



**TeraPlast**<sup>®</sup>

**Rezultate T1/2023**  
**Conferința cu investitorii & analiștii**

26 aprilie, 2023



Instalații  
Granule



**498**

Sisteme pentru canalizări interioare  
Sisteme pentru canalizări exterioare  
Sisteme pentru transport și distribuție apă și gaze naturale  
Sisteme de management al apelor pluviale  
Sisteme pentru protecție cabluri  
Încălzire prin pardoseală

Granule PVC plastificate și rigide  
Granule HFFR



Reciclare PVC rigid



**98**

PVC reciclat micronizat  
PVC reciclat regranulat



Ambalaje flexibile



**150**

Ambalaje biodegradabile și compostabile  
Ambalaje din polietilenă



Ferestre și uși  
din PVC și aluminiu



**196**

Ferestre & uși PVC  
Ferestre & uși aluminiu  
Uși de garaj  
Pereți cortină

Business-urile cu tradiție în Grup, generează peste 80% din veniturile consolidate în prezent.

Am trecut de primul an de la punerea în funcțiune a investiției. Deși afectat de costurile cu operaționalizarea, cu testarea și omologarea produselor, business-ul începe să indice semnale de creștere mai stabilă.

Business care a trecut prin eficientizări de costuri și creșteri de prețuri, dar care este afectat de creșterea salariului minim în construcții.



Linii de business



Angajați la 31.12.2022

Categoriile de produse

- Evoluția sectorului de construcții ingineresti (+20% ian-feb 2023 vs ian-feb 2022 conform INS) a fost determinată în cea mai mare parte de accelerarea lucrărilor de infrastructură rutieră (autostrăzi, drumuri, poduri etc.) și în foarte mică măsură de lucrările de infrastructură apă-canal și gaze naturale.
- Un efect pozitiv ca urmare a derulării proiectelor din PNRR și Programul „Anghel Saligny” este previzibil din trimestrul 3/2023, pe măsură ce mai multe proiecte vor trece prin licitații și se va accelera execuția în contextul în care anul 2024 este un an electoral.
- De asemenea, segmentul rezidențial a subperformat la începutul anului 2023 (-1,9% ian-feb 2023 vs ian-feb 2022 conform INS).
- Cererea din Europa de Vest pentru material reciclat, micronizat și regranulat, a scăzut din a doua jumătate a anului trecut iar tendința s-a prelungit și în trimestrul 1. Piața a cunoscut un flux important de materie primă la prețuri scăzute, care a redus atractivitatea materialului reciclat.



## Grupul TeraPlast

- Producția Grupului a scăzut cu 20% față de T1/2022 pe fondul climatului macroeconomic complex și a subperformanței lucrărilor de infrastructură apă-canal.
- Costurile cu utilitățile au crescut ca urmare a intrării în vigoare a noilor contracte. Asta înseamnă creșterea prețurilor după o perioadă în care am beneficiat de prețuri foarte avantajoase.
- Cheltuiala cu materiile prime au avut un trend ușor descendent față de T1/22, ceea ce a influențat pozitiv creșterea marjei brute la 38% în primele 3 luni din 2023.
- Creșterea salariului minim în construcții a afectat negativ rezultatele TeraGlass care de la 1 ianuarie s-a confruntat cu o creștere cu 30% a costurilor cu salariile.
- Rezultatele primului trimestru se pun în balanță cu rezultatele record din primul trimestru din 2022 când evoluția T1/22 versus T1/21 a fost de 58%.
- Față de trimestrul 4 al anului trecut, marjele s-au îmbunătățit, marja la nivel de Grup ajungând de la 2,1% în T4/22 la 6,1% în T1/23, iar EBITDA s-a dublat trimestru/trimestru.
- Sunt vizibile deja îmbunătățiri ale rezultatelor investițiilor operaționalizate în ultimii 2 ani, deși la niveluri mai reduse pe fondul timpului necesar pentru ca acestea să ajungă la dimensiunea critică și la performanțe ridicate.
- Marjele EBITDA pentru Instalații, Granule și Reciclare sunt peste media grupului.
- Am început să implementăm măsuri de reducere a costurilor.



- Primul trimestru al anului 2023 încheie o perioadă de tranziție în perspectiva unui nou ciclu de creștere, în care eforturile au fost direcționate către consolidarea și extinderea cotelor de piață, concomitent cu gestionarea dificultăților de moment, generate de cadrul macroeconomic și geopolitic instabil, plin de provocări și incertitudini pe termen scurt.

CIFRĂ DE AFACERI

**147**  
**MIL. LEI**

(T1/2022: 171 MIL. LEI)

-14%

EBITDA

**9**  
**MIL. LEI**

(T1/2022: 15,6 MIL. LEI)

-42%

MARJA  
EBITDA

**6,1%**

(T1/2022: 9,2%)

VOLUM

**16.810 TONE**

(T1/2022: 21.055 TONE)

-20%

Nu avem performanțele cu care ne-am obișnuit în ultima vreme, dar suntem conștienți de impactul provenit din ciclicitatea economiei și de nevoia de timp pentru ca noile investiții să ajungă la dimensiune critică.

Rezultatele primului trimestru sunt în linie cu bugetul prognozat, de aceea evoluțiile pe termen scurt nu ne sperie și nu ne deraiază de la strategia noastră.

Pe măsură ce acest an se va derula estimăm o stabilizare și o îmbunătățire a climatului piețelor pe care activăm, care se vor traduce în redresarea volumelor de vânzări și îmbunătățirea marjelor operaționale.

mii lei

|                  | Total Grup | Instalatii & Reciclare | Granule & Reciclare | Ferestre & usi | Ambalaje flexibile |
|------------------|------------|------------------------|---------------------|----------------|--------------------|
| Cifra de afaceri | 147,190    | 102,534                | 20,452              | 12,333         | 11,872             |
| % vs T1 2022     | -14%       | -10%                   | -42%                | 2%             | 23%                |
| EBITDA           | 9,025      | 9,207                  | 2,000               | (117)          | (2,065)            |
| % vs T1 2022     | -42%       | -29%                   | -63%                | n/a            | n/a                |
| Marja EBITDA     | 6.1%       | 9.0%                   | 9.8%                | -0.9%          | -17.4%             |

*Prin planurile noastre de investiții care implică diversificare și eficientizare, căutăm să oferim performanțe solide pe termen lung. Nu lășăm rezultatele de moment să ne descurajeze mai ales că ne raportăm la perioade succesive de recorduri. Vizăm un mix bun de activitate pe mai multe piețe care să ofere oportunități viitoare și în același timp să reducă dependența Grupului doar de anumite segmente ce pot suferi șocuri temporare.*

## INSTALAȚII & RECICLARE

- Aport de 70% în cifra de afaceri a Grupului;
- Cifra de afaceri în scădere cu 10%, ca urmare a reducerii volumelor de vânzări;
- Cea mai profitabilă divizie a Grupului;

## FERESTRE & UȘI

- Cifra de afaceri în creștere ușoară cu 2%;
- Afectat de creșterea salariilor în sectorul construcțiilor;
- 75% din cifra de afaceri generată de export

## GRANULE & RECICLARE

- Afectat de scăderea atractivității materialului reciclat comparativ cu materia primă virgină;
- EBITDA afectată de scăderea generalizată a cotațiilor la materii prime.
- Marja este cea mai ridicată din cadrul Grupului: 9,8%

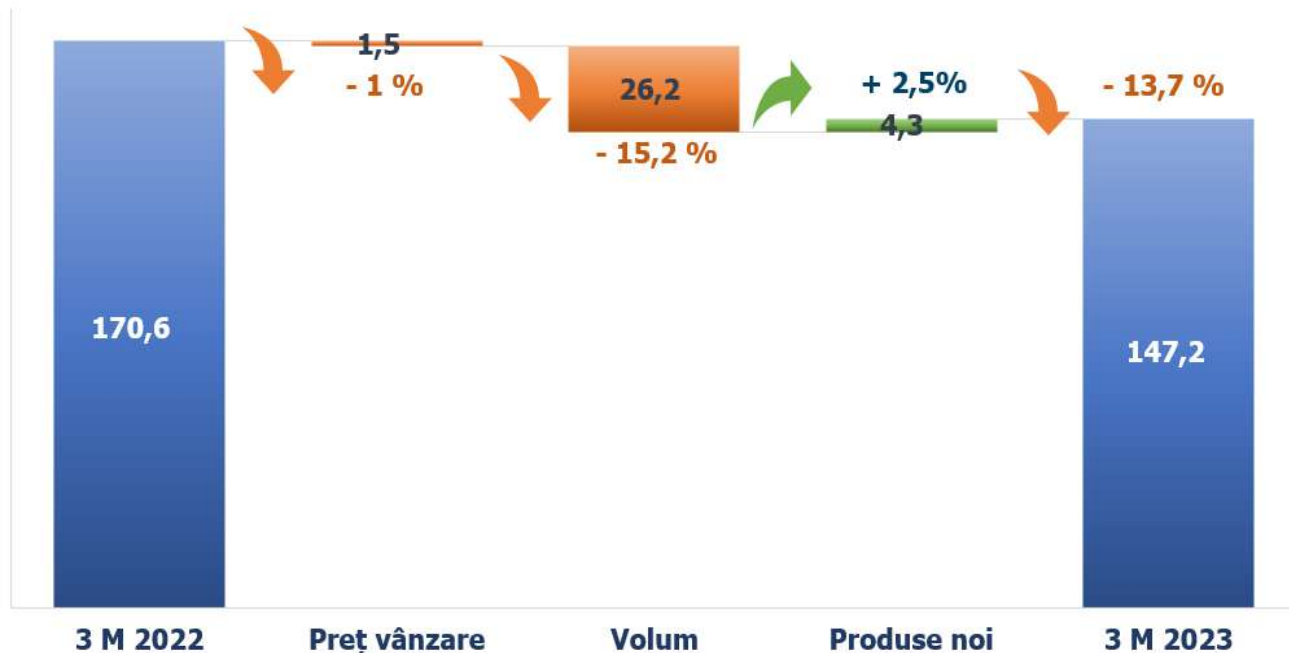
## AMBALAJE FLEXIBILE

- Baza de clienți s-a extins și, implicit, volumele au crescut;
- EBITDA negativă din cauza încărcării insuficiente a echipamentelor;
- Aducerea EBITDA în teritoriul pozitiv este așteptată până la finalul anului 2023

# Cifra de afaceri în scădere cu -13,7% Q1 2023 vs Q1 2022

- Scăderi de volum pe fondul scăderii lucrărilor publice de apă-canal și gaze naturale. Scăderi înregistrate la reciclat din PVC, ferestre și uși.
- Scăderea prețurilor se datorează scăderii costului de producție.
- Cifra de afaceri a produselor noi se referă la TeraDuct (tubulatură pentru infrastructură de telecomunicații și fibră optică) și NeoTer (sisteme de încălzire prin pardoseală), în portofoliul Grupului TeraPlast din semestrul 1 2022

sume in mil RON



| RON '000                                | Grup Teraplast   |                  |            | Grup Teraplast   |                  |              |
|---|------------------|------------------|------------|------------------|------------------|--------------|
|   | FY'2022          | FY'23B           | Var %      | 3m'2022          | 3m'2023          | Var %        |
| <b>Cifra de afaceri</b>                 | <b>711,126</b>   | <b>847,759</b>   | <b>19%</b> | <b>170,560</b>   | <b>147,190</b>   | <b>-14%</b>  |
| Alte venituri din exploatare            | 655              | 704              | 8%         | 123              | 778              | 534%         |
| <b>Venituri din exploatare, Total</b>   | <b>711,781</b>   | <b>848,463</b>   | <b>19%</b> | <b>170,683</b>   | <b>147,968</b>   | <b>-13%</b>  |
| Materiile prime, consumabile folosite s | (486,499)        | (560,627)        | 15%        | (114,537)        | (90,693)         | -21%         |
| Cheltuieli cu beneficiile angajatilor   | (83,556)         | (97,196)         | 16%        | (19,401)         | (21,738)         | 12%          |
| Amortizare net                          | (26,285)         | (30,880)         | 17%        | (6,152)          | (7,750)          | 26%          |
| Alte cheltuieli operationale            | (89,008)         | (115,634)        | 30%        | (21,127)         | (26,512)         | 25%          |
| <b>Total cheltuieli din exploatare</b>  | <b>(685,349)</b> | <b>(804,337)</b> | <b>17%</b> | <b>(161,217)</b> | <b>(146,693)</b> | <b>-9%</b>   |
| <b>Rezultat Operational</b>             | <b>26,433</b>    | <b>44,126</b>    | <b>67%</b> | <b>9,466</b>     | <b>1,275</b>     | <b>-87%</b>  |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>52,718</b>    | <b>75,006</b>    | <b>42%</b> | <b>15,618</b>    | <b>9,025</b>     | <b>-42%</b>  |
| <b>EBITDA %</b>                         | <b>7.4%</b>      | <b>8.8%</b>      |            | <b>9.2%</b>      | <b>6.1%</b>      |              |
| Rezultat financiar, net                 | (2,344)          | (20,196)         | 762%       | (1,149)          | (3,498)          | 204%         |
| <b>Profit brut</b>                      | <b>24,089</b>    | <b>23,930</b>    | <b>-1%</b> | <b>8,316</b>     | <b>(2,223)</b>   | <b>-127%</b> |
| Impozit pe profit                       | (8,684)          | (4,544)          | -48%       | (1,451)          | (401)            | -72%         |
| <b>Profit net</b>                       | <b>15,405</b>    | <b>19,385</b>    | <b>26%</b> | <b>6,865</b>     | <b>(2,624)</b>   | <b>-138%</b> |
| <b>Net Profit %</b>                     | <b>2.2%</b>      | <b>2.3%</b>      |            | <b>4.0%</b>      | <b>-1.8%</b>     |              |

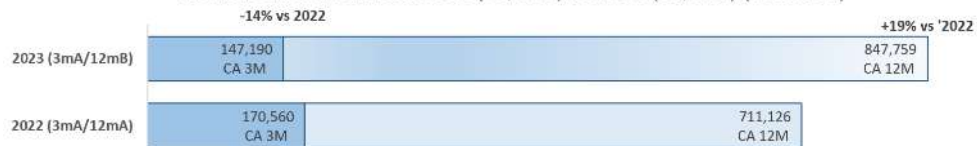
## Cifra de afaceri

- Cifra de afaceri consolidată a scăzut cu 14% în primul trimestru al anului 2023 față de primul trimestru al anului 2022, pe fondul reducerii volumelor.
- Divizia Instalații & Reciclare, care generează aproape 70% din cifra de afaceri consolidată, a avut un start greoi la început de an, iar accelerarea comenzilor este așteptată începând din trimestrul 3.
- Linia de business Ambalaje Flexibile a cunoscut o creștere a cifrei de afaceri cu 23%.

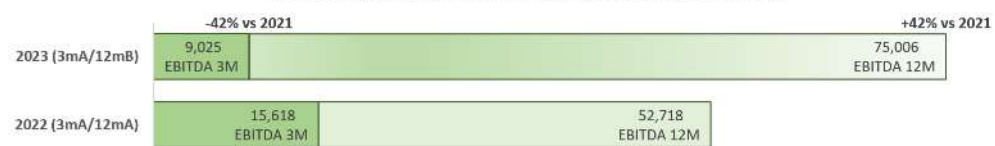
## EBITDA

- EBITDA de 9 milioane de lei, în scădere cu 42% raportat la T1/2022, dar cu marje în îmbunătățire față de finalul anului trecut.

Evolutia cifrei de afaceri 2023 (3a/12B) vs 2022 (3a/12a) (RON'000)



EBITDA 2023 (3a/12B) vs 2022 (3a/12a) (RON'000)



toate sumele in mii RON daca nu este specificat altfel



# Performanță financiară



| RON '000                                 | Grup Teraplast   |                  |             | Instalații și reciclare |                 |             | Granule și reciclare |                 |             | Confecții tamplarie |                 |            | Ambalaje flexibile |                 |             |
|--|------------------|------------------|-------------|-------------------------|-----------------|-------------|----------------------|-----------------|-------------|---------------------|-----------------|------------|--------------------|-----------------|-------------|
|  | 3m'2022          | 3m'2023          | Var %       | 3m'2022                 | 3m'2023         | Var %       | 3m'2022              | 3m'2023         | Var %       | 3m'2022             | 3m'2023         | Var %      | 3m'2022            | 3m'2023         | Var %       |
| <b>Cifra de afaceri</b>                  | <b>170,560</b>   | <b>147,190</b>   | <b>-14%</b> | <b>113,736</b>          | <b>102,534</b>  | <b>-10%</b> | <b>35,104</b>        | <b>20,452</b>   | <b>-42%</b> | <b>12,072</b>       | <b>12,333</b>   | <b>2%</b>  | <b>9,648</b>       | <b>11,872</b>   | <b>23%</b>  |
| Alte venituri din exploatare             | 123              | 778              | 534%        | 85                      | 778             | 816%        | 31                   | -               | -100%       | 5                   | -               | -100%      | 2                  | -               | -100%       |
| <b>Venituri din exploatare, Total</b>    | <b>170,683</b>   | <b>147,968</b>   | <b>-13%</b> | <b>113,821</b>          | <b>103,312</b>  | <b>-9%</b>  | <b>35,135</b>        | <b>20,452</b>   | <b>-42%</b> | <b>12,078</b>       | <b>12,333</b>   | <b>2%</b>  | <b>9,650</b>       | <b>11,872</b>   | <b>23%</b>  |
| Materiile prime, consumabile folosite și | (114,537)        | (90,693)         | -21%        | (73,234)                | (59,854)        | -18%        | (25,756)             | (15,306)        | -41%        | (7,605)             | (6,872)         | -10%       | (7,942)            | (8,661)         | 9%          |
| Cheltuieli cu beneficiile angajaților    | (19,401)         | (21,738)         | 12%         | (11,784)                | (14,175)        | 20%         | (2,106)              | (1,445)         | -31%        | (2,677)             | (2,965)         | 11%        | (2,834)            | (3,153)         | 11%         |
| Amortizare net                           | (6,152)          | (7,750)          | 26%         | (4,330)                 | (5,850)         | 35%         | (536)                | (648)           | 21%         | (381)               | (365)           | -4%        | (905)              | (887)           | -2%         |
| Alte cheltuieli operaționale             | (21,127)         | (26,512)         | 25%         | (15,845)                | (20,076)        | 27%         | (1,925)              | (1,701)         | -12%        | (1,912)             | (2,613)         | 37%        | (1,446)            | (2,123)         | 47%         |
| <b>Total cheltuieli din exploatare</b>   | <b>(161,217)</b> | <b>(146,693)</b> | <b>-9%</b>  | <b>(105,193)</b>        | <b>(99,954)</b> | <b>-5%</b>  | <b>(30,324)</b>      | <b>(19,100)</b> | <b>-37%</b> | <b>(12,574)</b>     | <b>(12,815)</b> | <b>2%</b>  | <b>(13,126)</b>    | <b>(14,823)</b> | <b>13%</b>  |
| <b>Rezultat Operational</b>              | <b>9,466</b>     | <b>1,275</b>     | <b>-87%</b> | <b>8,628</b>            | <b>3,357</b>    | <b>-61%</b> | <b>4,811</b>         | <b>1,352</b>    | <b>-72%</b> | <b>(496)</b>        | <b>(482)</b>    | <b>-3%</b> | <b>(3,476)</b>     | <b>(2,952)</b>  | <b>-15%</b> |
| <b>EBITDA</b>                            | <b>15,618</b>    | <b>9,025</b>     | <b>-42%</b> | <b>12,958</b>           | <b>9,207</b>    | <b>-29%</b> | <b>5,347</b>         | <b>2,000</b>    | <b>-63%</b> | <b>(115)</b>        | <b>(117)</b>    | <b>1%</b>  | <b>(2,572)</b>     | <b>(2,065)</b>  | <b>-20%</b> |
| <b>EBITDA %</b>                          | <b>9.2%</b>      | <b>6.1%</b>      |             | <b>11.4%</b>            | <b>9.0%</b>     |             | <b>15.2%</b>         | <b>9.8%</b>     |             | <b>-1.0%</b>        | <b>-0.9%</b>    |            | <b>-26.7%</b>      | <b>-17.4%</b>   |             |

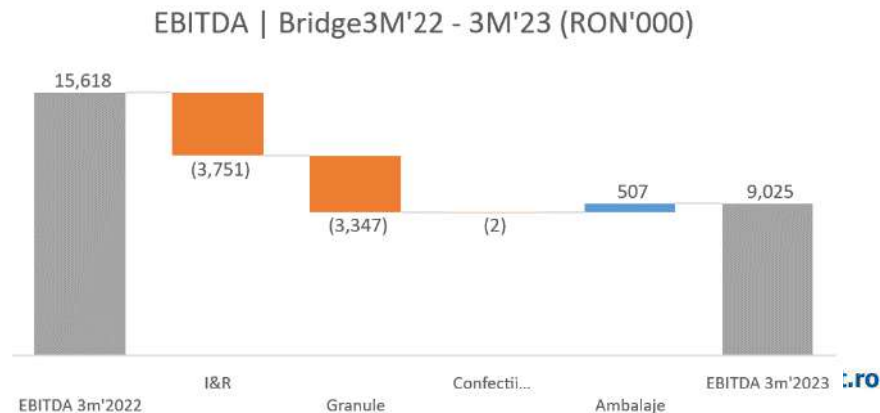
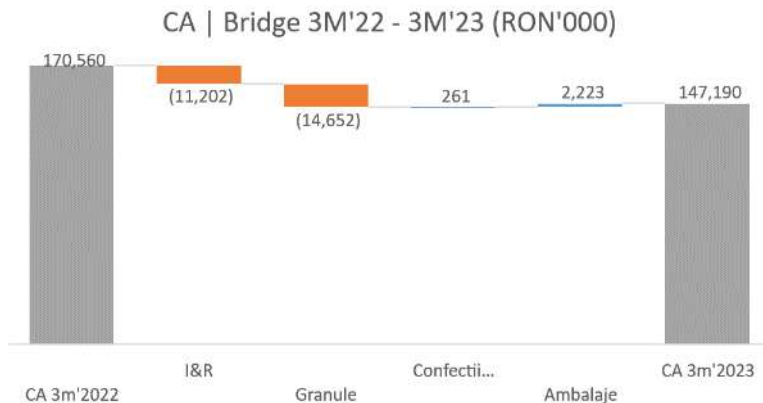
Primul trimestru al anului 2023 a fost o perioadă de tranziție în perspectiva unui nou ciclu de creștere.

Un efect pozitiv ca urmare a derulării proiectelor din PNRR și Programul „Anghel Saligny” este previzibil din trimestrul 3/2023.

Cererea pentru material reciclat a scăzut, cauzând o scădere accentuată a EBITDA și a volumelor

Majorarea salariului minim în construcții a generat pierderi operaționale. Transferul costurilor în prețuri este dificil.

Performanța segmentului s-a îmbunătățit față de trimestrele anterioare

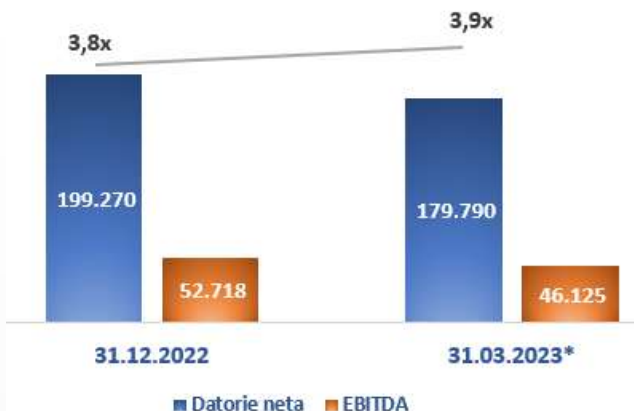


## Q1 2023 | Sumar Bilant

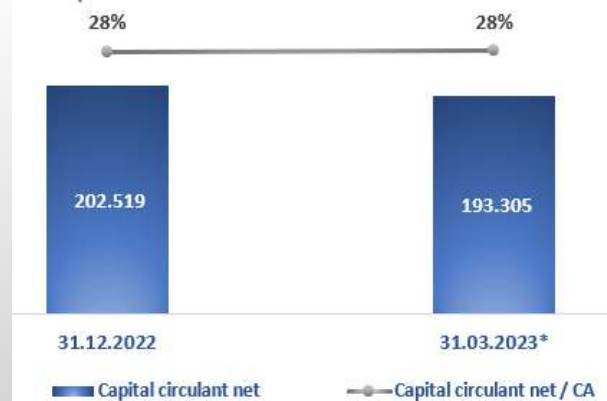
| RON '000                                    | TRP Grup         |                  |
|---|------------------|------------------|
|   | 31.12.2022       | 31.03.2023       |
| Imobilizari necorporale                     | 3.772            | 4.061            |
| Imobilizari corporale                       | 355.953          | 353.094          |
| Investitii imobiliare                       | 4.915            | 4.915            |
| Alte active imobilizate                     | 2.158            | 2.058            |
| <b>Total active imobilizate</b>             | <b>366.797</b>   | <b>364.128</b>   |
| Stocuri                                     | 129.120          | 146.383          |
| Creante                                     | 146.302          | 145.210          |
| Datorii comerciale                          | (79.523)         | (106.005)        |
| <b>Capital circulant comercial</b>          | <b>195.899</b>   | <b>185.588</b>   |
| Alte datorii                                | (2.002)          | (2.002)          |
| Alte creante                                | 8.622            | 9.719            |
| <b>Capital circulant alte elemente</b>      | <b>6.620</b>     | <b>7.717</b>     |
| <b>Capital circulant net</b>                | <b>202.519</b>   | <b>193.305</b>   |
| Numerar si depozite pe termen scurt         | 10.713           | 3.828            |
| Imprumuturi si datorii de leasing financiar | (200.659)        | (174.443)        |
| Alte datorii pe termen lung                 | (8.372)          | (8.223)          |
| Provizioane                                 | (953)            | (953)            |
| <b>(Datorie neta)/Cash Net</b>              | <b>(199.270)</b> | <b>(179.790)</b> |
| Subventii pentru investitii                 | (60.566)         | (70.268)         |
| <b>Active nete</b>                          | <b>309.479</b>   | <b>307.376</b>   |
| Capital social si prime                     | 217.405          | 217.900          |
| Rezerve                                     | 52.516           | 52.532           |
| Rezultat reportat                           | 36.296           | 33.743           |
| Interese care nu controleaza                | 3.262            | 3.200            |
| <b>Capitaluri proprii</b>                   | <b>309.479</b>   | <b>307.376</b>   |

## Aspecte cheie

Datorie Netă / EBITDA (mii RON, x)



Capital circulant net si % in vanzari



Pentru 2023 ne propunem investiții de 120 mil lei, din care 84 lei într-o fabrică de producție a foliilor stretch cu două linii de producție pentru folii din polietilenă de uz industrial, ceea ce reprezintă o capacitate de peste 14.000 de tone anual. Investiția este cofinanțată prin ajutor de stat.

În T1 2023 am încasat subvenții în valoare de 11,5 mil lei, urmând ca ultima tranșă de ajutor de stat de 12,4 mil lei să fie încasată în T3.

Capitalul circulant net a rămas similar cu cel din perioada precedentă, stocurile fiind în creștere la început de sezon.

\*CA și EBITDA din ultimele 12 luni

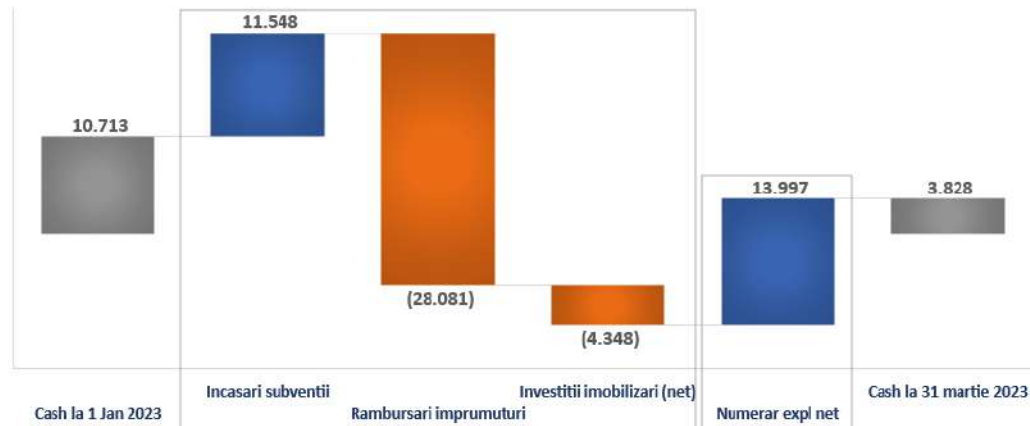
## Q1 2023 | Sumar CF

RON '000

| Sumar situatia fluxurilor de trezorerie                                    | 3 M 2022        | 3 M 2023        |
|--|-----------------|-----------------|
| <b>Profit net inainte de impozitare</b>                                    | <b>8.316</b>    | <b>(2.223)</b>  |
| Ajustari ale profitului net  | 9.723           | 14.365          |
| <b>(+) Profit din exploatare inainte de schimbari in capital circulant</b> | <b>18.040</b>   | <b>12.142</b>   |
| Impact capital de lucru net  | (10.574)        | 6.952           |
| Impozit pe profit platit   | 1.491           | 15              |
| Dobanzi platite  | (1.043)         | (3.266)         |
| Venituri din subventii   | (793)           | (1.846)         |
| <b>(-) Subtotal schimbari capital de lucru si altele</b>                   | <b>(10.919)</b> | <b>1.855</b>    |
| <b>=&gt; Numerar din exploatare</b>  | <b>7.121</b>    | <b>13.997</b>   |
| Plati pentru achizitie imobilizari   | (17.958)        | (4.440)         |
| Incasari din vanzare imobilizari   | 111             | 92              |
| Incasari din subventii Ajutor de Stat                                      | 5               | 11.548          |
| <b>(+) Trezorerie neta din activitati de investitie</b>                    | <b>(17.843)</b> | <b>7.199</b>    |
| Trageri/ (Rambursari) nete de imprumuturi si leasing                       | 11.617          | (28.090)        |
| Rascumpararea de actiuni   | -               | 9               |
| <b>(-) Trezorerie neta din activitati de finantare</b>                     | <b>11.617</b>   | <b>(28.081)</b> |
| Variatie neta  | 896             | (6.885)         |
| <b>Cash &amp; Equiv la Jan 1, 2022/ 2023</b>                               | <b>7.712</b>    | <b>10.713</b>   |
| <b>Cash &amp; Equiv la Martie 31, 2022/ 2023</b>                           | <b>8.608</b>    | <b>3.828</b>    |

## Bridge 31 martie 2023

Bridge Cash Flow 3M 2023



- Îmbunătățirea numerarului din exploatare în Q1 2023 vs Q1 2022 se datorează performanțelor mai bune înregistrate în gestionarea capitalului de lucru.
- Principalele ieșiri au fost pentru finanțarea investițiilor în curs (proiect folie stretch) și pentru rambursare de datorii bancare.

- Primul trimestru al anului 2023 încheie o perioadă de tranziție în perspectiva unui nou ciclu de creștere.
- Semnale privind tendința de stabilizare a climatului de piață sunt vizibile, dincolo de sezonalitatea business-ului de Instalații, din evoluția față de trimestrul 4 din 2022.
- În condițiile unei cifre de afaceri la același nivel cu T4/2022, EBITDA s-a dublat trimestru/trimestru, în timp ce marja EBITDA a ajuns de la 2,8% în T4/2022 la 6,1% în T1/2023.
- Rezultatul consolidat este grevat și de diversificarea activelor din cadrul TeraPlast, menită să garanteze creșterea pe termen lung și fructificarea oportunităților atunci când cererea se va reconfigura.
- În acest climat complex, managementul Grupului a depus demersuri pentru a menține reziliența financiară la un nivel ridicat, printr-un control riguros al costurilor și un cash-flow solid.
- Rezultatele primului trimestru sunt în linie cu bugetul prognozat, de aceea evoluțiile pe termen scurt nu ne sperie și nu ne deraiază de la strategia noastră.
- Pe măsură ce acest an se va derula estimăm o stabilizare și o îmbunătățire a climatului piețelor pe care activăm, care se vor traduce în redresarea volumelor de vânzări și îmbunătățirea marjelor operaționale
- Un efect pozitiv ca urmare a derulării proiectelor din PNRR și Programul „Anghel Saligny” este previzibil din trimestrul 3/2023, pe măsură ce mai multe proiecte vor trece prin licitații și se va accelera execuția în contextul în care anul 2024 este un an electoral.
- Avem un business solid care se poate adapta la sincope de moment și o echipă managerială care a mai trecut cu succes prin perioade dificile, prin urmare știe ce are de făcut.
- Ne menținem estimările cu privire la cifrele de buget la nivel de grup prezentate acționarilor pentru întregul an 2023



1. Ma intereseaza planurile de viitor ale companiei, detalii referitoare la finantarea Afacerii si evolutia Noilor linii de business.
2. Profitul net anuntat in februarie 2023 este de 15,4 mil lei iar in convocatorul pentru AGOA este de 36 mil lei.Cum se explica aceasta diferenta?
3. De ce subsidiara Teraglass Bistrita nu reuseste sa genereze profit net asa cum fac alti jucatori din piata de geam termopan (de ex. OPTIMEDIA, Oradea) ?
4. Pentru anul curent au demarat programele bazate pe fondurile din PNRR ceea ce inseamna un volum mai mare de comenzi pentru TERAPLAST si implicit rezultate mai bune.Totusi bugetul prezentat de managementul TERAPLAST pentru 2023 este unul precaut si rezervat.Va fi si 2023 un an modest pentru TERAPLAST sub aspectul rezultatului net?



**TeraPlast**<sup>®</sup>

since 1896

Actualul material are caracter informativ și își propune să prezinte într-un mod obiectiv compania TeraPlast SA. Este interzisă reproducerea, distribuirea sau publicarea sub orice formă a conținutului prezentului material de către orice persoană fără acordul prealabil al companiei.

©2023 TeraPlast SA. Toate drepturile rezervate.