului FSSC 22000, prin schema de certificare “Ambalaje alimentare” formată din ISO 22000 și ISO/TS 22002-4, precum și cerințele suplimentare FSSC 22000.

Portofoliul de produse este structurat pe două divizii:

- **TeraBio** – producem ambalaje flexibile biodegradabile și compostabile: sacoșe tip maieu, sacoșe cu mâner perforat, pungi rolate sau tip block-notes, pungi bio pentru câini, folii mulcire și saci menajeri. Sacii, pungile și sacoșele sunt certificate OK Compost Home și Industrial conform EN 13432, iar folia de mulcire este certificată OK Biodegradable Soil, ambele certificări obținute de la TÜV AUSTRIA Cert GmbH.
- **TeraPack** – fabricăm ambalaje flexibile din polietilenă: folii și filme pentru uz industrial, folii pentru construcții, folii termocontractibile, sacoșe, pungi și saci din polietilenă.

Spre sfârșitul anului 2022, la Sărățel am început montarea instalațiilor de compoundare a granulelor biodegradabile, sistem care a devenit funcțional începând din T1/2023.



2.1. Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile

Achizițiile reprezintă fundamentul operațional al unei afaceri și pot influența direct succesul acesteia, deoarece întreg portofoliul de produse se bazează pe calitatea și performanța materiilor prime. Achiziția de materii prime din surse responsabile aduce Grupului TeraPlast beneficii multiple, inclusiv prin protecția mediului înconjurător, respectarea drepturilor omului și promovarea sustenabilității. Prin angajamentul nostru de a achiziționa materii prime din surse responsabile, împreună cu furnizorii noștri contribuim la crearea unei lumi mai durabile.

Abordarea internă

Departamentul de achiziții coordonează întreaga activitate de aprovizionare cu materii prime, efectuează analize a stocurilor și a pieței și se asigură că există în permanență stocuri de siguranță pentru materiile prime cheie cu impact major în producție și pentru acele materii prime cu termene de livrare mai lungi. Astfel eliminăm riscurile care pot duce la pierderea de contracte, neîndeplinirea termenelor de livrare, scăderea reputației sau creșterea costurilor.

În Grupul TeraPlast evaluăm și acceptăm furnizorii pe mai multe tipuri de procese, respectiv furnizori de materii prime și materiale de ambalare, de mărfuri conexe, furnizori produse și servicii pentru mentenanță, de utilaje și echipamente, servicii de transport a produselor finite, echipamente individuale de protecție și de lucru și materiale igienico-sanitare, servicii de transport a deșeurilor, produse și servicii IT, și altele. Principalele criterii după care ne ghidăm atunci când evaluăm furnizorii se referă la caracteristici tehnice, de calitate, siguranța angajaților și protecția mediului și condiții comerciale.

Furnizorii noștri de materii prime și de utilaje sunt furnizori de renume, recunoscuți la nivel mondial, din Europa, Asia, sau Africa. Fiecare departament care achiziționează produse sau servicii este responsabil cu analiza și evaluarea furnizorilor specifici. Negociem permanent cu toți furnizorii noștri pentru obținerea unor condiții comerciale avantajoase pentru ambele părți, dar ne preocupăm și de extinderea portofoliului existent de furnizori în vederea diversificării permanente a surselor de aprovizionare. Analizăm criterii precum condiții comerciale – preț, termen de livrare, termeni de plată, dar și calitate și modul de soluționare a reclamațiilor.

Începând din 2023 vom analiza furnizorii noștri și din perspectiva indicatorilor de mediu, sociali și de guvernare corporativă (ESG).

În 2022 ne-am crescut gradul de diversificare pe materiile prime principale, iar prețurile acestora au avut fluctuații în linie cu tendințele pieței. Nu există riscul dependenței de un singur furnizor sau zonă geografică deoarece avem o bază extinsă de parteneri, pe care o actualizăm ori de câte ori este nevoie.

Căutăm în permanență materii prime mai prietenoase cu mediul, iar înainte de achiziția unei noi materii prime, pe lângă fișele tehnice și alte documente aferente, solicităm furnizorilor noștri fișele cu date de securitate pentru a ști ce impact și ce riscuri are sau ar putea avea pentru sănătatea umană și pentru mediul înconjurător.

La recepția materiilor prime, după verificarea cantitativă și a documentelor de însoțire, materiile prime sunt verificate calitativ de către departamentul de control tehnic al calității (CTC), reducând astfel riscul de obținere a unor produse finite neconforme, în ipoteza utilizării unor materii prime necorespunzătoare. În cazul constatării unor probleme de calitate, este informat departamentul de achiziții pentru contactarea furnizorilor în cauză în vederea soluționării neconformităților identificate.

La recepția produselor de mentenanță, IT, echipament individual de protecție și de lucru etc., fiecare gestionar se asigură că produsele sunt însoțite de toate documentele de transport și de calitate necesare, realizând o analiză vizuală a produselor achiziționate pentru a depista orice defecte vizibile, astfel reducându-se riscul de deteriorare a produselor în timpul utilizării și implicit de creștere a costurilor.

În 2023, principalele direcții în ce privește aprovizionarea sunt:

- Actualizarea și îmbunătățirea procesului de evaluare a furnizorilor, prin îmbunătățirea procedurii și chestionarului de evaluare a furnizorilor
- Integrarea în chestionarul de evaluare a furnizorilor și a aspectelor legate de mediul înconjurător, mediul social și guvernarea corporativă (ESG) și stabilirea unui prag de materialitate pentru selecția furnizorilor cărora li se aplică această evaluare
- Realizarea unui Cod de conduită al furnizorilor

Cifre cheie privind aprovizionarea cu materii prime și materiale auxiliare

TERAPLAST SA	UM	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Total polimeri de bază (PVC, PP, PE)	tone	44.172	45.775	41.180	-10%
Alte materiale*	tone	16.484	18.054	15.138	-16%
TOTAL	tone	60.657	63.829	56.318	-12%
Polimeri de bază din reciclat vs total polimeri de bază	%	25,80%	21,50%	23,70%	+ 2,2pp

* date actualizate pe 2020 și 2021 deoarece în analiza anterioară nu a fost luată în considerare o grupă de materii prime diverse.

TERAPLAST SA	UM	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Materiale auxiliare *	buc	17.378.684	21.458.067	18.735.639	-13%
	m ²	145.864	13.989	0	-100%

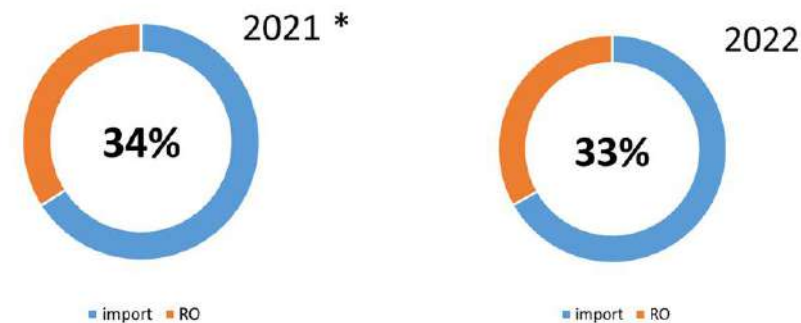
* materialele auxiliare în m2 au scăzut la zero datorită vânzării liniei de business tâmplărie PVC în 2021

TERABIO PACK	UM	2021	2022	2022 vs 2021
Total polimeri de bază (PE, granule bio)	tone	870	2.945	239%
Alte materiale	tone	19	71	270%
TOTAL	tone	889	3.016	239%
Polimeri de bază din reciclat și granule biodegradabile vs total polimeri de bază	%	33,70%	29,10%	- 4,6pp

* date actualizate pe 2021 deoarece în analiza anterioară nu a fost luată în considerare o grupă de materiale pentru ambalat

TERABIO PACK	UM	2021	2022	2022 vs 2021
Materiale auxiliare	buc	234.137	1.219.105	421%
	pungă	123	424	245%

Procentul de materii prime achiziționate din România a scăzut în 2022 cu aproximativ 1% față procentul din 2021.



* Procentul din 2021 diferă de procentul din Raportul de sustenabilitate 2021 deoarece am schimbat metoda de calcul din cantitativă în valorică, aceasta din urmă fiind mai completă și cu un grad mai mare de comparabilitate privind mixul de materii prime care îl compun.

TERAPLAST RECYCLING	UM	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Producător	tone	1.895	3.030	2.844	-6%
Reciclator	tone	630	1.157	1.420	23%
Distribuitor	tone	735	606	516	-15%
Colector	tone	6.041	8.930	9.681	8%
TOTAL	tone	9.301	13.722	14.461	5%

TERAGLASS BISTRIȚA	UM	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Sticlă	m ²	133.430	139.509	185.646	33%
Profile PVC și aluminiu	m	1.468.996	1.726.309	1.986.609	15%
Armături	m	1.527.002	847.593	652.228	-23%

2.2. Utilizare de materii prime reciclate

Utilizarea eficientă a materiilor prime reciclate este un aspect important pentru noi deoarece aduce beneficii semnificative prin reducerea impactului asupra mediului înconjurător și implicit a emisiilor de gaze cu efect de seră, reducerea costurilor, diversificarea lanțului de aprovizionare prin reducerea dependenței de resursele finite, diferențierea în piață și îndeplinirea cerințelor acestora deoarece tot mai mulți consumatori aleg să sprijine companiile care utilizează materii prime reciclate și au practici sustenabile.

Abordarea internă

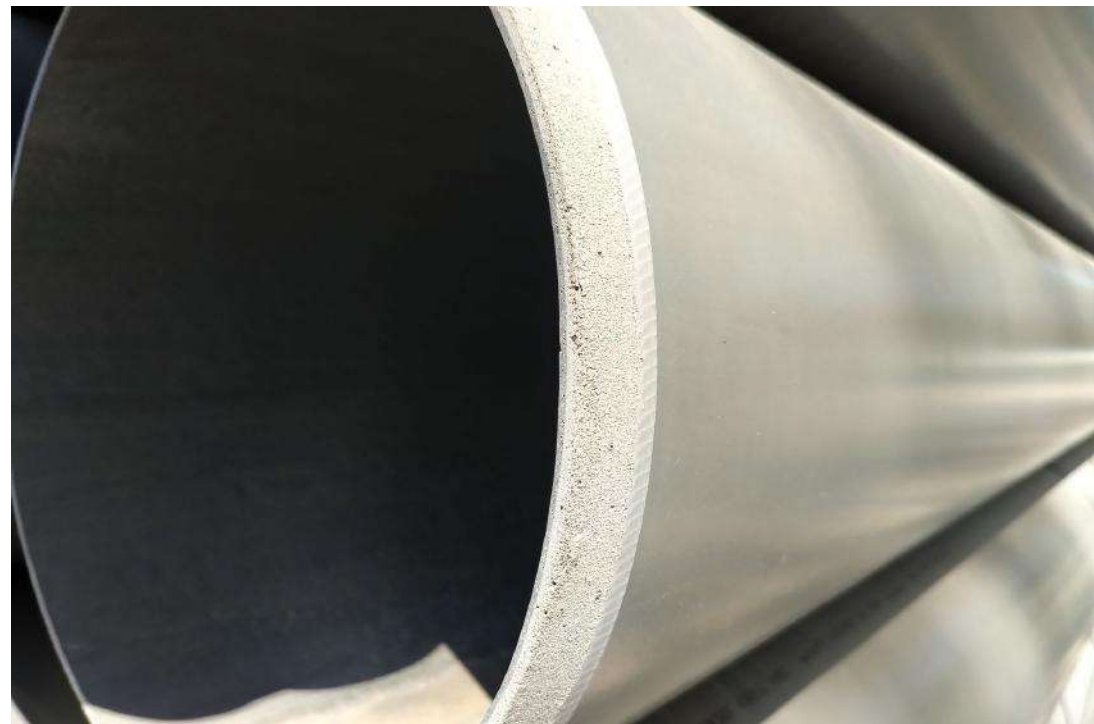
Utilizarea de materii prime reciclate face parte din strategia de dezvoltare a Grupului TeraPlast de peste 5 ani, atât prin implicarea directă și investiția în activități de reciclare, cât și prin achiziția de materii prime reciclate din piață.

Investiția noastră în capacitățile de reciclare a PVC-ului rigid de la TeraPlast Recycling, care au ajuns la peste 5 milioane de euro în total, situează compania în topul celor mai mari reciclatori europeni de PVC rigid cu o capacitate de procesare de peste 31.000 de tone anual. TeraPlast Recycling este cel mai mare producător de PVC rigid reciclat micronizat din Europa, cu o producție de micronizat în creștere cu 32% în 2022 față de 2021.

La TeraPlast utilizăm PVC reciclat de la TeraPlast Recycling ca materie primă pentru producerea țevilor noastre Gri(n) din PVC cu material reciclat, în 3 versiuni:

- Țevi PVC cu perete structurat multistrat, cu miez expandat realizat 100% din PVC reciclat și cu pereții exteriori din materie primă virgină (50% conținut reciclat)
- Țevi PVC cu perete structurat multistrat, cu miez compact realizat 100% din PVC reciclat și cu pereții exteriori din materie primă virgină (55% conținut reciclat)
- Țevi PVC cu perete structurat multistrat, cu miez expandat realizat 100% din PVC reciclat și cu pereții exteriori 100% din PVC reciclat (100% conținut reciclat)

Abordarea noastră în privința materiilor prime reciclate se extinde și la TeraBio Pack, unde achiziționăm de la furnizorii noștri inclusiv regranulat obținut din reciclat, pe care îl utilizăm în produsele noastre.



Principalele noastre direcții pe termen scurt și mediu în ce privește utilizarea de materii prime reciclate sunt:

- Creșterea cu peste 10% a cantității de materie primă reciclată utilizată
- Realizarea unor parteneriate strategice și cu alți furnizori de materii prime provenite din reciclat sau din surse regenerabile
- Monitorizarea reducerii amprente de carbon corespunzătoare utilizării materiilor prime din reciclat sau surse regenerabile comparativ cu materiile prime virgine
- Obținerea etichetei Blue Angel pentru ambalaje flexibile până la finalul anului 2023.

Performanță

Din polimerii de bază (PVC, PP, PE) achiziționați de TeraPlast în 2022, peste 23% au fost polimeri de bază din reciclat, din care peste 80 % au fost achiziționați de la TeraPlast Recycling, același procent ca în 2021.

La TeraBio Pack, în 2022, peste 29% au fost polimeri de bază din reciclat și granule biodegradabile. O parte din acești polimeri biodegradabili conține un procent din surse regenerabile iar diferența reprezintă materie primă virgină.

TERAPLAST SA	UM	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Total polimeri de bază (PVC, PP, PE, inclusiv din reciclat)	tone	44.172	45.775	41.180	-10%
Polimeri de bază din reciclat	tone	11.399	9.827	9.760	-1%
Polimeri de bază din surse regenerabile	tone	0	0	0	n/a
Polimeri de bază cu conținut regenerabil și reciclat	tone	0	0	0	n/a
Polimeri din reciclat vs total polimeri	%	25,80%	21,50%	23,70%	+ 2,2pp

TERABIO PACK	UM	2021	2022	2022 vs 2021
Total polimeri de bază (PE, granule bio, regranulat)	tone	869,9	2.945	+ 239%
Polimeri de bază din reciclat	tone	0,4	210,1	-
Granule biodegradabile	tone	293,1	647,9	+ 121%
Polimeri de bază din surse regenerabile	tone	0	0	n/a
Polimeri de bază cu conținut regenerabil și reciclat	tone	0,00%	0,00%	n/a
Polimeri din reciclat vs total polimeri	%	0,05%	7,14%	+ 7,08pp

2.3. Calitatea și siguranța produselor din portofoliu

Calitatea reprezintă o caracteristică cheie care influențează reputația și succesul unei companii pe piață. O calitate ridicată nu doar satisface nevoile și așteptările clienților, dar poate contribui la reducerea costurilor prin minimizarea retururilor, reclamațiilor și costurilor de garanție. Grupul TeraPlast se angajează să ofere servicii și produse care respectă standardele de calitate și care nu pun în pericol viața, sănătatea, securitatea muncii și nu produc un impact negativ asupra mediului.

Abordarea internă

Produsele Grupului TeraPlast sunt certificate și testate de diverse organisme, institute și laboratoare acreditate/autorizate precum DIN CERTCO, IFT Rosenheim, ICECON România, SRAC sau TÜV Austria. De asemenea, efectuăm anumite încercări și în cadrul laboratorului intern acreditat de Organismul național de acreditare RENAR, conform cerințelor standardului SR EN ISO/IEC 17025, prin certificatul de acreditare nr. LI 279 (care se poate găsi pe website-ul TeraPlast). Acreditarea este reînnoită la fiecare 4 ani, iar în intervalul dintre două reînnoiri au loc evaluări de supraveghere anuale.

Laboratorul intern efectuează diverse încercări fizice, fizico-mecanice, fizico-chimice, dimensionale și calitative cum sunt determinarea contracției longitudinale la cald, determinarea durtității Shore, determinarea densității, determinarea rezistenței la șoc, la compresiune, la sfășiere, determinarea stabilității termice, determinarea rezistenței la presiune interioară, determinarea rigidității inelare, a flexibilității inelare, determinarea gradului de reticulare, și altele.

În cursul anului 2022 numărul de încercări pe produse finite a fost de 26.251 față de 19.413 în 2021, în creștere cu 35%, și 5.205 încercări pe materii prime, față de 4.908 în 2021, în creștere cu 6%.

Determinările se efectuează pe o gamă largă de produse, în funcție de specificul produselor, de la materii prime, la țevi și fittinguri PVC, PP, PE, granule din PVC, HFFR și biodegradabile, tuburi PVC și PE pentru protecție cabluri, microtuburi pentru fibră optică, țevi pentru încălzirea în pardoseală, folii PE și folii biodegradabile.

Departamentul nostru intern de cercetare desfășoară activități de cercetare și dezvoltare pentru portofoliul nostru de produse, cu un buget de peste 250 de mii de lei anual care include și cheltuielile cu personalul. În 2022 principalele proiecte din această zonă au vizat țevile de încălzire în pardoseală PE-Xa, granulele PVC și granulele HFFR. Astfel, am dezvoltat rețete prin care granulele noastre au aplicații noi, extinse, dar și rețete pentru îmbunătățirea produselor actuale.

Performanță

Verificarea produselor pe fluxul de fabricație se realizează atât prin autocontrol de către operator, reglaj sau tehnolog, cât și la final de către CTC și tehnicianul de pe schimb. Verificările sunt efectuate de către tehnician/CTC pe flux de mai multe ori pe schimb, sunt prelevate mostre care sunt verificate dimensional, și sunt realizate înregistrări ale verificărilor pe flux și a neconformităților, dacă au existat.

Produsele neconforme sunt etichetate corespunzător și depozitate într-un loc special amenajat, pentru a preveni livrarea neintenționată a acestora la clienți. Atunci când sunt livrate către clienți, produsele noastre sunt însoțite de declarații de conformitate sau performanță, garanții, instrucțiuni de punere în operă, fișe tehnice, în funcție de specificul fiecărui tip de produse și fiecărei companii din Grup. Documentele sunt emise conform cerințelor legale în vigoare și garantează calitatea produselor din portofoliu.

În cazul în care clienții noștri semnalează că anumite produse sunt neconforme, se înregistrează ca reclamații în baza unei analize și urmează un proces de tratare specific acestora pe fiecare companie din Grup. Reclamațiile sunt analizate pentru depistarea cauzelor care au dus la producerea lor, se soluționează în acord cu clienții noștri, iar intern se iau măsuri pentru prevenirea apariției altor reclamații similare.

Produsele neconforme depistate pe fluxul de fabricație ca fiind neconforme sau returnate de la clienți în urma unei reclamații, sunt reciclate intern și reutilizate în fabricarea unor produse noi în funcție de compania din Grup, sau sunt predate la colectori și reciclatori autorizați.

În 2022 am înregistrat din partea clienților noștri o singură reclamație semnificativă (care a depășit valoric pragul de materialitate stabilit intern) cu privire la calitatea produselor și care s-a concluzionat prin returul produselor, comparativ cu 2021 când nu a fost înregistrată nicio reclamație semnificativă. În ce privește reclamațiile totale, în compania TeraPlast acestea au scăzut în 2022 cu 6,35% față de anul 2021, iar în compania TeraGlass acestea au crescut cu 7,95 % în 2022 față de 2021.

În 2022 nu au fost înregistrate incidente de încălcare a reglementărilor sau codurilor voluntare referitoare la informații despre produse, etichetare, comunicări de marketing, publicitate, promovare, sponsorizare, impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței și asupra mediului înconjurător. Nu au fost înregistrate sancțiuni, amenzi sau avertismente.

În 2023 principalele direcții de dezvoltare în ce privește calitatea produselor, precum și a reclamațiilor, sunt:

- Continuarea dezvoltării rețetelor de granule
- Îmbunătățirea rețetelor pentru țevile din PVC în vederea fabricării unor produse mai prietenoase cu mediul, de exemplu prin utilizarea de stabilizatori organici
- Reducerea numărului de reclamații față de anul 2022 prin tratarea în mod corespunzător a cauzelor care au dus la producerea acestora



2.4. Produse sustenabile în portofoliu

Lumea în care trăim este într-o continuă schimbare, iar inițiativele durabile sunt tot mai importante pentru a proteja planeta pe care trăim.

Produsele sustenabile înseamnă creșterea eficienței în utilizarea resurselor precum energia și apa și implicit diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră, reducerea impactului asupra bunăstării și sănătății umane, economii pe termen lung prin reducerea costurilor de producție, dar și conformitate cu legislația tot mai strictă.

Investițiile în activități de reciclare și în obținerea de produse sustenabile sunt printre principalele direcții strategice ale Grupului TeraPlast, deoarece credem cu tărie în protejarea mediului în care trăim și a oamenilor prin dezvoltare continuă și inovare.

Abordarea internă

Grupul TeraPlast oferă soluții eficiente pentru oameni și mediu. De aceea, TeraPlast a aderat la inițiative și angajamente privind dezvoltarea sustenabilă a industriei materialelor plastice precum TEPPFA și Vinyl Foundation, care promovează utilizarea durabilă a materialelor plastice, atât prin reciclare cât și prin fabricarea de produse sustenabile de înaltă performanță din materiale plastice reciclate.

TeraPlast susține principiile TEPPFA privind contribuția la obiectivele de economie circulară și dezvoltarea de practici, procese și produse sustenabile, precum și la principiile Vinyl Foundation și inițiativa VinylPlus pentru reducerea amprentei de carbon și diminuarea impactului asupra mediului prin reciclarea PVC-ului.

Inițiativa VinylPlus a ajutat acum mai mulți ani la eliminarea plumbului din stabilizatorii utilizați pentru fabricarea produselor din PVC, astfel contribuind la protecția sănătății consumatorilor și la creșterea reciclabilității PVC-ului. Chiar dacă astăzi încă ne luptăm cu plumbul din PVC-ul post-consum pe care îl reciclăm, modificările legislative recente vor ajuta pe termen mediu și lung la reducerea la minim a conținutului de plumb din produsele noi care au în componență PVC reciclat.

Alături de TeraPlast, TeraPlast Recycling susține inițiativa VinylPlus și angajamentul VinylPlus 2030 cu scopul de a accelera tranziția lanțului de valoare al PVC-ului la o economie circulară.

Alături de inițiativa VinylPlus, TeraPlast și TeraPlast Recycling susțin și inițiativa Recovinyl a industriei europene a PVC-ului, participând în procesul de monitorizare a cantităților de PVC reciclat și a utilizării acestuia în produse finite.

TeraPlast Recycling este în topul celor mai mari reciclatori de PVC rigid din Europa și fabrică produse intermediare precum micronizatul și granulele, obținute din deșeuri de PVC post-industrial și post-consum. Produsele din PVC sunt excelente pentru reciclare atunci când ajung la sfârșitul vieții, PVC-ul putând fi reciclat în mod repetat de până la 8 ori, fără ca materialele componente să fie afectate.

Peformanță

La TeraPlast utilizăm PVC reciclat în 3 dintre produsele noastre pentru sistemele de canalizări exterioare, și anume pentru fabricarea țevilor Gri(n) cu conținut din reciclat de 50%, 55%, respectiv 100%.

În 2022, am produs peste 67.000 de metri de țevi Gri(n) față de cei aproape 35.000 de metri de țevi Gri(n) produși în 2021, în creștere cu 94%, deși producția efectivă din 2021 a început la sfârșitul lunii aprilie. Cererea din piață pentru țevi Gri(n) a crescut cu 173 % în 2022 față de 2021.

În cadrul fabricii TeraBio Pack de la Sărățel producem ambalaje flexibile biodegradabile și compostabile precum sacoșe, pungi și saci menajeri certificate OK Compost Home și Industrial de către TÜV AUSTRIA, folie de mulcire certificată OK Biodegradable Soil tot de către TÜV AUSTRIA, iar începând din 2023 vom fabrica granule biodegradabile. Produsele biodegradabile obținute la TeraBio Pack sunt fabricate din materie primă regenerabilă precum amidonul din cartof și acidul polilactic.

Produsele sustenabile nu sunt doar cele care includ material reciclat sau material biodegradabil în componența lor, produse care sunt reutilizabile, sau pentru fabricarea cărora se utilizează energie provenită din surse regenerabile. Fabricarea unor produse cu o durată lungă de viață poate fi considerată de asemenea o practică sustenabilă, deoarece reduce necesitatea înlocuirilor frecvente și costurile aferente, precum și emisiile de gaze cu efect de seră rezultate din fabricarea unor produse cu durată mai scurtă de viață și o frecvență mai mare de înlocuire.

Sistemul de încălzire în pardoseală NeoTer are o durată medie de viață de 50 de ani. Sistemele noastre de țevi pentru canalizări interioare, canalizări exterioare, drenaj, transport și distribuție apă și gaz, fabricate din PVC, PP sau PE, au o durată de viață estimată de minim 50 de ani, iar țevile noastre de presiune pentru apă fabricate din PE cu strat aditivat din PP au o durată de viață de minim 100 de ani.

Produsele finite obținute prin activitățile de producție ale Grupului TeraPlast sunt produse cu structură stabilă din punct de vedere chimic (țevi, fittinguri, granule, ambalaje, confecții de tâmplărie). În condițiile manipulării și utilizării conform instrucțiunilor de punere în operă, produsele noastre nu afectează sănătatea consumatorilor și mediul înconjurător. Din punct de vedere al sănătății umane, acestea nu generează substanțe sau vapori periculoși, iar contactul cu produsele nu provoacă iritații ale epidermei sau ochilor. În ce privește mediul înconjurător, în condițiile unei utilizări corespunzătoare a produselor de la momentul livrării și până la sfârșitul ciclului de viață, acestea nu poluează mediul înconjurător și nu dăunează în vreun fel biodiversității și ecosistemelor.

Micronizatul obținut la TeraPlast Recycling este testat periodic în laboratoare acreditate, iar conținutul de plumb este atent monitorizat, acesta aflându-se sub limita maximă admisă stabilită de legislația europeană. În condițiile unei utilizări corespunzătoare, micronizatul în sine nu dăunează sănătății umane și mediului înconjurător.

În 2022 nu au fost identificate neconformități și nu s-au înregistrat incidente de neconformare cu reglementările privind impactul produselor și serviciilor noastre asupra sănătății și siguranței consumatorilor. Nu s-au primit amenzi sau avertismente și nu s-au înregistrat încălcări ale unor coduri voluntare.

Inițiativele Grupului TeraPlast în 2023 și în viitorul apropiat în ce privește produsele sustenabile din portofoliu sunt:

- Evaluarea procedurilor de ambalare a produselor noastre pentru a identifica oportunități suplimentare de reducere a impactului acestora asupra mediului
- Evaluarea portofoliului de produse pentru a le identifica pe acelea pentru care ar fi oportună o evaluare de tipul LCA
- Implementarea etichetării ecologice (eco labeling) prin indicarea procentului de reciclat conținut în produs, a amprentei de carbon specifice acestuia, sau a modului de tratare la sfârșitul ciclului de viață, în următorii doi ani
- Educarea și creșterea nivelului de conștientizare a consumatorilor cu privire la importanța utilizării de produse care sunt fabricate în mod responsabil și au un impact redus asupra mediului, folosind canalele oficiale de comunicare ale Grupului



3. Grija noastră față de mediu

În acest capitol:

- 3.1 Management-ul resurselor
- 3.2 Emisii de gaze cu efect de seră și protecția climei
- 3.3 Management-ul deșeurilor și economie circulară

3.1. Management-ul resurselor

Managementul resurselor este un aspect important pentru activitățile Grupului TeraPlast, deoarece are impact direct asupra costurilor aferente tuturor proceselor din cadrul Grupului.

Printr-un management eficient și prin includerea acestui aspect în strategiile noastre, ne străduim să reducem consumul de resurse și să îmbunătățim eficiența tuturor operațiunilor.

Importanța acestui aspect în strategiile Grupului reiese din inițiativele noastre în zona utilizării de materii prime din surse regenerabile, investițiile în domeniul reciclării, fabricarea de produse sustenabile, precum și investiția în surse regenerabile de energie.

Abordarea internă

Grupul TeraPlast se angajează să ia toate măsurile necesare pentru eficientizarea managementului resurselor, de aceea monitorizăm lunar consumurile de electricitate, apă, gaze naturale, care pot fi vizualizate și zilnic atunci când este necesar. Monitorizăm de asemenea consumurile de combustibil ale autovehiculelor din flota proprie, precum și cantitățile de deșeuri generate de noi.

Angajamentul nostru de a reduce consumurile de resurse și cantitățile de deșeuri își are bazele în TeraPlast încă din 2009, când am implementat și certificat sistemul de management al mediului în conformitate cu prevederile standardului ISO 14001, parte a sistemului de management integrat calitate – mediu – sănătate și securitate în muncă.

Astăzi, în fiecare companie din Grup în care se desfășoară activități de producție este implementat și certificat sistemul de management al mediului conform ISO 14001. În 2022 am realizat primul audit de supraveghere a componentei de mediu a sistemului de management integrat, după recertificarea din 2021. Oportunitățile de îmbunătățire observate în timpul auditului, precum și recomandările auditorilor au fost transpuse în planuri de măsuri, iar o parte dintre măsuri sunt realizate la data emiterii acestui Raport de sustenabilitate.

Obiectivele de mediu sunt analizate periodic de managementul la cel mai înalt nivel, pentru a asigura realizarea acestora. Activitatea de protecție a mediului este coordonată de către un departament intern centralizat la nivel de Grup, alcătuit din persoane de înaltă competență și cu vastă experiență în domeniu, care se asigură că sunt luate toate măsurile necesare pentru conformarea la cerințele legale specifice și la cerințele de standard.

Prin departamentul de mediu sunt monitorizate cantitățile de deșeuri generate și transportate la reciclatori, indicatorii fizico-chimici din apă și aer, precum și conformarea activităților desfășurate la cerințele legale de mediu.

Consumul de utilități este monitorizat de către o persoană cu vastă experiență numită la nivel de Grup, care are și funcția de manager energetic.

Am evaluat aspectele de mediu corespunzătoare fiecărei activități pe care o desfășurăm și am analizat impactul posibil al acestora asupra aerului, apei și solului. În urma evaluării a rezultat că nu există aspecte semnificative pentru mediu provenite din activitățile desfășurate de noi.

Evaluarea aspectelor de mediu analizează atât condiții de lucru normale, cât și condiții de lucru anormale și situații de urgență, iar din evaluare a reieșit că în cazul unei situații de urgență majore generalizate ar putea fi cauzate efecte minore pentru aer, apă și sol.

Pentru a elimina impactul semnificativ posibil în cazul unei astfel de situații de urgență, în TeraPlast există Serviciul Privat pentru Situații de Urgență (SPSU) având în componență personal pregătit să intervină în cazul unor situații de urgență survenite în Parcul industrial de la Sărățel, iar în locația din Bistrița și din Năsăud există personal pregătit și instruit pentru intervenție.

Instruim periodic angajații privind măsurile necesare pentru protecția mediului înconjurător prin colectarea selectivă a deșeurilor, utilizarea corectă a produselor care conțin substanțe periculoase și colectarea separată a deșeurilor contaminate cu substanțe periculoase, ordinea și curățenia la locul de muncă, precum și consumul responsabil de apă și de energie electrică.

Angajații sunt încurajați să semnaleze existența unui pericol de poluare a mediului, sau orice alte nereguli pe linie de mediu prin înștiințarea superiorului ierarhic, personalului de la departamentul de mediu sau prin intermediul avertizorului de integritate disponibil atât pe site-ul web, cât și prin e-mail sau telefonic.

Pentru a asigura un nivel ridicat de protecție a mediului înconjurător și de conștientizare a importanței acestui aspect, direcțiile strategice pe care le urmăm sunt:

- creșterea ponderii de energie electrică provenită din surse regenerabile
- realizarea de acțiuni de conștientizare a angajaților și a altor părți interesate în ce privește importanța protejării mediului înconjurător, prin utilizarea canalelor oficiale de comunicare ale Grupului
- îmbunătățirea continuă a activității în domeniul mediului

Energie

Pentru a evidenția importanța eficientizării consumului de energie în cadrul strategiilor noastre, de-a lungul timpului am dotat companiile din Grup cu sisteme și echipamente electrice de ultimă generație, iar în anul 2023 ne propunem să implementăm în TeraPlast cerințele standardului ISO 50001 privind managementul energiei.

În iunie 2020 am inaugurat cea mai mare centrală fotovoltaică de acoperiș din România de la momentul respectiv, cu peste 7.000 de module amplasate pe halele de producție și clădirile din Parcul industrial TeraPlast din Sărățel, jud. Bistrița-Năsăud.

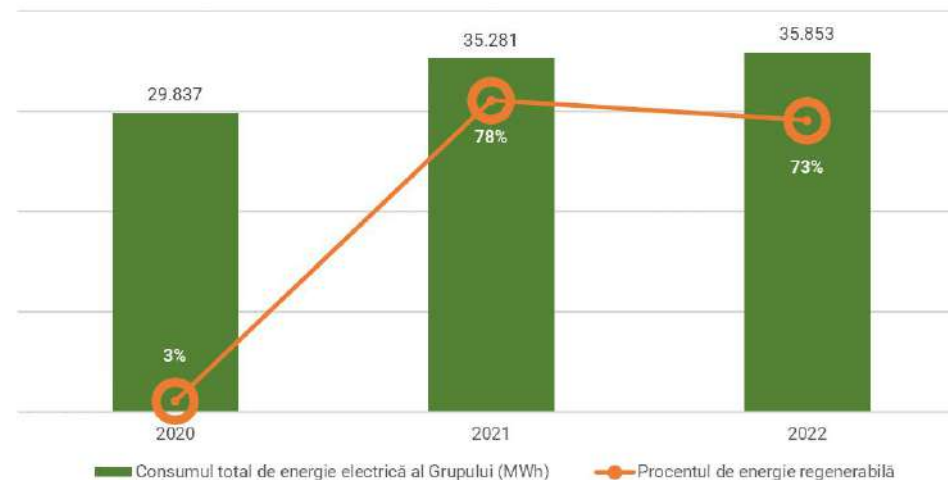
Pentru a ne evidenția angajamentul de creștere a ponderii de energie regenerabilă în consumul nostru de energie electrică și de reducere a amprentei de carbon a Grupului, în 2022 am demarat proiectul unei noi centrale fotovoltaice cu o putere totală instalată de circa 4,56 MWp și o putere produsă din invertoare de 3,8 MW, iar după realizarea noii investiții panourile fotovoltaice vor ocupa în total peste 35.000 de metri pătrați. Astfel, vom contribui la reducerea emisiilor cu până la 3.200 de tone de CO₂e anual.

Deoarece ne dorim să utilizăm energie regenerabilă în pondere cât mai mare, în 2022 am achiziționat integral energie verde. Cu ajutorul centralei fotovoltaice de acoperiș montată în 2020, am reușit să ne reducem consumul de energie electrică din mixul național și să creștem procentul de energie electrică din surse regenerabile. Astfel, în 2022 am crescut procentul de energie electrică din surse regenerabile raportat la energia electrică totală consumată cu 0,3pp față de anul de referință 2021.

Am considerat că anul de referință este 2021 deoarece începând din anul 2021 am calculat amprenta de carbon pe Scopul 1 și 2 conform Protocolului GHG (date prezentate în secțiunea 3.2) și tot începând din 2021 vom calcula și amprenta de carbon a Grupului pe Scopul 3.



Consumul de energie electrică în 2022 în Grupul TeraPlast



Față de anul 2021, la nivelul Grupului TeraPlast consumul total de energie electrică a crescut în 2022 cu 1,6% în condițiile în care producția a scăzut cu aproximativ 3,6%.

Acest consum de energie electrică mai ridicat pe tona de produs se poate datora mai multor factori, ca de exemplu mixul de produse, sau testele efectuate pentru punerea în funcțiune unor noi linii de producție.

Cantitatea de energie electrică din surse regenerabile consumată, compusă din energia electrică produsă de panourile fotovoltaice și energia electrică din surse regenerabile procurată de la furnizorul de electricitate, a scăzut în 2022 cu aproximativ 5% față de 2021, de la 27.434 MWh la 26.076 MWh.

Procentul de energie electrică din surse regenerabile a scăzut în 2022 față de 2021 datorită scăderii cu aproximativ 5% a consumului total de energie electrică al TeraPlast SA, care reprezintă peste 70% din consumul total de energie electrică al Grupului.

Apă

Alimentarea cu apă a activităților Grupului se face de la rețeaua de apă, iar consumurile sunt monitorizate de către responsabilul cu utilitățile numit la nivel de Grup, precum și de către responsabilii de mediu.

Apa pentru instalațiile de incendiu de la Sărățel poate fi alimentată atât de la rețeaua de apă, cât și din sursă subterană printr-un puț forat, și este înmagazinată în două rezervoare care însumează 700 de metri cubi.

Conform hărții regiunilor cu stres hidric a Institutului Mondial al Resurselor (World Resource Institute), județul Bistrița-Năsăud unde ne desfășurăm întreaga activitate de producție se află în zonă cu stres de apă scăzut spre mediu (10-20%).

Recircularea apei tehnologice se realizează în proporție de peste 80%. La Sărățel, apele uzate rezultate din producție, precum și apele menajere trec prin cele două stații de epurare din Parcul industrial TeraPlast și apoi sunt evacuate în râul Șieu, iar la Năsăud și la Bistrița acestea sunt evacuate în rețelele de canalizare ale orașelor.

Apele pluviale de pe platforma din Sărățel trec printr-un decantor și separator de produse petroliere, înainte de a fi evacuate în râul Șieu. La Năsăud, apele pluviale sunt evacuate în pâraul Valea Spinului, afluent al râului Someșul Mare, iar la Bistrița acestea se evacuează în rețeaua de canalizare a orașului.

Persoanele din cadrul departamentului centralizat de mediu monitorizează indicatorii de calitate fizico-chimici ai apei uzate epurate și ai apelor pluviale, conform cerințelor stabilite prin autorizațiile de mediu și autorizațiilor de gospodărire a apelor emise de instituțiile statului.

Pentru a asigura o bună epurare a apelor uzate și pentru a răspunde din timp necesităților investițiilor realizate în perioada 2021 – 2022, am dublat capacitatea uneia dintre stațiile noastre de epurare încă din anul 2020.

Compania	Locația	Sursa de alimentare cu apă	2020 (megalitri)	2021 (megalitri)	2022 (megalitri)
TeraPlast	Sărățel	conducta de aducțiune Bistrița - Teaca	25,682	16,114	18,501
TeraPlast Recycling		rețeaua de apă potabilă a TeraPlast	37,589	80,96	77,613
TeraBio Pack		-	-	1,181	
TeraPlast Recycling	Năsăud	rețeaua de distribuție a orașului Năsăud	-	-	0,568
TeraBio Pack și Somplast		-	1,598	0,568	
TeraGlass Bistrița	Bistrița	rețeaua de distribuție a orașului Bistrița	1,515	2,043	1,754

În 2022 nu au fost incidente semnificative asociate autorizațiilor din domeniul apelor, pragul de semnificație fiind o valoare de peste 5.000 de lei a sancțiunilor bănești primite ca urmare a unui incident sau unui impact semnificativ asupra biodiversității, securității apelor și/sau a comunităților prin poluare.

Deoarece una dintre valorile noastre este „full compliance”, analizăm orice incident care ar putea avea impact indiferent de semnificație, pentru că în viziunea noastră o astfel de abordare reduce riscurile unor posibile incidente de amploare.

Biodiversitate

La Sărățel ne aflăm în imediata apropiere a sitului de importanță comunitară ROSCI0400 Șieu-Budac, care este parte integrantă a rețelei ecologice Natura 2000.

Cu ocazia fiecărei noi investiții analizăm impactul pe care aceasta l-ar putea avea asupra speciilor protejate din zonă: vidră (*Lutra lutra*), buhai de baltă cu burta galbenă (*Bombina variegata*) și șapte specii de pești: aun (*Aspius aspius*), mreană (*Barbus carpathicus*), petroc (*Romanogobio kessleri*), chetrar (*Romanogobio uranoscopus*), porcușor de nisip (*Romanogobio vladkyovi*), boarcă (*Rhodeus amarus*) și dunăriță (*Sabanejewia balcanica*).

În baza documentației emise în vederea obținerii autorizațiilor de construcție, precum și în urma inspecției în teren a instituției statului care verifică respectarea cerințelor legislației privind ariile naturale protejate (Autoritatea Națională pentru Ariile Naturale Protejate), am obținut avize favorabile pentru demararea proiectelor noastre de investiții din Parcul industrial TeraPlast, deoarece acestea nu influențează și nu au efecte negative asupra biodiversității din cadrul sitului Natura 2000 și asupra speciilor protejate.

În ce privește protecția mediului înconjurător și managementul resurselor, angajamentele Grupului TeraPlast pentru anul 2023 sunt:

- Menținerea certificării sistemului de management de mediu conform standardului ISO 14001
- Certificarea sistemului de management al energiei în conformitate cu ISO 50001
- Instruirii pentru creșterea conștientizării angajaților în ce privește importanța conservării resurselor și evitării risipei
- Dezvoltarea unei politici distincte de mediu, care să includă angajamente concrete privind managementul resurselor

3.2. Emisii de gaze cu efect de seră și protecția climei

Schimbările climatice duc în întreaga lume la perturbări majore ale activităților economice, atât prin modificarea tiparelor vremii și producerea unor fenomene extreme, cât și prin facilitarea apariției unui deficit de resurse și datorită faptului că duc la implementarea unor cerințe legislative mai stricte, schimbarea preferințelor consumatorilor, sau schimbarea percepției investitorilor privind modul în care companiile își gestionează riscurile climatice.

Industria are un impact semnificativ asupra schimbărilor climatice prin emisiile de gaze cu efect de seră rezultate din producția și consumul de energie, utilizarea combustibililor fosili și a refrigeranților. Acest aspect influențează direct activitățile noastre prin majorarea costurilor de fabricare a produselor datorată creșterii cheltuielilor cu utilitățile și a celor de achiziție a materiilor prime din surse responsabile.

Abordare internă

Emisiile sunt monitorizate intern și raportate la instituțiile statului de către departamentul centralizat de mediu, conform legislației în vigoare. Emisiile totale de gaze cu efect de seră (GES) sunt obținute la nivel Grup prin calculul emisiilor rezultate din consumul de energie electrică, gaze naturale și combustibili. Conform cerințelor legale, monitorizăm periodic emisiile non-GES în aer (SOx, NOx etc.) prin analiza gazelor de ardere rezultate de la cuptoarele de rotoformare, arzătoarele pe gaz și centralele termice.

Pentru a analiza impactul nostru asupra mediului înconjurător și pentru a identifica oportunități de reducere a efectelor schimbărilor climatice, în 2022 am calculat amprenta de carbon a Grupului pe Scopul 1 și Scopul 2 conform Protocolului GHG, iar în 2023 vom calcula amprenta de carbon și pe Scopul 3. După ce vom avea o viziune a amprentei totale a grupului, ne vom stabili ținte mai specifice de reducere a acestora pe termen scurt, mediu și lung în cadrul angajamentului nostru de protejare a climei și a mediului înconjurător.

Contribuim activ la reducerea impactului pe care îl avem asupra mediului și la diminuarea efectelor schimbărilor climatice prin investiții în tehnologii de reciclare a PVC-ului post consum și post industrial, fabricarea de țevi multistrat cu miez din PVC reciclat și țevi GRI(n) produse integral din PVC reciclat.

În 2023 implementăm sistemul de management al energiei în conformitate cu standardul ISO 50001 și ne stabilim indicatori de creștere a eficienței energetice și implicit de scădere a emisiilor, iar prin noua noastră investiție în producerea energiei regenerabile vom contribui la reducerea emisiilor cu până la 3.200 de tone de CO₂eq anual.

Deoarece țintim către o cultură fără hârtie, în 2022 am demarat acțiuni pentru implementarea sistemului informatic SAP HANA în TeraBio Pack și acesta a devenit funcțional încă din primele zile ale anului 2023. De asemenea, în primul trimestru din 2023 am demarat acțiuni pentru tranziția TeraPlast Recycling la noul sistem SAP HANA. Facturile noastre sunt emise în continuare cu preponderență din sistemul informatic, pe măsură ce tot mai multe companii se adaptează evoluției tehnologice.

Pandemia de COVID 19 ne-a ajutat să devenim mai flexibili la locul de muncă, am învățat să utilizăm mai intens tehnologia pentru a comunica și colabora eficient, indiferent de locație. Am extins implementarea semnăturilor electronice și am redus și mai mult consumul de hârtie.

Începând cu anul 2022, analizăm activitățile noastre eligibile și neeligibile din perspectiva Taxonomiei UE conform Regulamentului nr. 852/2020, iar în secțiunea dedicată a acestui raport de sustenabilitate regăsiți procentele acestor activități. Începând din 2023 vom analiza riscurile climatice ale activităților noastre eligibile pentru a vedea dacă acestea se aliniază Taxonomiei UE și se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului, prin urmare contribuind semnificativ la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la schimbările climatice.



Pentru calculul emisiilor directe provenite din activități (Scopul 1) am luat în considerare următoarele:

- Cantitățile de combustibili utilizați de vehiculele din flota proprie – motorină și benzină
- Cantitatea de gaz natural utilizată în producție și pentru încălzirea spațiilor
- Cantitatea de refrigerant (R407C și R410A) încărcată în sistemele de climatizare și chillere

Pentru calculul emisiilor indirecte provenite din consumul de energie electrică aferent activităților desfășurate (Scopul 2), am luat în considerare cantitatea de electricitate procurată de la furnizorul de energie electrică, precum și cea produsă de sistemul de panouri fotovoltaice amplasat pe acoperișurile clădirilor din Parcul industrial de la Sărățel.

Emisiile aferente Scopului 2 au fost calculate utilizând ambele abordări ale GHG Protocol:

- Utilizând factorul de emisie al rețelei naționale de electricitate (location based)
- Utilizând factorul de emisie al furnizorului de electricitate (market based)

Amprenta de carbon a Grupului TeraPlast pe Scopul 1 și 2 a fost calculată luând în considerare abordarea care utilizează factorul de emisie al furnizorului de electricitate (market based). Pentru a avea o privire de ansamblu mai acurată asupra rezultatelor amprentei de carbon pe Scopul 1 și 2, pentru emisiile indirecte aferente consumului de energie electrică (Scop 2) am modificat metodologia de calcul prin utilizarea unor factori de emisie specifici furnizorilor (factori locali vs. factori de emisie luați din baze de date internaționale).

Pentru a avea rezultate comparabile între ani, prin modificarea metodologiei de calcul, respectiv a factorilor de emisie utilizați, am recalculat emisiile aferente anului 2021, care a fost anul de referință pentru noi.

Am actualizat de asemenea și metoda de calcul a combustibililor consumați de vehiculele din flota proprie a Grupului. Pe lângă combustibilii utilizați pentru funcționarea instalațiilor și echipamentelor de ridicat, am inclus și toate consumurile aferente automobilelor deținute sau controlate de Grup, pentru transportul persoanelor în interes de serviciu și consumurile vehiculelor de transport materii prime și produse finite, controlate sau deținute de Grup.

Prin urmare, amprenta de carbon recalculată pentru anul 2021 (anul de bază) include și emisiile aferente consumurilor de combustibili nou incluși.

De asemenea, în calculul amprentei de carbon pentru anul 2021 și pentru anul 2022, am inclus și garanțiile de origine emise în numele TeraPlast SA.

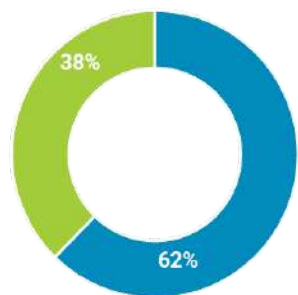
Garanțiile de origine sunt documente electronice care reprezintă dovada că un procent sau o cantitate de energie dată a fost produsă din surse regenerabile, în conformitate cu art. 3, alin. (9) din Directiva 2009/72/CE a Parlamentului European și Consiliului din 13 iulie 2009 privind normele comune pentru piața internă a energiei electrice și de abrogare a Directivei 2003/54/CE. O garanție de origine atestă că un MWh de energie electrică procurată a fost produsă din surse de energie regenerabilă.

În 2021 am inclus în calculul amprentei de carbon un număr de 25.702 garanții de origine, iar în 2022 am inclus un număr de 24.205 garanții de origine.

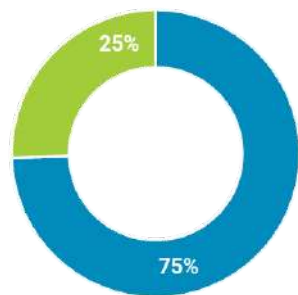
Angajamentele noastre în ce privește reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră pentru anul 2023 sunt:

- Calculul amprentei de carbon aferente Scopului 3 – emisii generate prin activități externe (lanțul de aprovizionare, activitățile de transport, modul de tratare la sfârșitul ciclului de viață etc.)
- Dezvoltarea unui Angajament privind schimbările climatice în urma calculării întregii amprente de carbon a Grupului (Scopurile 1, 2 și 3)
- Stabilirea unui plan cu măsuri pe termen scurt, mediu și lung pentru reducerea amprentei
- de carbon a Grupului și adaptarea strategiilor de business pentru încorporarea țintelor de reducere a amprentei de carbon

Scop 1 și Scop 2 în Grupul TeraPlast în 2021



Scop 1 și Scop 2 în Grupul TeraPlast în 2022

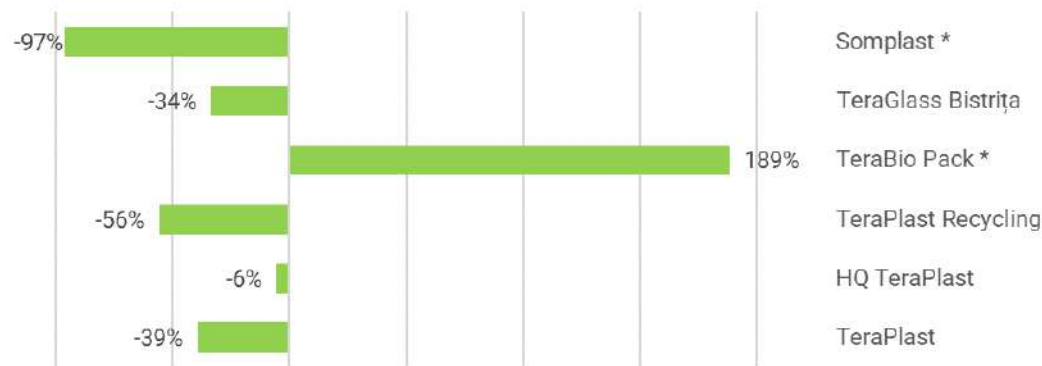


■ Scopul 1 (tone CO2eq) ■ Scopul 2 (tone CO2eq)

Creșterea emisiilor aferente Scopului 1 în raport cu emisiile aferente Scopului 2 se datorează modificării factorilor de emisie utilizați pentru calcul emisiilor pe Scopul 2.

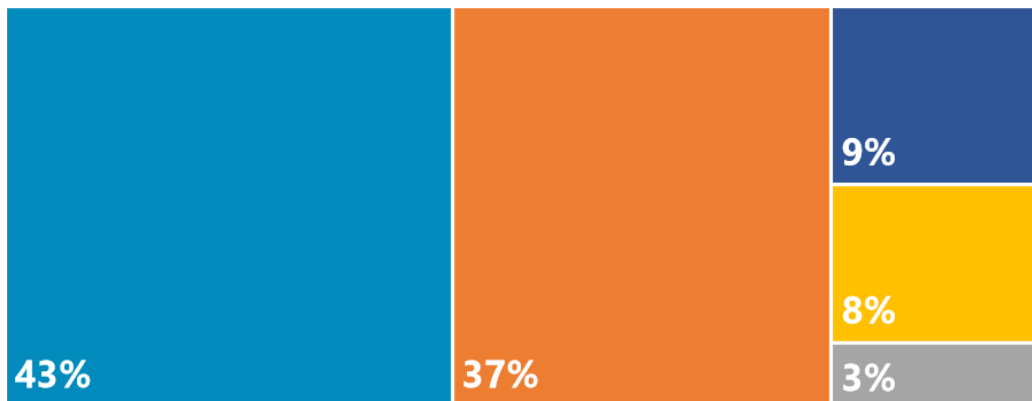
Amprenta de carbon a Grupului pe Scopul 1 și Scopul 2 (market-based) pentru anul 2021 este de 5.948,7 tone, iar în 2022 este de 3.871,3 tone, reprezentând o scădere de 35% în 2022 față de 2021. Motivul pentru această scădere îl reprezintă diminuarea factorului de emisie al furnizorului de energie electrică de aproape 3 ori în 2022 față de 2021.

Evoluție emisii totale Scop 1 & Scop 2 în 2022 vs 2021



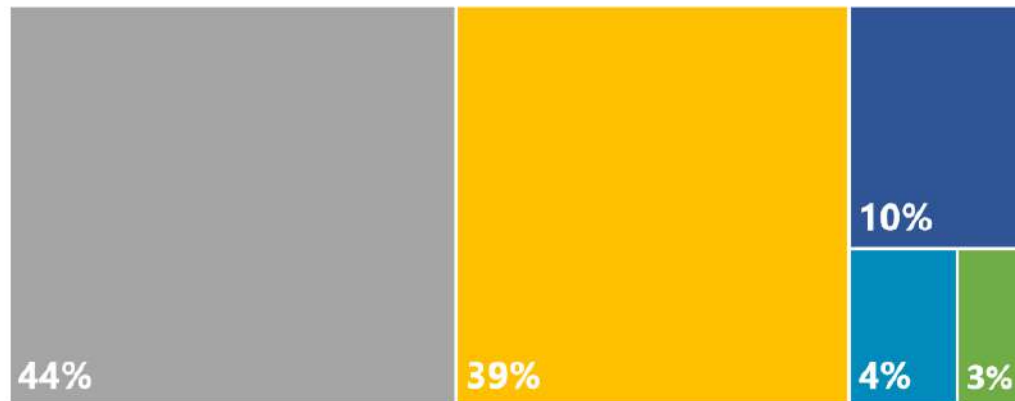
* Scăderea la Somplast și creșterea la TeraBio Pack se datorează faptului că TeraBio Pack a preluat întreaga activitate de producție a Somplast în septembrie 2021

Total emisii aferente Scopului 1 pe companiile din Grup în 2022



■ TeraPlast ■ HQ TeraPlast ■ TeraPlast Recycling
 ■ TeraBio Pack ■ TeraGlass Bistrița ■ Somplast

Total emisii aferente Scopului 2 (market-based) pe companiile din Grup în 2022



■ TeraPlast ■ HQ TeraPlast ■ TeraPlast Recycling
 ■ TeraBio Pack ■ TeraGlass Bistrița ■ Somplast

3.3. Management-ul deșeurilor și economie circulară

Recunoaștem importanța strategică a unui management corespunzător al deșeurilor, deoarece suntem conștienți că deșeurile contribuie la schimbările climatice și prezintă riscuri deosebite pentru mediu și pentru sănătatea umană.

Într-o lume în continuă schimbare recunoaștem nevoia urgentă de a adopta practici sustenabile de management al deșeurilor pentru satisfacerea așteptărilor părților interesate, realizarea unor economii de costuri, stimularea inovării, contribuția la tranziția globală către o economie circulară, dar și pentru respectarea cerințelor legislative tot mai restrictive.

Abordare internă

Grupul TeraPlast își dovedește angajamentul față de economia circulară și managementul deșeurilor prin:

- investiții în dezvoltarea activităților de reciclare a deșeurilor de PVC post industrial și post consum
- investiții în dezvoltarea activităților de fabricare a ambalajelor biodegradabile
- investiții în dezvoltarea activităților de reciclare a deșeurilor de ambalaje
- reciclarea internă a deșeurilor de PVC, PP și PE rezultate din producție
- dezvoltarea de produse cu conținut reciclat de până la 100%, cum sunt țevile Gri(n), obținerea de folie, pungi și saci biodegradabili
- îndeplinirea cerințelor legale de reciclare a deșeurilor generate din activitățile proprii

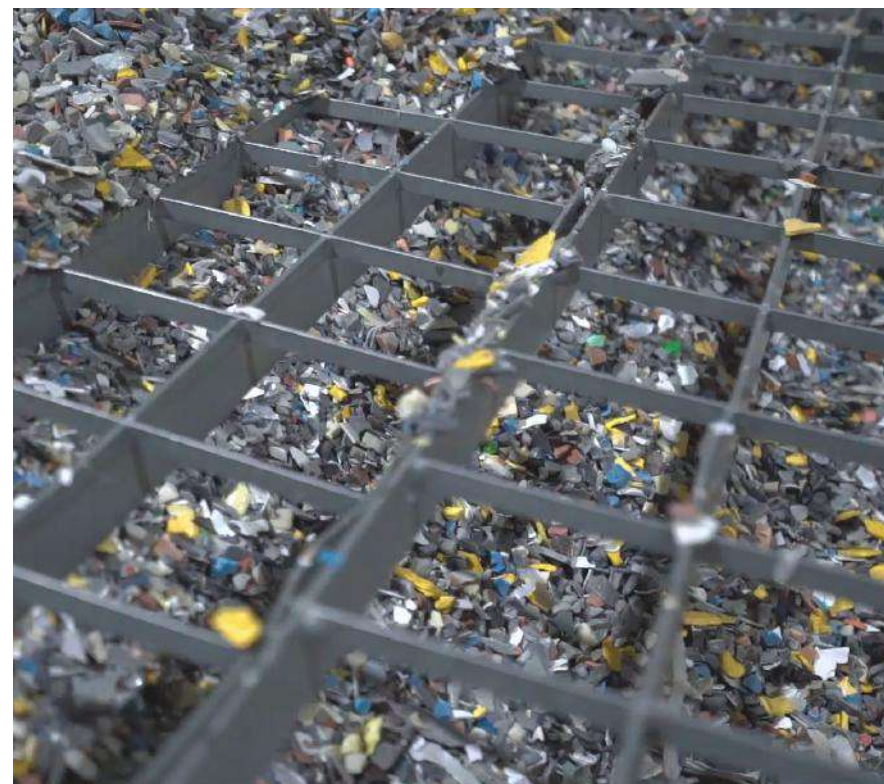
Departamentul intern de protecție a mediului asigură monitorizarea zilnică a cantităților de deșeuri generate de companiile Grupului și preluarea acestora de către firme de colectare și reciclare autorizate. Lunar se realizează raportarea către autoritățile de mediu a cantităților de ambalaje puse pe piață și a deșeurilor de ambalaje generate și reciclate intern sau de către terți. Respectăm lunar procentele de reciclare a deșeurilor de ambalaje stabilite de legislația de mediu, care a transpus directivele europene în domeniul ambalajelor și deșeurilor de ambalaje.

Performanță

În cadrul companiilor din Grupul TeraPlast există planuri de prevenire și reducere a deșeurilor revizuite anual, prin intermediul cărora se stabilește procentul maxim de deșeuri eliminate (periculoase și nepericuloase) calculat prin raportare la producția totală din anul respectiv.

În Grupul TeraPlast în 2022 a fost generată o cantitate totală de 3.110 tone de deșeuri, în scădere cu 5,2% față de cele 3.279 de tone generate în 2021, în condițiile în care

producția a scăzut în 2022 față de 2021 cu 3,6%. Din cantitatea totală de deșeuri generate la nivel de Grup în 2022, 39% reprezintă deșeuri recuperate prin reciclare internă (deșeuri ambalaje din lemn) și de către terți (deșeuri ambalaje din lemn, hârtie și carton, plastic, metal etc.), în creștere cu 5pp față de 2021. Diferența de 61% sunt deșeuri eliminate (deșeuri de pornire a liniilor, deșeuri de pilitură și șpan de materiale plastice etc.), în scădere cu 5pp față de 2021.



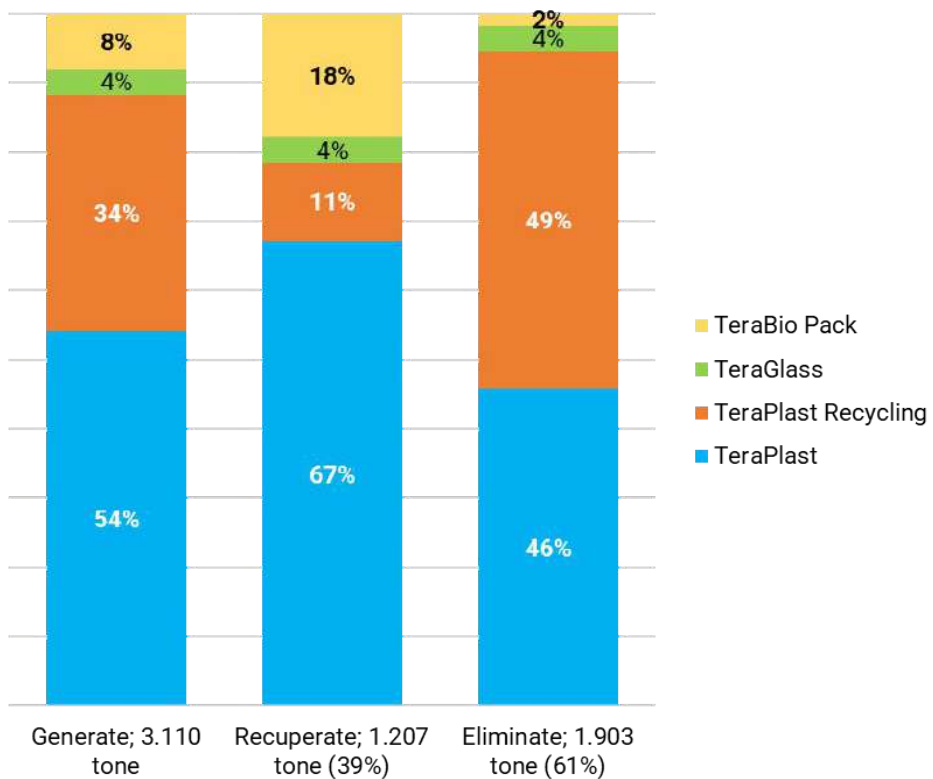
Scăderea procentului de deșeuri recuperate de către TeraPlast SA din deșeurile totale recuperate în cadrul Grupului, de la 85% în 2021 la 67% în 2022, se datorează în principal scăderii cantității de deșeuri de ambalaje din lemn reciclate intern. Această scădere a avut loc datorită vânzării liniei de business profile de tâmplărie PVC în trimestrul 1 din 2021. Profilele de tâmplărie din PVC erau ambalate pe paleți din lemn de mari dimensiuni, iar pe parcursul anului 2021 acești paleți au continuat să fie returnați din piață, o parte fiind reciclați în TeraPlast SA.

Direcțiile noastre pentru anul 2023 în ce privește managementul deșeurilor și economia circulară sunt:

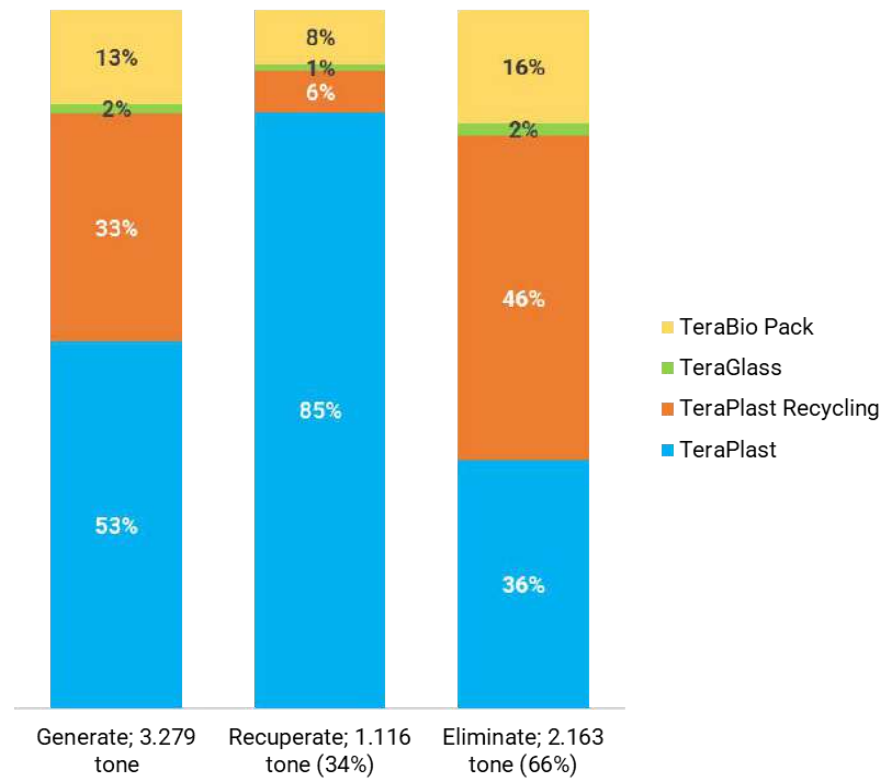
- Includerea angajamentelor noastre de reducere a cantităților de deșeuri generate în cadrul unei politici distincte de mediu
- Reducerea cantității de deșeuri eliminate și creșterea gradului de recuperare a deșeurilor generate
- Instruiri pentru creșterea conștientizării angajaților în ce privește importanța colectării selective a deșeurilor și beneficiile reciclării

Aspectele de mai sus depind în mare măsură de cantitățile de produse finite și de mixul de produse, prin urmare nu sunt fezabile estimări cantitative exacte pentru fiecare an.

Deșeurile în 2022 în Grupul TeraPlast



Deșeurile în 2021 în Grupul TeraPlast



4. Grija noastră față de oameni

În acest capitol:

- 4.1. Grija față de angajații noștri
 - 4.1.1 Recrutare și retenție angajați
 - 4.1.2 Sănătatea și siguranța la locul de muncă
 - 4.1.3 Oportunități egale, drepturi și libertăți
 - 4.1.4 Bunăstarea angajaților
 - 4.1.5 Dezvoltarea profesională și promovare la locul de muncă
- 4.2 Grija față de comunități

4.1. Grija față de angajații noștri

Colegii noștri reprezintă unul dintre motoarele care stau la baza Grupului nostru.

În 2022, numărul mediu de angajați la nivelul grupului a fost de 1.009 persoane, cu 11% mai mulți decât în 2021. Dintre aceștia, 5% sunt angajați cu normă parțială, restul fiind angajați cu normă întreagă.

Ponderea femeilor în totalul angajaților Grupului a ajuns la 22% față de 21% în anul anterior. Totodată, se observă o creștere în rândul colegilor care fac parte din categoria de vârstă de sub 30 de ani (+13% față de 2021). Informațiile cantitative detaliate cu privire la angajații Grupului pot fi consultate în capitolul Performanța în cifre a acestui raport.

Suntem unul dintre cei mai mari angajatori din județ, iar asta atrage după sine responsabilitate față de bunăstarea colegilor noștri. Pe parcursul anului trecut nu au avut loc întreruperi de activitate cauzate de situații anormale în niciuna dintre companiile grupului. Suntem orientați către eficientizare și productivitate într-un cadru profesionist, cu respectarea tuturor normelor de sănătate și securitate în muncă, a principiilor privind nediscriminarea, etica și integritatea, dialogul și colaborarea fiind cheia performanței echipelor noastre.

În activitatea zilnică ne bazăm pe colaborare în scopul atingerii obiectivelor comune, pe încredere și dorință de dezvoltare. Promovăm aceste valori la nivel intern și așteptăm din partea colegilor noștri un comportament care respectă în întregime normele de etică și integritate atât în relațiile interne, cât și în relație cu terții.

Credem în feedback constructiv și încercăm să fim permanent conectați la provocările cu care se confruntă colegii noștri pentru a identifica cele mai potrivite moduri de a crea un mediu de lucru armonios și productiv.

În acord cu politica noastră internă privind integritatea, ne asumăm angajamentul de a acționa cu bună credință și obiectivitate, cu respectarea confidențialității și a normelor universale privind etica în afaceri. Aceste principii se aplică la nivelul tuturor companiilor parte din Grupul TeraPlast și încurajăm raportarea oricăror fapte care le încalcă. În acest sens, punem la dispoziție avertizorul de integritate accesibil public pe site-urile grupului. Sesizările pot fi transmise și anonim, iar conform politicii privind avertizările de integritate acestea vor fi analizate și soluționate de către Comisia de Etică și Integritate. Avertizorul de integritate este disponibil pe website-ul nostru, în secțiunea dedicată, [aici](#).

Respectăm toate reglementările privind relațiile de muncă și ne conformăm la directive, standarde și norme internaționale cu privire la drepturile omului, precum Declarația universală a drepturilor omului a ONU, Carta drepturilor fundamentale a UE, Convenția

europeană a drepturilor omului. În plus, atât prin politicile interne cuprinse în Codul de Conduită, cât și ca urmare a calității de semnatar al UN Global Compact, întărim prevederile și angajamentele de respectare a bunelor practici în ce privește munca, anti-corupția, sănătatea și siguranța angajaților, drepturile omului și nediscriminarea atât intern, cât și în relațiile de afaceri pe care le desfășurăm.

Alocăm timp și resurse pentru a îmbunătăți continuu mediul și condițiile de muncă. De aceea, pentru 2023 ne propunem creșterea resurselor alocate echipamentelor de muncă pentru a crește calitatea acestora. De asemenea, vom continua programul de conștientizare asupra consecințelor neatenției la locul de muncă și obligativității purtării echipamentului de protecție prin implementarea unui program de controale și traininguri.

Cifre cheie angajați Grup TeraPlast 2022

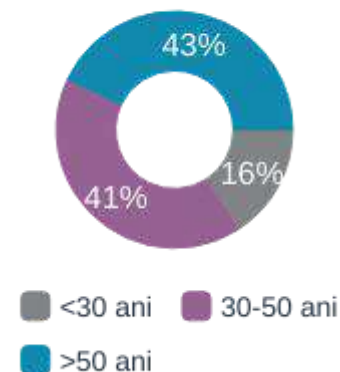
1.009 angajați

Număr mediu; vs. 905 în 2021

22% **78%**
FEMEI BĂRBAȚI

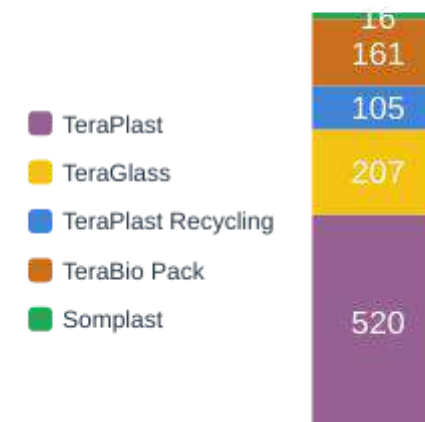
2021: 21% femei & 79% bărbați

Distribuția pe vârste



Număr de angajați

Distribuția pe companii



4.1.1. Recrutare și retenție angajați

Suntem un grup dinamic, orientat spre dezvoltare, drept urmare echipele calificate, cu un set complex de competențe, sunt vitale pentru succesul nostru. Ne desfășurăm activitatea într-un climat care ridică provocări în identificarea de personal calificat, așadar retenția angajaților este cu atât mai importantă.

Considerăm că angajații motivați, ale căror valori se intersectează cu cele ale grupului nostru, pot avea un aport semnificativ la performanța afacerilor noastre. De asemenea, promovăm un climat profesional în care colegii noștri să simtă că sunt tratați și remunerați corect, că nu le sunt încălcate drepturile sau pusă în pericol siguranța lor sau a celor dragi.

La baza procesului de recrutare coordonat de departamentul HR se află obiectivul de a echilibra echipele prin aportul de noi colegi cu expertiză care să aducă plus valoare în dinamica grupului sau care pot fi formați pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a forței de muncă. Suntem, de asemenea, atenți ca în procesul de recrutare să includem aspecte precum construirea unui mix potrivit din perspectiva vârstei, culturii, personalității, competențelor și pasiunilor, respectând totodată principiile legate de egalitate de șanse, diversitate și nediscriminare.

Anual ne evaluăm performanța privind recrutarea și retenția angajaților și încercăm să identificăm punctele de îmbunătățit pentru a ne păstra competitivitatea pe piața muncii și atractivitatea ca angajator. Angajații pot fi unii dintre cei mai buni ambasadori ai unei companii, iar noi ne încurajăm colegii să contribuie la procesul de recrutare prin recomandări. În acest sens, oferim și bonusuri de recomandare, în 2022 fiind acordate 48 de astfel de bonusuri.

Normele de comportament acceptate, precum și cele care nu sunt tolerate inclusiv în procesul de recrutare a forței de muncă sunt cuprinse în cadrul politicilor și prevederilor Codului de Conduită al companiei. Orice încălcare a dreptului muncii și/sau a drepturilor omului poate fi sesizată prin intermediul avertizorului de integritate.

În 2022, 215 persoane au încetat relațiile de muncă cu grupul nostru. Rata fluctuației de personal a fost de 21%. Aceste valori exclud desființările de post și motivele independente (pensionare, deces, disciplinar sau din cauze de inaptitudine). În total, pe parcursul anului trecut s-au alăturat grupului 396 de persoane, dintre care 82% bărbați și 18% femei. Majoritatea dintre aceștia, 42% fac parte din categoria de vârstă 30-50 ani, urmați de cei cu vârste de sub 30 de ani, restul de 22% făcând parte din categoria de peste 50 de ani. Toți colegii noștri noi își desfășoară activitatea pe teritoriul României.

Obiectivul de angajare a 40 de cetățeni non-EU, cu efecte în strategia de promovare a diversității, a fost îndeplinit în proporție de 50%. Acest obiectiv de recrutare vizează integrarea a 20 de muncitori extra-comunitari pentru TeraPlast și 20 pentru TeraGlass. În 2022 s-a încheiat procesul de selecție pentru toate cele 40 de persoane, însă doar 2 dintre acestea au fost angajate și integrate în echipa TeraGlass, întârzierea încheierii procesului de recrutare pentru restul de 38 de persoane fiind cauzată de motive externe care nu se află în controlul nostru, legate de îndeplinirea tuturor formalităților legale înainte de sosirea efectivă în România.

Pentru 2023 ne propunem:

- Angajarea și integrarea a 20 de muncitori extra-comunitari în anul 2023 și încurajarea diversității de gen prin promovarea în rândul populației feminine a locurilor de muncă disponibile.
- Scăderea fluctuației de personal cu minimum 3%, susținută de implementarea unui sistem de bonusuri de performanță bazat pe KPI lunari pentru zonele producție și logistică.



4.1.2. Sănătate și siguranță la locul de muncă

Angajații reprezintă cea mai importantă resursă a Grupului TeraPlast, deoarece sunt motorul care asigură funcționarea corespunzătoare a tuturor activităților. Sănătatea și siguranța angajaților la locul de muncă sunt aspecte fundamentale fiindcă au impact direct asupra eficienței și productivității și deci asupra performanței întregii afaceri.

Gestionarea corectă a acestui aspect material contribuie la reducerea posibilităților de accidentare și îmbolnăvire profesională a angajaților și prin urmare la reducerea costurilor asociate accidentelor de muncă, bolilor profesionale și absenteismului cauzate de acestea, la creșterea încrederii personalului în companie și la consolidarea reputației de angajator responsabil.

Printr-un comportament corect din punct de vedere al sănătății și siguranței în muncă, prevenirii și stingerii incendiilor și situațiilor de urgență, se pot preveni inclusiv incidente care pot prezenta pericole pentru mediu, ca de exemplu poluarea.

Grupul TeraPlast se angajează să ia toate măsurile necesare pentru a oferi un mediu de lucru sănătos și sigur pentru angajații săi în toate companiile Grupului, precum și pentru toate persoanele care au acces în incinta companiilor noastre. Pentru a evidenția importanța sănătății și siguranței tuturor persoanelor care își desfășoară activitatea în cadrul Grupului, precum și pentru a îmbunătăți abordarea noastră cu privire la acest domeniu, am implementat și certificat sistemul de management al securității și sănătății în muncă în conformitate cu prevederile standardului ISO 45001, parte a sistemului de management integrat calitate – mediu – sănătate și securitate în muncă.

Sistemul de management al sănătății și securității în muncă este certificat în întregul ecosistem al Grupului și toți angajații noștri participă la menținerea conformării la cerințele de standard și la îmbunătățirea continuă a activității pe care o desfășoară. De asemenea, toate persoanele care au acces în incinta companiilor Grupului respectă regulile și măsurile stabilite în cadrul acestui sistem.

	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Numărul mediu și procentul de angajați acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității în muncă*	771	905	993	10%
	100%	100%	98%**	- 2pp

* Creșterea numărului de persoane s-a datorat în special dezvoltării Grupului

** Scăderea procentului s-a datorat faptului că domeniul de activitate certificat al Somplast SA a fost transferat la TeraBio Pack SRL care a preluat în întregime activitățile de producție

În 2022 am realizat primul audit de supraveghere a componentei SSM a sistemului de management integrat, după recertificarea din 2021. Oportunitățile de îmbunătățire observate în timpul auditului au fost transformate în planuri de măsuri și o parte dintre acestea au fost realizate la data emiterii acestui Raport de sustenabilitate.

Activitatea privind securitatea și sănătatea în muncă (SSM), prevenirea și stingerea incendiilor (PSI) și situațiile de urgență (SU) este coordonată de către un departament intern centralizat la nivel de Grup, alcătuit din persoane de înaltă competență și specializare, care se asigură că sunt luate toate măsurile necesare pentru conformarea la cerințele legale specifice și la cerințele de standard.

Am identificat pericolele specifice fiecărei activități și am evaluat riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională pentru întreg personalul printr-o metodă bazată pe gravitate și probabilitate de producere. Am stabilit măsuri de diminuare a riscurilor care au fost transpuse în planuri de prevenire și protecție a angajaților.

Pentru prevenirea accidentărilor și îmbolnăvirilor profesionale, am întocmit instrucțiuni proprii care conțin prevederi de SSM, PSI și SU specifice fiecărui echipament de muncă și fiecărei activități pe care o desfășoară angajații noștri.

Atunci când depistăm apariția unui nou risc de accidentare sau de îmbolnăvire profesională, dacă angajații ne semnalează existența unui pericol, precum și după producerea unor incidente sau accidente de muncă, revizuiim evaluările de riscuri, planurile de măsuri și instrucțiunile proprii pentru a ne asigura că angajații noștri își desfășoară activitatea într-un mediu sănătos și sigur.

Pandemia de COVID 19 a accentuat importanța protecției sănătății și siguranței în muncă. Încă de la începutul pandemiei am identificat pericolele specifice și am luat măsurile necesare pentru diminuarea riscului de infectare și pentru limitarea răspândirii virusului.

Am implementat telemunca și am luat măsuri organizatorice stricte la locurile de muncă pentru a reduce la minim posibilitatea de răspândire a virusului: am acordat măști de protecție a căilor respiratorii, dezinfectanți, am instruit angajații privind modul de utilizare corectă a măștilor și dezinfectarea mâinilor, regulile privind distanțarea și evitarea aglomerării și măsurile în cazul apariției simptomelor.

Toți angajații sunt încurajați să semnaleze existența unui pericol iminent de accidentare și îmbolnăvire profesională, sau orice alte nereguli pe linie de SSM, PSI și SU prin înștiințarea superiorului ierarhic, personalului de la departamentul intern de SSM, PSI și SU sau prin intermediul avertizorului de integritate disponibil atât pe site-ul web, cât și prin e-mail sau telefonic. Pentru a ne asigura de promptitudinea implementării măsurilor de protecție a sănătății și siguranței angajaților, le recomandăm acestora să își înștiințeze superiorul ierarhic, care la rândul lui anunță departamentul intern și, dacă este necesar, conducerea.

Verificăm conformarea la cerințele legale și la cerințele de standard prin inspecții periodice programate și inopinate și prin audituri interne, iar măsurile stabilite în urma acestora sunt urmărite până la realizare. Analizăm periodic cerințele legale aplicabile pentru a ne asigura că suntem la curent cu toate modificările legislative în domeniu, informăm și aducem la cunoștința angajaților modificările legislației și modul de transpunere al acestora.

Principalele direcții strategice pe care le urmărim pentru o îmbunătățire continuă a siguranței angajaților și pentru protejarea sănătății acestora, sunt:

- evitarea pericolelor
- evaluarea riscurilor care nu pot fi evitate și combaterea riscurilor la sursă
- asigurarea unor condiții de muncă sigure și a unui climat de muncă sănătos
- consultarea și implicarea angajaților la îmbunătățirea condițiilor de sănătate și siguranță la locul de muncă
- îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul unor situații de urgență
- îmbunătățirea continuă a activității în domeniile SSM, PSI și SU

În funcție de riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională evaluate, asigurăm dotarea angajaților cu echipament individual de protecție și de lucru, precum și cu materiale igienico-sanitare conform unui Normativ cadru de acordare aprobat de conducerea fiecărei companii din Grup. Prin inspecții programate și inopinate verificăm purtarea de către angajați a echipamentului individual de protecție și de lucru acordat precum și alte aspecte de risc, cum ar fi consumul de alcool.

Monitorizăm periodic mediul de muncă utilizând echipamente verificate metrologic sau în colaborare cu laboratoare autorizate, pentru a ne asigura că sunt eficiente măsurile stabilite pentru protejarea sănătății angajaților. Dotăm angajații cu mijloace de protecție individuale și colective pentru diminuarea riscurilor existente în mediul de lucru.

Fiecare nou angajat beneficiază în prima zi de muncă de instruirea introductiv-generală și de instruirea la locul de muncă. Cu această ocazie dobândește cunoștințe privind legislația de bază în domeniul SSM, PSI și SU, riscurile la care este supus, obligațiile sale specifice pentru prevenirea accidentelor și a îmbolnăvirilor profesionale, a incendiilor, măsurile pentru acordarea primului ajutor, precum și modul de acționare în

cazul unei situații de urgență. Prin testare scrisă, ne asigurăm că noul angajat și-a însușit obligațiile și măsurile stabilite și comunicate în prima sa zi de muncă.

Pentru îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul SSM, PSI și SU, instruiem periodic toți angajații, lunar, trimestrial sau semestrial, în funcție de specificul activității pe care o desfășoară. În cazul în care anumiți angajați au desfășurat activități speciale, în afara sarcinilor de serviciu, aceștia au fost instruiți suplimentar pentru acele activități. Pentru a asigura o interacțiune permanentă a angajaților cu măsurile specifice stabilite pentru propria lor protecție, pe ecranele LCD din secțiile de producție, depozite și din sediul administrativ afișăm materiale de vizualizare cu prevederile generale și specifice de SSM, PSI, SU și protecția mediului.

În ce privește instruirea și conștientizarea în domeniile SSM, PSI și SU, în 2022 au fost instruiți introductiv-general și la locul de muncă 396 de noi angajați și periodic toți angajații companiilor din Grup lunar, trimestrial sau semestrial în funcție de specificul activității, un număr mediu de 1.009 persoane. De asemenea, 657 persoane au parcurs autorizări interne pentru utilizarea mijloacelor de transport și manipulare necesare desfășurării activității conform fișei postului.

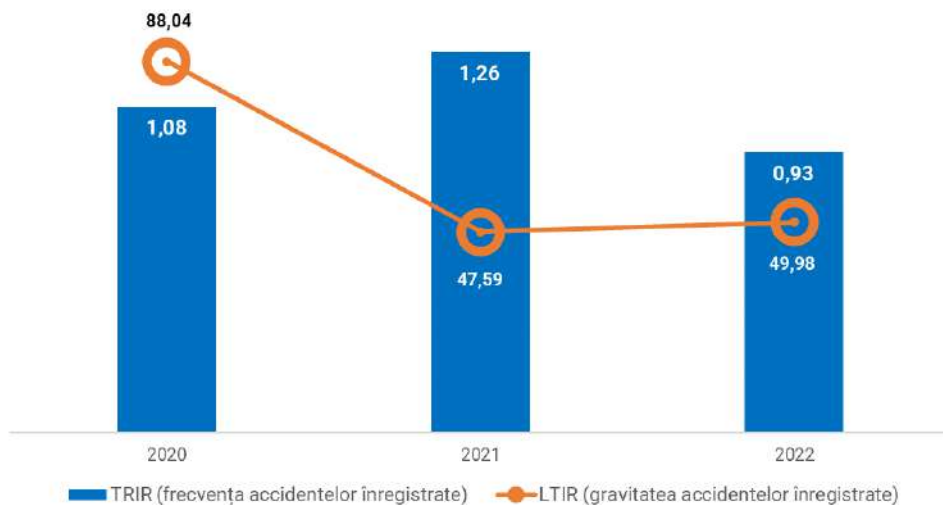
În 2022 a fost continuată strategia Grupului de a eficientiza și dezvolta personalul cu atribuții de intervenție în cazul situațiilor de urgență și personalul cu atribuții de instruire a angajaților în domeniul SSM, PSI și SU, astfel au fost instruite suplimentar 114 persoane.

Consultarea și implicarea angajaților s-a realizat cu ocazia Comitetelor de securitate și sănătate în muncă trimestriale, dar și cu alte ocazii dacă a fost nevoie. Aceștia participă la alegerea echipamentului individual de protecție și de lucru, raportarea pericolelor și condițiilor de muncă nesigure, precum și la implementarea oricăror măsuri colective destinate îmbunătățirii siguranței în muncă.

La nivel de Grup, în 2022 s-au produs în total 8 evenimente din care, în urma cercetării efectuată conform cerințelor legale de securitate și sănătate în muncă, 7 au fost încadrate ca accidente de muncă cu incapacitate temporară de muncă de cel puțin 3 zile și 1 a fost încadrat ca accident ușor cu incapacitate temporară de muncă mai mică de 3 zile.

Nu au fost înregistrate accidente mortale sau accidente cu consecințe severe asupra organismului (invaliditate) și nici accidente de muncă de traseu sau de circulație în timpul programului de lucru.

În 2022 în Grupul TeraPlast au avut loc 7 accidente de muncă și 1 accident ușor, cu 1 accident de muncă mai puțin față de anul 2021, în scădere cu 11%. În 2022 față de 2021, frecvența accidentelor înregistrate (TRIR) a scăzut cu 26%, iar gravitatea accidentelor înregistrate a crescut cu 5%.



În ce privește sănătatea și securitatea în muncă, prevenirea și stingerea incendiilor și capacitatea de răspuns în situații de urgență, angajamentele Grupului TeraPlast pentru anul 2023 sunt:

- Menținerea certificării sistemului de management SSM conform standardului ISO 45001
- Îmbunătățirea măsurilor stabilite pentru prevenirea accidentelor și îmbolnăvirilor profesionale, prin simplificarea instrucțiunilor proprii de SSM și îmbunătățirea managementului vizual
- Asigurarea stării de sănătate a angajaților
- Organizarea de simulări ale situațiilor de urgență pentru a îmbunătăți capacitatea de intervenție și evacuare a angajaților, astfel încât până la finalul anului 2023 cel puțin 90% dintre angajații Grupului să participe la cel puțin o simulare
- Instruirea a cel puțin 50 de persoane la nivel de Grup în ce privește acordarea primului ajutor
- Dezvoltarea unei politici distincte de SSM, PSI și SU



4.1.3. Oportunități egale, drepturi și libertăți

Am inclus în Codul de Conduită politici care creionează principiile de egalitate și incluziune pe care le aplicăm intern și extern, precum și comportamentele așteptate în această direcție.

Prioritatea noastră este crearea unei culturi organizaționale propice dezvoltării profesionale a colegilor noștri și care, în același timp, nu tolerează comportamente și practici care să atingă drepturile omului sau să discrimineze pe criterii de sex, etnie, vârstă, clasă socială, religie sau apartenența la grupuri vulnerabile. Totodată, ne angajăm la crearea unui mediu care favorizează relațiile profesionale lipsite de hărțuire și respectă libertățile individuale.

Respectăm dreptul la informații private și punem la dispoziție proceduri și instrumente prin care colegii și colaboratorii noștri să aibă siguranța că gestionăm responsabil datele cu caracter personal și informațiile privilegiate.

Susținem libertatea gândirii și de exprimare și ne preocupă respectarea dreptului la demnitate umană, viață privată și de familie. Credem că un echilibru între viața profesională și personală contribuie la sănătatea și motivația colegilor noștri. Mai mult, considerăm că este de datoria noastră, în măsura responsabilităților noastre, să contribuim la bunăstarea colegilor noștri și a familiilor acestora, precum și la asigurarea serviciilor sociale necesare, conform legislației.

În acest sens derulăm diferite programe de specializare și calificare a colegilor noștri pentru a contribui la dezvoltarea lor profesională, aceasta având impact direct în performanță și satisfacție. Suntem, de asemenea, deschiși pentru tinerii care doresc să experimenteze mediul profesional din rolul de angajat și să se specializeze – în 2022 am avut în total 30 de elevi care ne-au fost colegi în companiile grupului pe perioada vacanței de vară. Mai multe detalii despre programul de învățământ dual în secțiunea dedicată dezvoltării profesionale.

Ne străduim, totodată, să comunicăm cât mai eficient cu echipa Grupului TeraPlast din considerație pentru dreptul la informare, consultare și asociere. Considerăm că încălcarea acestor principii și norme de comportament poate dăuna atât climatului organizațional, cât și performanței afacerilor noastre și reputației Grupului TeraPlast.

Niciunul dintre angajații noștri nu trebuie să fie supus sau la rândul său să supună alți colegi, parteneri sau clienți la comportamente discriminatorii indiferent de criterii, practici care pot dăuna integrității morale sau normelor sociale.

Prevederile integrale cu privire la politicile noastre și comportamentele acceptate, respectiv interzise, se regăsesc în codul de conduită care poate fi consultat la [acest link](#).

Avertizorul de integritate disponibil public pe website-urile companiilor grupului este unul dintre instrumentele prin care încurajăm ca oricine deține informații obiective privind încălcarea legilor sau a normelor de integritate, a politicilor sau procedurilor de către angajați sau colaboratori, să raporteze aceste nereguli.

Sesizările se pot transmite și anonim, iar grupul nostru își ia angajamentul de a analiza și soluționa neregulile identificate prin structuri dedicate, iar acolo unde situația o impune, de a remedia și/sau preveni contextul care a permis producerea lor. În acest sens, Comisia de Etică și Integritate este responsabilă de sesizările primite prin avertizorul de integritate și raportează direct managementului executiv, sau dacă este cazul Consiliului de Administrație, rezultatele analizei și remedierii. Comisia este formată din specialiști în domenii cheie privind etica și integritatea, iar managerul de integritate este desemnat de conducerea executivă.

Pe parcursul anului trecut am înregistrat 3 sesizări prin avertizorul de integritate, cu 2 sesizări mai multe decât în 2021. Două dintre ele au fost considerate ca fiind irelevante deoarece una făcea referire la o reclamație cu privire la produsele achiziționate de la o companie care nu mai face parte din Grupul TeraPlast, iar cea de-a doua conținea informații incomplete și făcea referire la o solicitare de ofertă. Cea de-a treia sesizare a vizat recepționarea unui fluturaș de salariu pe o adresă greșită de e-mail. Datorită normelor de securitate pe care le aplicăm, destinatarul nu a avut acces la informații confidențiale deoarece fiecare angajat în parte are propria parolă cu care poate accesa conținutul documentului. Ca acțiune corectivă, departamentul de HR a revalidat adresele de e-mail ale angajaților pentru a preveni astfel de situații pe viitor.

În 2022 la nivelul Grupului TeraPlast nu au fost înregistrate incidente de discriminare, drept urmare nu s-a impus nicio acțiune corectivă în acest sens.

Pentru anul 2023 ne-am propus:

- Nicio avertizare de integritate fără răspuns și soluționare;
- Creșterea gradului de transparență a deciziilor privind personalul prin comunicarea directă prin intermediul canalului vizual și instruirea personalului asupra egalității de șanse și discriminării;
- Invitarea în ședințele Consiliului de Administrație a reprezentantului sindicatului atunci când se discută măsuri ce impactează angajații grupului;
- Schimbarea programului de lucru pentru muncitorii direct productivi la schimburi de 12/24 – 12/48, fapt ce va duce la acordarea unui interval de timp liber mai mare.

4.1.4. Bunăstarea angajaților

Credem că angajații mulțumiți sunt angajați motivați și productivi, iar asta produce efecte atât în performanța pe care afacerile noastre o au, cât și în viața fiecăruia dintre colegii noștri. Recunoaștem și respectăm dreptul la un nivel de trai decent. De aceea, le asigurăm condiții de muncă sigure și suntem preocupați să păstrăm un nivel corect de remunerare bazat atât pe contextul pieței și nevoile pe care acesta le ridică, cât și pe competențele fiecăruia. Nivelul salarial minim din cadrul Grupului TeraPlast este superior salariului minim pe economie.

Echipa departamentului de HR monitorizează atractivitatea Grupului TeraPlast din perspectiva beneficiilor acordate angajaților comparativ cu alți angajatori din județ și cu nivelul salarial de la nivel național. În funcție de rezultate și de nevoile imediate ale companiilor grupului, se adaptează pachetele de beneficii oferite.

Împreună cu Comisia de Etică și Integritate se verifică modul în care se respectă transparența, obiectivitatea și egalitatea de șanse și tratament în acordarea beneficiilor pentru angajați.

În acord cu prevederile legale și cu bunele practici cu privire la dreptul muncii și libertatea de asociere, sindicatul reprezintă unul dintre principalele punți între angajați și companie. În atribuțiile sindicatului intră și negocierea anuală a contractului colectiv de muncă. Consultări cu sindicatul au loc și în cazul apariției unor decizii susceptibile să încalce prevederile contractului colectiv de muncă, a drepturilor și intereselor salariaților sau a siguranței acestora. Contractul colectiv de muncă acoperă 100% dintre angajații companiilor TeraPlast SA, TeraGlass Bistrița SRL, TeraBio Pack SRL și TeraPlast Recycling SA. Pentru Somplast SA au loc negocieri individuale și Modificările de ordin operațional și/sau care ating schemele de beneficii ale angajaților sunt comunicate colegilor noștri prin intermediul canalelor oficiale în termen de 1-2 zile lucrătoare de la agrearea acestora.

Pentru anul 2023 ne propunem un proiect de gradare a posturilor care să ne ajute în evaluarea echitabilă a veniturilor pe posturi corespondente, indiferent de departamentul în care sunt. Asta presupune încadrarea fiecărui post din structura firmei într-o clasificare generală a posturilor pe grade, plecând de la un grup de factori (responsabilitate, îndemânare, experiență, volum de muncă, impact al muncii etc.).

Vom continua achiziționarea studiilor salariale relevante care să ne ajute cu păstrarea veniturilor și beneficiilor oferite la nivelul pieței.

Țintim, de asemenea, implementarea asigurărilor de sănătate private și a tichetelor de vacanță.

Beneficii angajați	Angajați normă întreagă	Angajați normă parțială
	Angajați pe perioadă nedeterminată	Angajați pe perioadă determinată
Asigurare de viață	x	x
Asigurare de sănătate	x	x
Acoperire în caz de invaliditate	x	x
Concediu parental	x	x
Indemnizație la pensionare	x	x
Stock Option Plan	x	x
Spor de prezență	x	
Premii de performanță	x	
Tichete de masă	x	x
Tichete cadou	x	x
Premii de Paște/Crăciun/Ziua companiei	x	x
Premii de aniversarea zilei de naștere	x	x
Ajutoare în caz de evenimente familiale	x	x
Decontare bilete de odihnă, tratament	x	x
Transport sau decont combustibil	x	x
Acces la programele de training	x	x
Alte programe dedicate bunăstării angajaților	x	x

4.1.5. Dezvoltare profesională și promovare la locul de muncă

Dezvoltarea competențelor personale și profesionale ale colegilor noștri a fost o zonă prioritară pe care ne-am concentrat, deoarece are un impact pozitiv asupra satisfacției lor la locul de muncă, dar și asupra bunăstării și motivației lor.

În plus, creșterea productivității și dezvoltarea competențelor au impact direct în dezvoltarea afacerilor noastre și a comunității, prin creșterea nivelului general de educație. Este mai probabil ca angajații care beneficiază de cursuri de formare să contribuie cu idei noi la procesele zonei lor de activitate, iar prin specializare să crească calitatea muncii pe care o depun. În același timp, cresc oportunitățile de promovare internă, astfel ca persoana potrivită pentru posturi dedicate să fie recrutată intern.

Oferim constant oportunități în această sferă prin programele recurente de formare și instruire și în fiecare an coordonatorii zonelor de activitate pot solicita cursuri suplimentare specifice pentru fiecare echipă, în baza unui necesar de instruire transmis departamentului de resurse umane.

Dezvoltarea competențelor

În 2022 au fost parcurse 84 teme de instruire la nivel de Grup față de 47 în 2021, cu o creștere de 79%. În aceeași perioadă, colegii noștri au acumulat în total un număr de 31.564 ore de training la nivelul grupului (față de 4.517 în 2021), ceea ce înseamnă 31,28 ore de training/angajat, cu o creștere de 526% față de 2021.

Principalele teme de instruire anul trecut au fost:

1. Calificări tehnice specifice producției
2. Pază și securitate
3. Cultură organizațională, diversitate și incluziune
4. Leadership
5. Competențe digitale

Unul dintre obiectivele asumate anul trecut a fost calificarea muncitorilor necalificați pentru ocupația "Operator mase plastice". În iulie 2022 prima grupă de 24 de persoane a finalizat cursul și a obținut calificarea care asigură o muncă mai eficientă și mai calitativă în domeniul vizat. Alte 2 grupe, formate din 24 de persoane din TeraBioPack, 4 persoane din TeraPlast Recycling și 25 de persoane din TeraPlast, au participat la curs, susținând examenul și obținând calificarea în ianuarie și februarie 2023.

În plus, am atestat în 2022, 45 de muncitori pentru ocupația "Stivuatorist" și am început o grupă de curs pentru calificarea "Mașinist pod rulant".

În 2022 a fost continuată strategia Grupului de a eficientiza echipa internă de Pază și securitate, am dezvoltat Serviciul intern pentru situații de urgență, drept urmare au fost parcurse o serie de cursuri în această direcție, precum Inspector SSM (34 pers.), Cadru tehnic PSI (12 pers.), Servant pompier (50 pers.), Inspector protecție civilă (9 pers.), Prim ajutor (9 pers.).

Am realizat pe parcursul anului trecut obiectivul de creștere a conștientizării angajaților Grupului asupra importanței dezvoltării unei culturi organizaționale sustenabile și a unui grup coeziv și incluziv. În acest sens, am implementat programul de E-Learning ValueUp@TeraPlast, creat în platforma TeraPlast.lknowLMS. Croit special pe nevoile și profilul Grupului TeraPlast, programul atinge module de training îndreptate înspre zone conectate sustenabilității și CSR. Câteva dintre acestea sunt Diversitate și incluziune (32 pers.), Gestionarea forței de muncă multigeneraționale (31 pers.), Eticheta de business (32 pers.), Inteligența emoțională (27 pers.), Echilibru muncă-viață personală (2 pers.), CSR (2 pers.).

Alt obiectiv pentru 2022 a fost dezvoltarea competenței de Leadership și a echipei manageriale. Având în vedere diversitatea echipei manageriale, am realizat această acțiune pe mai multe planuri. Pentru echipa de logistică a fost organizat un training extern, care a dezvoltat competența de leadership specifică zonei de logistică. 12 persoane au participat la un program de dezvoltare de 2 zile, urmate de acțiuni de follow-up Leadership în depozite. Alți 12 lideri, în special din zona departamentelor suport, au parcurs programe de E-Learning pe tema Cum să devii un lider care inspiră.

Având în vedere etapa de tranziție prin care trece Grupul TeraPlast, 30 de persoane, dintre care 11 manageri au urmat cursul Gestionarea schimbării. În plus, echipa de management a participat la cursuri de specializare în domeniul proprii sau conexe de activitate: Manager resurse umane (1 pers.) sau Manager îmbunătățire procese (2 pers.), Șef serviciu pentru situații de urgență (2 pers.).

Anul 2022 a fost anul în care s-au pus bazele implementării unui nou modul SAP, ceea ce a generat un număr consistent de ore de instruire. Peste 30 de colegi din departamente diferite au fost instruiți pe teme precum SAP Vânzări, SAP Controlling, SAP Producție, SAP Transport și logistică, SAP Achiziții, SAP Material Management. De asemenea, platforma E-Learning a oferit colegilor medii propice pentru dezvoltarea competențelor MS Office, Social Media, Securitatea informației, Automatizare digitală. În 2023 țintim creșterea numărului de ore de training cu minimum 10%.

Evaluare

Direcția Grupului înspre digitalizarea procesului de evaluare și trecerea la un sistem de evaluare orientat spre dezvoltarea competențelor a continuat și anul trecut.

Pe baza rezultatelor procesului de evaluare Leadership@360, încheiat în anul anterior, care a evaluat 8 competențe de leadership pentru 29 de persoane din echipa top și middle management, în anul 2022 au fost derulate ca follow-up o serie de programe de dezvoltare (cursuri interne și externe in-house, dar și module de E-Learning) adresate managerilor.

În perioada 2023-2024, ne propunem atât continuarea programelor de dezvoltare a competenței de leadership, cât și o evaluare post-instruire a echipei de management.

Anul 2022 a fost un an marcat de ample modificări în structura organizatorică a firmelor din Grupul TeraPlast, precum și de fluctuație de personal, motiv pentru care atenția a fost îndreptată mai degrabă spre asigurarea necesarului de personal, spre consolidarea noilor business-uri și spre integrarea noilor angajați. Cu toate acestea, am implementat, pentru prima dată, un proces de evaluare certificată a competențelor operatorilor din zona de producție TeraGlass.

În proiectul de evaluare a competențelor de operare CNC au fost incluși 50 de angajați, din care 37 au reușit să finalizeze procesul și să obțină din partea comisiei autorizate, certificarea de Operator CNC. Dincolo de atestarea competențelor, considerăm că această acțiune are și scopul de motivare și creștere a satisfacției în rândul angajaților noștri.

Evaluarea pe matricea de calificare a continuat și în 2022. Detaliile despre specificul acestei matrice au fost expuse în raportul anterior, [la pagina 63](#). Prin această metodă, în 2022 am evaluat 249 de angajați (din care 115 TeraGlass, 64 TeraPlast și 70 TeraPlast Recycling).

Avem o cultură organizațională orientată spre performanță. De aceea, o componentă importantă în procesul de evaluare este evaluarea pe obiectivele de performanță setate la nivel de echipă sau, după caz, la nivel de companie. În funcție de gradul de realizare a obiectivelor de vânzări pe linia de business alocată, echipele de vânzări primesc lunar un coeficient din bonusul de vânzări agreeat. În cazul echipelor de producție, s-a implementat procedura de normare a producției, care se transpune în evaluarea lunară a productivității operatorilor la nivel de secție și alocarea unui coeficient din bonusul agreeat în funcție de rezultatele lunare.

Învățământ dual

Suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem față de comunitate și ne asumăm implicarea în formarea viitoarelor generații, nu doar la nivel educațional, ci și la nivelul formării competențelor profesionale.

În vara anului 2023, vor absolvi cei 21 de elevi din prima grupă din cadrul proiectului de învățământ dual dezvoltat în parteneriat cu Liceul Tehnologic „Grigore Moisil” Bistrița și Primăria Bistrița pentru ocupația „Operatori la mașini cu comandă numerică”. Există deja cereri de angajare din partea unora dintre elevi, însă o măsurătoare mai clară a atractivității companiilor noastre în urma proiectului vom putea determina abia spre finalul anului 2023.

Ca parte din program, în 2021 a doua grupă de 12 elevi care vor beneficia de pregătire practică prin sistemul de învățământ dual la TeraPlast, a început pregătirea, iar în 2022 a început a 3-a grupă de elevi în învățământ dual la TeraGlass.

Fiecare grupă are un program de formare de 3 ani în care, pe lângă accesul la cunoștințe, materiale și echipamente, îndrumare și supervizare, îi oferim fiecărui elev o bursă lunară de 200 lei net, transport și o masă pentru fiecare zi de pregătire în cadrul companiei. În funcție de domeniul de activitate, desfășurăm examene de medicină a muncii și analize medicale necesare, precum și o asigurare în cazul unor eventuale accidente, daune sau vătămări în perioada practicii. Pentru a ne arăta aprecierea și a-i motiva, 3 dintre cei mai implicați elevi primesc în fiecare an un premiu de performanță în valoare de 500 lei.

Promovare la locul de muncă

Punem foarte mare accent pe dezvoltarea profesională continuă a propriilor angajați. Prin urmare, promovarea în cadrul grupului sau la locul actual de muncă este un punct important în politica de resurse umane. Procesul de promovare se declanșează la cererea șefului direct al postului respectiv, după o evaluare a cunoștințelor și abilităților dobândite, sau la apariția unui post nou în organigramă, caz în care primează promovarea internă.

Începând cu anul 2023 procesul de promovare va fi formalizat, cuprinzând criterii și termene clare.

4.2. Grija față de comunități

Credem că este de datoria noastră să ne implicăm în comunitatea în care ne desfășurăm activitatea. Credem că, dincolo de impactul economic pe care îl avem prin activitatea companiilor noastre, prin susținerea proiectelor locale contribuim la dezvoltarea sustenabilă a comunității.

Beneficiile unei astfel de abordări se traduc în creșterea nivelului de bunăstare a indivizilor, creșterea calității vieții și, în cazul proiectelor cu scop educațional, creșterea nivelului de pregătire.

În 2022 ne-am implicat în mai multe proiecte din zone precum sportul, turismul, educația, egalitatea de șanse sau încurajarea performanței. Am susținut, de asemenea, inițiative umanitare cu scopul de a susține persoanele din Ucraina care au plecat din calea războiului, prin locuri de muncă pentru adulți și rechizite pentru copii. O parte dintre proiectele susținute în 2022 sunt detaliate mai jos.

Susținerea echipei de inginerie seismică a UTCN

Încurajarea și promovarea performanței trece de granițele companiilor noastre. Anul trecut am susținut echipa de design seismic SDC a Universității Tehnice din Cluj-Napoca. Aceștia au participat la competiția Seismic Design Competition care a avut loc în Salt Lake City, SUA, în perioada 27 iunie-1 iulie 2022. Evenimentul este un concurs de inginerie seismică organizat de către Earthquake Engineering Research Institute, dedicat studenților de la nivel licență. Echipa, formată din studenți ai Facultății de Construcții și ai Facultății de Arhitectură și Urbanism, s-a clasat pe locul I - un rezultat remarcabil având în vedere că la competiție au participat echipa de la alte 32 de universități de pe întreg mapamondul.



Via Transilvanica

Grupul nostru este susținător al Via Transilvanica încă de la începutul proiectului, din 2018. „Drumul care unește” a ajuns în 2022 la 1.400km de traseu care trece prin 10 județe ale României, pornind de la Putna și oprindu-se la Drobeta-Turnu Severin. Mai mult, drumeții au ocazia de a descoperi 7 ținuturi cultural-istorice de-a lungul traseului, care îi poartă prin istoria și specificul fiecărei zone a țării noastre. La realizarea acestui proiect au contribuit peste 8.000 de voluntari, iar investițiile depășesc 1,6 milioane de euro.

Am fost alături de inițiatorii Via Transilvanica, Tășuleasa Social, la evenimentul de inaugurare și celebrare a finalizării integrale a traseului care a avut loc în 8 octombrie 2022 în cetatea Alba Carolina.



Mocănița Transilvaniei

În afară de peisajele impresionante pe care le putem descoperi în județul Bistrița-Năsăud, există părți din istorie care așteaptă să fie descoperite și readuse în atenția publicului.

Un astfel de proiect este Mocănița Transilvaniei, menit să reabiliteze și promoveze traseul de cale ferată îngustă pentru tren cu abur în Câmpia Transilvaniei. După ce în 2021 am susținut activitatea de reabilitare a unei părți din traseu, anul trecut am susținut evenimentul „Povestea Vinului pe pasajele Bistriței”, care a avut scopul de a promova traseul mocăniței și produsele locale din Podgoria Lechința.

Susținerea proiectelor locale destinate elevilor

În parteneriat cu POV21 am încurajat în 2022 performanța și creativitatea elevilor din județul Bistrița-Năsăud, și în același timp am susținut proiecte menite să faciliteze accesul lor la materiale necesare parcurusului școlar.

Gala Comunitarium a reunit și anul trecut elevi cu performanțe foarte bune la învățătură, care au fost premiați cu câte un laptop care să le ușureze activitatea de pregătire școlară mai ales în contextul în care multe ore s-au desfășurat online. Pe lângă oferirea de premii, gala creează un cadru de dialog în care elevii au ocazia de a asculta povești ale unor oameni de succes și de a primi sfaturi utile în dezvoltarea lor.

În cadrul proiectului Biblioteca POV, am susținut colectarea de cărți și dotarea de la zero a unei biblioteci din mediul rural din județ. La ediția din 2022 s-au colectat în total peste 7.000 de cărți care au ajuns la școala din Ilva Mare.

Talentul cunoaște multe forme, iar noi alegem să-l susținem atunci când vedem pasiune și implicare. Astfel, am susținut evenimentul Rurális, ediția 2022 care a avut loc la Tiha Bârgăului. Evenimentul are forma unui concurs între elevii mai multor școli din județ, care cuprinde teste despre geografia și istoria Europei, dar și probe care scot în evidență talentele artistice ale elevilor.

Am fost alături și de școala din Șieu-Măgheruș, susținând de-a lungul anului mai multe acțiuni cu scopul de a recompensa elevii sau de a organiza diferite activități pentru ei.

Considerăm, totodată, că accesul la un mediu educațional sigur și modern este un drept fundamental al elevilor. Drept urmare, am început demersurile pentru a susține reabilitarea acoperișului școlii din Valea Spinului, din Năsăud.



Împreună pentru un mediu înconjurător sănătos

În martie 2022, în parteneriat cu Tășuleasa Social, am participat la o acțiune de împădurire a unui teren degradat din Sânmihaiu de Câmpie, județul Bistrița-Năsăud.

Împreună cu peste 700 de voluntari am plantat 25.000 de puiți de paltin, frasin și gorun pe o suprafață de 5 hectare.



Performanța noastră în cifre

Management-ul resurselor

	2020*	2021	2022	2022 vs 2021
Consumul total de energie electrică al Grupului (MWh)	29.837	35.281	35.853	1,60%
Energia electrică produsă de panourile fotovoltaice (MWh)	831	1.732	1.870	8,00%
Energie electrică procurată din surse regenerabile (pentru care au fost emise Garanții de origine (GO), 1 GO = 1 MWh) (MWh)	-	25.702	24.205	-5,80%
Procentul de energie regenerabilă	2,80%	77,80%	72,70%	-5,1pp
Producția totală a Grupului (tone)	72.701	80.843	77.904	-3,60%
Consumul de energie electrică pe tona de produs finit (MW/tonă)	0,42	0,44	0,46	4,50%
Consumul total de combustibili (GJ)**	23.947	23.243	21.567	-7,20%
Consumul total de energie (GJ)***	162.845	181.389	175.264	-3,40%
Consumul total de energie pe tona de produs finit (GJ/tonă)	2,24	2,244	2,25	0,30%

* Pentru anul 2020 am actualizat datele pentru a include informații complete la nivel de Grup, deoarece aceste valori erau raportate numai la nivel de TeraPlast SA.

** Combustibilii utilizați în cadrul Grupului sunt motorina și benzina, din surse neregenerabile.

*** Include consumul de energie electrică, gaze naturale și consumul de combustibili pentru autovehiculele din flota proprie. Factorii de conversie utilizați sunt: 1 MWh energie electrică = 3,6 GJ, 1 mc gaze naturale = 0,0373 GJ, 1 litru motorină = 0,0386 GJ, 1 litru benzină = 0,0342 GJ.

Emisii de gaze cu efect de seră și protecția climei

emisii în kg CO ₂ eq pentru anul 2021	TeraPlast Group	TeraPlast	HQ TeraPlast	TeraPlast Recycling	TeraBio Pack	TeraGlass	Somplast
Emisii aferente Scopului 1							
Diesel	1.539.240	389.755	997.112	62.169	3.991	56.047	30.166
Benzină	50.392	0	41.742	0	0	7.684	967
Gaze naturale	1.762.440	1.344.199	83.340	0	0	234.213	100.689
Refrigerant tip R407C	125.048	125.048	0	0	0	0	0
Refrigerant tip R410A	230.820	230.820	0	0	0	0	0
Emisii aferente Scopului 2							
Electricitate procurată (location-based)	7.159.320	5.456.765	56.098	844.194	154.447	182.848	464.969
Electricitate procurată (market-based)	2.240.784	34.963	0	1.130.998	206.919	244.968	622.936
Electricitate produsă de panourile fotovoltaice	0	0	0	0	0	0	0
Total emisii aferente Scopului 1	3.707.940	2.089.822	1.122.193	62.169	3.991	297.943	131.822
Total emisii aferente Scopului 2 (location-based)	7.159.320	5.456.765	56.098	844.194	154.447	182.848	464.969
Total emisii aferente Scopului 2 (market-based)	2.240.784	34.963	0	1.130.998	206.919	244.968	622.936

emisii în kg CO ₂ eq pentru anul 2022	TeraPlast Group	TeraPlast	HQ TeraPlast	TeraPlast Recycling	TeraBio Pack	TeraGlass	Somplast
Emisii aferente Scopului 1							
Diesel	1.265.145	209.778	867.990	74.200	44.437	68.740	0
Benzină	207.139	0	184.781	0	15.340	7.019	0
Gaze naturale	1.396.687	1.039.879	5.888	0	169.144	181.710	66
Refrigerant tip R407C	17.864	0	0	17.864	0	0	0
Refrigerant tip R410A	0	0	0	0	0	0	0
Emisii aferente Scopului 2							
Electricitate procurată (location-based)	7.252.254	5.176.122	20.774	947.755	828.489	224.083	55.031
Electricitate procurată (market-based)	984.488	41.566	0	434.795	380.080	102.801	25.246
Electricitate produsă de panourile fotovoltaice	0	0	0	0	0	0	0
Total emisii aferente Scopului 1	2.886.835	1.249.657	1.058.659	92.064	228.920	257.468	66
Total emisii aferente Scopului 2 (location-based)	7.252.254	5.176.122	20.774	947.755	828.489	224.083	55.031
Total emisii aferente Scopului 2 (market-based)	984.488	41.566	0	434.795	380.080	102.801	25.246

Management-ul deșeurilor și economie circulară

in tone*	TeraPlast			TeraPlast Recycling			TeraGlass			Somplast / TeraBio Pack**	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021	2022
Deșeuri generate de organizație:											
deșeuri ambalaje hârtie și carton	93,52	109,33	129,04	0	0,28	1,38	4,13	5,46	8,55	14,15	3,8
deșeuri ambalaje plastic	13,2	181,75	180,06	6,91	13,55	34,41	1,56	1,19	6,81	72,28	207,27
deșeuri ambalaje lemn	849,01	572,71	447,56	12,02	18,2	28,54	0	0	13,84	0	2,72
alte deșeuri nepericuloase	701,59	852,9	908,69	<i>703,99</i>	1.036,43	999,71	31,37	40,44	84,59	343,34	28,95
deșeuri periculoase	9,28	8,28	19,83	0	0	0	0	2,62	2,14	6,09	1,76
Deșeuri recuperate intern:											
deșeuri ambalaje hârtie și carton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
deșeuri ambalaje plastic	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
deșeuri ambalaje lemn	715,82	<i>215,27</i>	62,5	0	0	0	0	0	0	0	0
alte deșeuri nepericuloase	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deșeuri recuperate de terți:											
deșeuri ambalaje hârtie și carton	93,52	109,33	129,04	0	0,28	1,38	4,13	5,46	8,55	14,15	3,8
deșeuri ambalaje plastic	13,2	181,75	180,06	6,91	13,55	34,41	1,56	1,19	6,81	72,28	207,27
deșeuri ambalaje lemn	133,18	357,44	385,07	12,02	18,2	28,54	0	0	13,84	0	2,72
alte deșeuri nepericuloase	49,86	89,27	54,7	24,73	33,85	72,33	2,11	3,78	15,69	0	0
Deșeuri periculoase eliminate:											
incinerare	9,28	8,28	19,83	0	0	0	0	2,62	2,14	0	0
depozitare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
altele	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,09	1,76
Deșeuri nepericuloase eliminate:											
incinerare	387,53	263,05	281,1	0	0	0	0	0	0	0	0
depozitare	264,2	500,58	572,89	679,26	1.002,58	927,38	29,26	36,66	68,9	0	0
altele	-	-	-	-	-	-	-	-	-	343,34	28,95

* În Raportul de sustenabilitate pe anul 2021 s-a produs o eroare la raportarea cantităților de deșeuri generate, astfel unitatea de măsură era trecută ca fiind tone, iar cantitățile erau în kilograme. Au fost de asemenea actualizate câteva valori din 2020 și 2021 unde au fost mici omisiuni în calculul cantităților, marcate cu text înclinat (italic) în tabelul de mai sus

** Compania Somplast s-a alăturat Grupului TeraPlast în decembrie 2020, iar din 2021 TeraBio Pack a preluat întreaga activitate productivă a Somplast

Informații despre angajați

Distribuția pe criterii de gen, tip de contract și categorii de vârstă pentru total angajați

	Grup TeraPlast			Evoluție '22/'21	TeraPlast			TeraGlass			TeraPlast Recycling			TeraBio Pack		Somplast	
	2020	2021	2022		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Număr angajați	771	905	1009	11%	548	532	520	172	179	207	51	66	105	49	161	79	16
<i>Dintre care femei</i>	135	187	223	19%	96	92	85	32	36	47	7	10	14	21	70	28	7
<i>Dintre care bărbați</i>	636	718	786	9%	452	440	435	140	143	160	44	56	91	28	91	51	9
Full time	744	857	958	12%	543	521	517	159	164	194	42	56	89	44	147	72	11
<i>Dintre care femei</i>	117	160	194	21%	92	86	83	23	27	38	2	4	6	18	64	25	3
<i>Dintre care bărbați</i>	627	698	764	9%	451	435	434	136	137	156	40	53	83	26	83	47	8
Part-time	27	47	51	9%	5	11	3	13	15	13	9	9	16	5	14	7	5
<i>Dintre care femei</i>	17	27	29	7%	4	6	2	9	9	9	4	6	8	3	7	3	3
<i>Dintre care bărbați</i>	10	20	22	10%	1	5	1	4	6	4	5	3	8	2	7	4	2
Pe perioadă nedeterminată	761	877	993	13%	539	520	509	171	175	205	51	55	104	48	159	79	16
<i>Dintre care femei</i>	132	181	218	20%	93	88	82	32	35	46	7	10	14	20	69	28	7
<i>Dintre care bărbați</i>	629	706	775	10%	446	432	427	139	140	159	44	55	90	28	90	51	9
Categorii de vârstă																	
<30 ani	14%	14%	16%	13%	14%	14%	70	15%	17%	45	8	11%	15	14%	27	13%	3
30-50 ani	58%	52%	41%	-21%	59%	51%	181	55%	53%	106	33	62%	61	51%	61	38%	6
>50 ani	27%	34%	43%	27%	27%	35%	269	30%	30%	56	10	27%	29	35%	73	49%	7

În tabelul de mai sus s-a luat în considerare numărul mediu de angajați

Informații despre angajați

Distribuția pe criterii de gen și categorii de vârstă în funcție de categoria de angajați

La nivelul Grupului	2022	2021	în 2022			în 2021						
			%femei	%bărbați	<30 ani	30-50 ani	>50 ani	%femei	%bărbați	<30 ani	30-50 ani	>50 ani
Total Grup	1009	905	22%	78%	16%	41%	43%	21%	79%	14%	52%	34%
TeraPlast	520	532	16%	84%	13%	35%	52%	17%	83%	14%	51%	35%
TeraGlass	207	179	23%	77%	22%	51%	27%	20%	80%	17%	53%	30%
TeraPlast Recycling	105	66	13%	87%	14%	58%	28%	15%	85%	11%	62%	27%
TeraBio Pack	16	49	43%	57%	17%	38%	45%	43%	57%	14%	51%	35%
Somplast	16	79	44%	56%	19%	38%	44%	35%	65%	13%	38%	49%

După categorie	2022	2021	în 2022			în 2021						
			%femei	%bărbați	<30 ani	30-50 ani	>50 ani	%femei	%bărbați	<30 ani	30-50 ani	>50 ani
Management	101	64	33%	67%	0%	64%	36%	38%	63%	1%	71%	28%
Personal administrativ/suport	140	133	54%	46%	19%	59%	22%	55%	45%	14%	65%	21%
Personal direct productiv	492	426	14%	86%	21%	45%	34%	12%	88%	19%	49%	32%
Personal indirect productiv	221	213	9%	91%	12%	45%	43%	8%	92%	14%	46%	40%
Personal vânzări	55	69	43%	57%	6%	83%	11%	36%	64%	12%	71%	17%

La nivel de management		2022	2021	în 2022			în 2021		
				<30 ani	30-50 ani	>50 ani	<30 ani	30-50 ani	>50 ani
TeraPlast	femei	30%	36%	0%	11%	19%	0%	24%	10%
	barbati	70%	64%	0%	26%	44%	0%	45%	21%
TeraGlass	femei	44%	40%	0%	31%	13%	0%	30%	0%
	barbati	56%	60%	0%	38%	19%	10%	30%	30%
TeraPlast Recycling	femei	30%	40%	0%	40%	0%	0%	40%	0%
	barbati	70%	60%	0%	40%	20%	0%	60%	0%
TeraBio Pack	femei	35%	60%	0%	20%	15%	0%	40%	20%
	barbati	65%	40%	0%	35%	30%	0%	40%	0%
Somplast	femei	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	barbati	100%	100%	0%	100%	0%	0%	50%	50%

Consiliul de Administrație	2022	2021	% in 2022	% in 2021
bărbați	4	4	80%	80%
femei	1	1	20%	20%
<30 ani	0	0	0%	0%
30-50 ani	2	3	40%	60%
>50 ani	3	2	60%	40%

Informații despre angajați

Sănătatea și securitatea în muncă, instruire, concediu parental, angajați noi & fluctuație

	2020	2021	2022	2022 vs 2021
TeraPlast SA	6	7 + 1 ușor	3	-63%
TeraPlast Recycling SA	1	0	1	-
TeraGlass Bistrița SRL	0	1	1 + 1 ușor	100%
TeraBio Pack SRL (a preluat activitatea Somplast SA în 2021)	-	0	2	-
Somplast SA (a încetat activitatea productivă în 2021)	0	0	-	-
Grup TeraPlast – Total accidente de muncă și ușoare	7	9	8	-11%
Grup TeraPlast – Total zile incapacitate de muncă	569	339	429	27%
Grup TeraPlast – Total ore lucrate de toți angajații	1.292.531	1.424.554	1.716.843	21%
TRIR (Total Recordable Incident Rate, frecvența accidentelor înregistrate)*	1,08	1,26	0,93	-26%
LTIR (Lost Time Incident Rate, gravitatea accidentelor înregistrate)**	88,04	47,59	49,98	5%

* Formula de calcul a TRIR = $\frac{\text{număr accidente de muncă} \times 200.000}{\text{număr de ore lucrate de toți angajații}}$

** Formula de calcul a LTIR = $\frac{\text{număr zile incapacitate temporară de muncă} \times 200.000}{\text{număr de ore lucrate de toți angajații}}$

Informații despre concediul parental - Grup TeraPlast		2022	2021
Număr angajați care aveau dreptul la concediu parental	femei	11	7
	bărbați	4	2
Număr angajați care au fost în concediu parental	femei	11	7
	bărbați	4	2
Număr angajați care s-au întors la muncă după concediu parental	femei	1	7
	bărbați	0	2
Număr angajați care s-au întors la muncă după concediu parental și încă erau angajați după 12 luni de când au revenit	femei	1	6
	bărbați	0	2

În anul 2022 avea data de sfârșit a concediului parental doar un singur angajat, iar ceilalți angajați au data de întoarcere în anul 2023 și respectiv 2024. Angajata a revenit din concediul parental pentru o perioadă de 4 luni, urmând în anul 2023 să beneficieze din nou de acest concediu.

La nivelul Grupului				Evoluție 2021/2022
	2020	2021	2022	
Nr total teme de instruire	32	47	84	79%
Total ore instruire	1088	4517	31.564	599%
Ore de training/angajat	1,41	5	31,28	526%
Nr persoane instruite	203	351	255	-27%
din care femei	50	143	52	-64%
din care bărbați	153	208	203	-2%
Manageri	14	23	39	70%

Angajați noi	2022	%	2021	%
Medie angajati	1009		905	
total noi angajati	396		444	
femei	70	18%	102	23%
barbati	326	82%	342	77%
<30 ani	161	41%	142	32%
30-50	161	41%	182	41%
>50	74	19%	70	16%

Grup TeraPlast	2022
Rata Fluctuației	21%
După gen:	
Bărbați	81%
Femei	19%
După vârste:	
<30 ani	31%
30-50 ani	48%
>50 ani	22%

Raportarea conform Taxonomiei UE

Regulamentul nr. 852/2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile (Taxonomia UE), stabilește un sistem comun de clasificare pentru determinarea activităților care sunt durabile din punct de vedere al mediului.

Taxonomia UE este relevantă deoarece promovează transparența, coerența și sustenabilitatea în sectoarele economice, ajută la orientarea investițiilor în scopul protejării mediului înconjurător, aliniază politici, generează schimbări pozitive și contribuie la obiectivul UE de a realiza o economie durabilă și neutră din punct de vedere climatic.

Raportarea conform taxonomiei se face de către întreprinderile care trebuie să raporteze informații non-financiare conform articolelor 19a sau 29a din Directiva nr. 34/2013 în ce privește activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului.

Regulamentul privind Taxonomia UE stabilește 6 obiective de mediu care reflectă principalele provocări și priorități ale Uniunii Europene în ceea ce privește sustenabilitatea și combaterea schimbărilor climatice:

- (a) atenuarea schimbărilor climatice;
- (b) adaptarea la schimbările climatice;
- (c) utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- (d) tranziția către o economie circulară;
- (e) prevenirea și controlul poluării;
- (f) protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Uniunea Europeană a emis regulamente delegate pentru a defini criteriile tehnice și cerințele detaliate care trebuie îndeplinite pentru ca o activitate să fie considerată durabilă din punct de vedere al mediului. Prin Regulamentul delegat nr. 2139/2021 modificat de Regulamentul delegat nr. 1214/2022 sunt stabilite criteriile tehnice numai pentru primele două obiective de mediu, respectiv atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice, iar raportarea conform Taxonomiei UE se face numai pentru acestea.

Regulamentul delegat nr. 2178/2021 modificat stabilește modul de prezentare a informațiilor în ceea ce privește activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului și metodologia pentru respectarea acestei obligații de furnizare de informații.

Conform Regulamentului delegat nr. 2178/2021, activitățile economice pot fi de trei tipuri:

- aliniată la criteriile taxonomiei;
- eligibile conform taxonomiei;
- neeligibile.

O activitate economică este **aliniată** la taxonomie dacă aceasta contribuie în mod substanțial la unul dintre obiectivele de mediu enumerate mai sus, nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre aceste obiective și respectă criteriile tehnice stabilite prin regulamentele delegate.

O activitate economică este **eligibilă** din punctul de vedere al taxonomiei dacă este descrisă în regulamentele delegate, indiferent dacă activitatea economică respectivă îndeplinește sau nu toate criteriile tehnice din acele regulamente delegate.

O activitate economică este **neeligibilă** din punctul de vedere al taxonomiei dacă descrierea acesteia nu se regăsește în regulamentele delegate care conțin criteriile tehnice.

Grupul TeraPlast raportează informațiile privind proporțiile activităților sale eligibile și neeligibile conform cerințelor din Regulamentul nr. 852/2020 și a regulamentelor delegate care îl completează.

Pentru anul fiscal 2022 nu am raportat informații privind activitățile aliniată la Taxonomia UE, dar începând cu Raportul de sustenabilitate aferent anului fiscal 2023 vom include și informații despre activitățile Grupului care sunt eligibile și aliniată la criteriile tehnice și cerințele taxonomiei.

Raportarea conform Taxonomiei UE

CIFRA DE AFACERI

Pentru calculul cifrei de afaceri, la numitor am considerat cifra de afaceri consolidată a Grupului TeraPlast din situațiile financiare publicate aferente anului 2022, iar la numărător am luat în considerare cifra de afaceri aferentă fiecărei activități încadrată ca fiind eligibilă conform Taxonomiei UE, astfel:

- Fabricarea materialelor plastice în forme primare (3.17) – cifra de afaceri cuprinde vânzările de produse finite ale liniei de business Granule a companiei TeraPlast și ale companiei TeraPlast Recycling.
- Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor (3.5) – cifra de afaceri cuprinde vânzările de confecții de tâmplărie termoizolantă din PVC și aluminiu ale companiei TeraGlass.
- Serviciile de transport rutier de mărfuri (6.6) – această activitate se desfășoară numai în compania TeraPlast, care este singura din Grup care prestează servicii de transport rutier de mărfuri către clienții săi cu mijloace de transport din flota proprie. Această prestare de servicii nu este facturată în mod distinct clientului, ci este inclusă în prețul de vânzare al produselor finite. Pentru a calcula cifra de afaceri aferentă acestei activități am utilizat distanța parcursă (în km) de fiecare mijloc de transport către clienți și costul mediu anual per km (preț de piață) al transportului cu același tip de mijloc de transport facturat de terți către TeraPlast. Astfel am obținut pentru fiecare mijloc de transport în parte cifra de afaceri teoretică pe care ar fi obținut-o TeraPlast dacă ar fi facturat separat aceste servicii clienților săi, la un preț de piață.

Cifra de afaceri în 2022 a fost de 711,1 milioane RON, din care 199,6 milioane (28%) reprezintă activități eligibile conform taxonomiei. Contribuția principală în cifra de afaceri eligibilă a avut activitatea Fabricarea materialelor plastice în forme primare, cu 145,5 milioane RON.

CAPEX

Pentru a calcula cheltuielile de capital am considerat la numitor creșterile activelor corporale și necorporale totale ale Grupului TeraPlast din situațiile financiare publicate aferente anului 2022. La numărător am luat în considerare creșterile activelor corporale aferente fiecărei activități identificate ca fiind eligibile conform Taxonomiei UE:

- Fabricarea materialelor plastice în forme primare (3.17) – CapEx-ul aferent acestei activități cuprinde creșterile înregistrate la activele corporale aferente liniilor de business Granule din compania TeraPlast, respectiv TeraBio Pack și cele aferente activității de producție din TeraPlast Recycling, cu excepția creșterilor activelor corporale care nu au legătură cu activitățile productive ale companiilor din Grup, cum sunt cele aferente autovehiculelor, echipamentelor IT, mijloacelor de comunicație etc. De asemenea, nu au fost luate în considerare creșterile de active utilizate pentru mai multe linii de business în comun.

- Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor (3.5) – aferent acestei activități am luat în considerare creșterile înregistrate ale activelor corporale ale companiei TeraGlass, cu excepția creșterilor activelor corporale care nu au legătură cu activitățile productive, cum sunt cele aferente autovehiculelor, echipamentelor IT, mijloacelor de comunicație etc.
- Construirea de clădiri noi (7.1) – în cadrul acestei activități CapEx-ul include doar elementele care sunt strict aferente clădirilor, precum construcția de hale, depozite etc., acesta nu include și accesoriile clădirilor.
- Achiziționarea și deținerea de clădiri (7.7) – CapEx-ul aferent acestei activități include valorile provenite din modernizarea halei de producție a companiei Somplast.
- Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile (7.6) – CapEx-ul aferent acestei activități cuprinde valorile provenite din investițiile pentru noua centrală fotovoltaică.

În 2022, CapEx-ul eligibil conform taxonomiei a reprezentat 35% din CapEx-ul total de 92,3 milioane RON, la nivelul Grupului TeraPlast. Cea mai mare contribuție în CapEx-ul eligibil a avut-o activitatea Fabricarea materialelor plastice în forme primare, care a însumat 21,5 milioane RON.

OPEX

Pentru a calcula cheltuielile operaționale, la numitor am considerat cheltuielile totale de reparații și mentenanță ale Grupului TeraPlast din raportările interne bazate pe înregistrările în contabilitate aferente anului 2022. Acestea includ atât lucrările de reparații și mentenanță executate de terți, cât și cele executate cu personalul propriu. La numărător am luat în considerare cheltuielile de reparații și mentenanță aferente sectorului productiv al Grupului din raportările interne aferente anului 2022 pe fiecare activitate în parte:

- Fabricarea materialelor plastice în forme primare (3.17) – OpEx-ul aferent acestei activități este determinat de cheltuielile de reparații și mentenanță aferente echipamentelor de producție ale liniei de business Granule a companiei TeraPlast și echipamentelor de producție ale TeraPlast Recycling. Nu a fost luat în considerare OpEx-ul aferent activelor din producție care deservesc mai multe linii de business în comun.
- Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor (3.5) – OpEx-ul este determinat de cheltuielile de reparații și mentenanță aferente companiei TeraGlass.
- Serviciile de transport rutier de mărfuri (6.6) – cheltuielile de reparații și mentenanță pentru această activitate sunt cele aferente mijloacelor de transport din flota proprie utilizate pentru transportul produselor finite și mărfurilor către clienți.

Din OpEx-ul total al Grupului TeraPlast în 2022, 57% este eligibil conform taxonomiei, cea mai mare contribuție provenind din activitatea Fabricarea materialelor plastice în forme primare.

Raportarea conform Taxonomiei UE

CIFRA DE AFACERI

Activități economice (1)	Coduri (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția din cifra de afaceri (4)	Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH („A nu prejudicia în mod semnificativ”)						Garanții minime (17)	Proporția activităților economice aliniate la taxonomie în cifra de afaceri, anul N (18)	Proporția activităților economice aliniate la taxonomie în cifra de afaceri, anul N-1 (19)	Categoria de facilitare (20)	Categoria (activitate de tranziție) (21)
				CM (5)	CA (6)	WM (7)	CE (8)	PO (9)	BE (10)	CM (11)	CA (12)	WM (13)	CE (14)	PO (15)	BE (16)					
				%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU					
		RON	%	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	%	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																				
Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)																				
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																				
Fabricarea materialelor plastice în forme primare		3.17	145.473.201	20,50%																
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor		3.5	52.400.788	7,40%																
Serviciile de transport rutier de mărfuri		6.6	1.769.310	0,20%																
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)			199.643.299	28,10%																
Total (A.1 + A.2)			199.643.299	28,10%																
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)			511.483.149	71,90%																
Total (A + B)			711.126.448	100%																

CM = Atenuarea schimbărilor climatice; CA = Adaptarea la schimbările climatice; WM = Resursele de apă și cele marine; CE = Economia circulară; PO = Poluarea; BE = Biodiversitate și ecosisteme

Raportarea conform Taxonomiei UE

CAPEX

Activități economice (1)	Coduri (2)	CapEx absolut (3)	Proporția din CapEx (4)	Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH („A nu prejudicia în mod semnificativ”)						Garanții minime (17)	Proporția CapEx aliniată la taxonomie, anul N (18)	Proporția CapEx aliniată la taxonomie, anul N-1 (19)	Categoria (activitate de facilitare) (20)	Categoria (activitate de tranziție) (21)
				CM (5)	CA (6)	WM (7)	CE (8)	PO (9)	BE (10)	CM (11)	CA (12)	WM (13)	CE (14)	PO (15)	BE (16)					
				%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU					
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	%	%	E	T	
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)																				
CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)																				
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie)																				
Fabricarea materialelor plastice în forme primare	3.17	21.473.356	23,30%																	
Construirea de clădiri noi	7.1	7.772.890	8,40%																	
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	7.6	1.888.668	2,00%																	
Achiziționarea și deținerea de clădiri	7.7	1.494.418	1,60%																	
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	3.5	76.284	0,10%																	
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie) (A.2)		32.705.615	35,40%																	
Total (A.1 + A.2)		32.705.615	35,40%																	
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)																				
		59.555.188	64,60%																	
Total (A + B)		92.260.803	100%																	

CM = Atenuarea schimbărilor climatice; CA = Adaptarea la schimbările climatice; WM = Resursele de apă și cele marine; CE = Economia circulară; PO = Poluarea; BE = Biodiversitate și ecosisteme

Raportarea conform Taxonomiei UE

OPEX

Activități economice (1)	Coduri (2)	OpEx absolut (3)	Propoția din OpEx (4)	Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH („A nu prejudicia în mod semnificativ”)						Garanții minime (17)	Propoția OpEx aliniată la taxonomie, anul N (18)	Propoția OpEx aliniată la taxonomie, anul N-1 (19)	Categororia (activitate de facilitare) (20)	Categororia (activitate de tranziție) (21)
				CM (5)	CA (6)	WM (7)	CE (8)	PO (9)	BE (10)	CM (11)	CA (12)	WM (13)	CE (14)	PO (15)	BE (16)					
				%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU					
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)																				
OpEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)																				
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie)																				
Fabricarea materialelor plastice în forme primare	3.17	5.555.289	49,60%																	
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	3.5	526.300	4,70%																	
Serviciile de transport rutier de mărfuri	6.6	299.096	2,70%																	
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie) (A.2)		6.380.685	56,90%																	
Total (A.1 + A.2)		6.380.685	56,90%																	
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		4.828.851	43,10%																	
Total (A + B)		11.209.536	100%																	

CM = Atenuarea schimbărilor climatice; CA = Adaptarea la schimbările climatice; WM = Resursele de apă și cele marine; CE = Economia circulară; PO = Poluarea; BE = Biodiversitate și ecosisteme

Index GRI

Index-ul GRI

Declarație de utilizare	TeraPlast SA a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 1 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022
GRI 1 folosit	GRI 1: Foundation 2021
Standardele sectoriale GRI aplicabile	N/A

Referință standard GRI / Sursă alternativă	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚA (E) OMISA (E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
Dezvăluiri generale						
GRI 2: Dezvăluiri generale 2021	2-1 Detaliile organizației	8				
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	8				
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	5				
	2-4 Reformări de informații	5				
	2-5 Asigurare externă	5				
	2-6 Activități, lanțul valoric și alte relații de afaceri	21-25				
	2-7 Angajați	56-64, 71-73				
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați		2-8 Lucrători care nu sunt angajați	Informație incompletă/indisponibilă		
	2-9 Structura și componența guvernării	13				
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organ de guvernare		2-10 Nominalizarea și	Constrângere de confidențialitate		
	2-11 Președintele celui mai înalt organ de guvernare	13				
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea	14				
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	14				
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de	14				
	2-15 Conflicte de interes	12, 19				
	2-16 Comunicarea preocupărilor critice	14				

Index GRI

	2-17 Cunoașterea colectivă a celui mai înalt organ de guvernare		2-17 Cunoașterea colectivă a celui	Informație incompletă/indisponibilă	
	2-18 Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare		2-18 Evaluarea performanței celui	Constrângere de confidențialitate	
	2-19 Politici de remunerare	14	2-19 Politici de remunerare	Constrângere de confidențialitate	
	2-20 Procesul de determinare a remunerației		2-20 Procesul de determinare a	Constrângere de confidențialitate	
	2-21 Rata anuală a remunerației totale		2-21 Rata anuală a remunerației	Constrângere de confidențialitate	
	2-22 Declarație privind strategia de dezvoltare durabilă		2-22 Declarație privind strategia	Informație incompletă/indisponibilă	
	2-23 Angajamente politice	19			
	2-24 Integrarea angajamentelor politice	19			
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative		2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	Informație incompletă/indisponibilă	
	2-26 Mecanismele de solicitare a consultanței și de exprimare a preocupărilor	18			
	2-27 Respectarea legilor și reglementărilor	16-17			
	2-28 Asociații de membri	33			
	2-29 Abordarea implicării părților interesate	24-25			
	2-30 Contracte colective	62			
Lista subiectelor materiale					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	24-25			
	3-2 Lista subiectelor materiale	26-32			
Guvernanța corporativă					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	11, 26			
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Impactul investițiilor în economia locală & națională / Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită	8			
Managementul riscului și conformarea					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	16, 26			
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție	18			
	205-2 Comunicare și instruire despre politicile și procedurile anticorupție	18			

Index GRI

	205-3 Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	17				
Integritate, etică și bune practici în afaceri						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18, 27				
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni legate pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol	18				
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții politice	19				
Securitate Cibernetică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	20, 27				
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Reclamații fondate referitor la încălcări ale regulilor privind managementul datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	20				
Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	38, 27				
GRI 204: Practici de achiziții 2016	204-1 Procentul de produse și servicii cumpărate local	39				
GRI 301: Materii prime 2016	301-1 Materiale folosite după greutate și volum	39				
Utilizare de materii prime reciclate						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	40, 28				
GRI 301: Materii prime 2016	301-2 Input de materii prime reciclate	41				
Calitatea și siguranța produselor din portofoliu						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	42, 28				
GRI 416: Siguranța și sănătatea clienților 2016	416-2 Incidente de neconformare privind sănătatea și siguranța produselor sau serviciilor	42				
GRI 417: Etichetare și marketing 2016	417-1 Cerințe privind etichetarea și oferirea de informații despre produse și servicii	42				
	417-2 Incidente de neconformare privind informațiile despre și etichetarea produselor	42				
	417-3 Incidente de neconformare cu privire la comunicările de marketing	42				
Produse sustenabile în portofoliu						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	44, 28				
GRI 301: Materii prime 2016	301-3 Produse recuperate și ambalajele acestora	44-45				
GRI 416: Siguranța și sănătatea clienților 2016	416-1 Evaluarea impactului pe care produsele și serviciile îl au asupra sănătății și siguranței consumatorului	45				

Index GRI

	416-2 Incidente de neconformare privind impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	45				
Managementul resurselor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	47, 29				
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie al organizației	48, 68				
	302-3 Intensitatea energetică	68				
	302-4 Reducerea consumului de energie	48				
GRI 303: Apa și efluenți 2018	303-1 Interacțiunile cu apa ca resursă comună	49				
	303-5 Consumul total de apă	49				
GRI 304: Biodiversitate 2016	304-2 Impactul semnificativ al activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității	49				
Emisii de gaze cu efect de seră și Protecția climei						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	50, 29				
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe GES (Scope 1)	51-52, 69				
	305-2 Emisii indirecte GES (Scope 2)	51-52, 69				
Managementul deșeurilor și economie circulară						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	53, 29				
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Generarea de deșeuri și impacturi semnificative	47				
	306-3 Deșeuri generate	53-54, 70				
	306-4 Deșeuri recuperate	53-54, 70				
	306-5 Deșeuri eliminate	53-54, 70				
Recrutare și retenție angajați						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	57, 30				
GRI 401: Angajați 2016	401-1 Angajări noi și fluctuația de personal	57, 73				
	401-3 Concediu creștere copil	73				
Sănătatea și siguranța la locul de muncă						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	58, 30				
GRI 403: Sănătate și securitate la locul de muncă 2018	403-1 Sistemul de management al siguranței și sănătății ocupaționale	58				
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	58				
	403-5 Instruire în domeniul SSM	59				
	403-8 Angajați acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței în muncă	58				
	403-9 Accidente de muncă	59-60, 73				
Oportunități egale, drepturi și libertăți						

Index GRI

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	61, 30				
GRI 405: Diversitate și oportunități egale 2016	405-1 Diversitatea organismelor de guvernanta și a angajaților	71-72	a)	Informație incompletă/indisponibilă		
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective implementate	61				
Bunăstarea angajaților						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	62, 30				
GRI 2: Dezvăluiri generale 2021	2-30 Contracte colective de muncă	62				
GRI 401: Angajați 2016	401-2 Beneficii acordate angajaților full-time care nu sunt acordate angajaților temporari sau part-time	62				
GRI 402: Relații de muncă/management 2016	402-1 Perioada minimă de notificare privind schimbări operaționale	62				
Dezvoltarea profesională și promovare la locul de muncă						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	63, 31				
GRI 404: Training și educație 2016	404-1 Număr mediu de ore de instruire per an per angajat	73				
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență de tranziție	63-64				
Grija față de comunități						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	65, 31				
non-GRI	Investiții în comunitate (mil. RON)	6				

*O celulă gri indică faptul că motivele pentru omisiune nu sunt permise sau că nu este disponibil un număr de referință GRI Sector Standard.

Index SASB

Referință Standard SASB	Denumire	Pagina
SASB - RT-CP-430a.2	Total aluminiu procurat (tone), procent din surse certificate (%)	39
SASB - RT-CP-410a.1	Procentul de materii prime din: (1) conținut reciclat, (2) resurse regenerabile și (3) conținut regenerabil și reciclat	41
SASB - RT-CH-530a.1	Discuție despre abordarea corporativă cu privire la propunerile de reglementări și/sau politicile guvernamentale care abordează mediul și factori sociali care afectează industria	42
SASB - RT-CP-410a.3	Discutarea strategiilor de reducere a impactul ambalajelor asupra mediului pe tot parcursul ciclului său de viață	38, 40, 43, 45
SASB - RT-CH-140a.3 / RT-CP-140a.2	Descrierea riscurilor de gospodărire a apei și discuții despre strategii și practici pentru atenua aceste riscuri	48-49
SASB - RT-CH-130a.1 / EM-CM-130a.1 / RT-CP-130a.1	Energia totală consumată (GJ), procent energie achiziționată de la rețea (%), procent energie regenerabilă (%), procent energie regenerabilă (%), total energie autogenerată (GJ)	68
SASB - IF-WM-110b.1	Combustibilul consumat de flota proprie (GJ), din care: combustibil fosil (%), combustibil regenerabil (%)	68
SASB - RT-CH-140a.1 / EM-CM-140a.1 / RT-CP-140a.1	Apa totală extrasă (mc), apă totală consumată (mc), procent din fiecare în regiunile cu Stres de apă ridicat sau extrem de ridicat	49
SASB - RT-CH-140a.2 / RT-CP-140a.3	Numărul de incidente asociate nerespectării autorizațiilor de apă, standardelor și reglementărilor	49
SASB - RT-CH-110a.1 / EM-CM-110a.1 / RT-CP-110a.1 / IF-WM-110a.1	Emisii globale brute Scop 1 (tone CO ₂ -e), procent acoperit de reglementările de limitare a emisiilor (%)	50-52, 69
SASB - RT-CH-110a.2 / EM-CM-110a.2 / RT-CP-110a.2 / IF-WM-110a.3	Discuții despre strategie sau plan de gestionare a emisiilor Scop 1 pe termen lung și pe termen scurt, obiective de reducere a emisiilor și o analiză a performanță față de acele ținte.	50-52
SASB - RT-CH-150a.1 / EM-CM-150a.1 / RT-CP-150a.1	Cantitatea de deșeuri periculoase generate (t), procent deșeuri periculoase din total deșeuri generate (%), procent deșeuri periculoase reciclate din total deșeuri periculoase generate (%)	53-54, 70
SASB - IF-WM-000.D	Cantitatea totală (tone) de deșeuri per tip de client/furnizor	53-54, 70
SASB - RT-CP-000.C	Număr total angajați	71
SASB - IF-WM-310a.2	Numărul total de opriri ale activității (datorate unor condiții anormale) și total zile inactivitate din această cauză	73
SASB - RT-CH-320a.2	Descrierea metodelor de evaluare, monitorizare și reduce a expunerii angajaților și lucrătorilor contractuali la riscuri (cronice) pentru sănătate pe termen lung	58-59
SASB - RT-CH-320a.1 / IF-WM-320a.1	Rata totală de incidente înregistrate (TRIR), rata mortalității și rata accidentelor potențiale pentru (a) angajații direcți și (b) angajații contractuali	59-60, 73
SASB - IF-WM-320a.3	Numărul de accidente și incidente rutiere în care angajații sunt implicați în timpul programului de lucru	59
SASB - IF-WM-310a.1	Procentul de angajați activi acoperiți de contracte colective de muncă (%)	62



TeraPlast[®]