



125
ani



since 1896

TeraPlast®

FRONTIER INVESTOR DAYS

2-3 settembre 2021

- > TeraPlast: o companie performantă
- > 2020-2021: adaptare strategică și extindere
- > O viziune ambițioasă pentru viitor
- > Concluzii





Premiere înregistrate de către TeraPlast

Inovație

Primul producător de tubulatură agrementată din polietilenă, din România și primul producător de țevi PVC multistrat pentru canalizări exterioare

Primul producător român de panouri sandwich realizate pe o linie continuă în România (TeraSteel)

Unicitate

Singurul producător din România cu brevet pentru producția de țevi PVC multistrat pentru canalizări exterioare (cu miez din PVC reciclat)

Singurul producător din România de Granule HFFR (granule fără halogen, rezistente la foc)

- > Am distribuit **dividende** în valoare totală de 226,6 mil. lei → randament de 14,2% la prețul mediu din ziua plății (22.07.2021)

- > Suntem **cea mai performantă acțiune din indicele BET** în semestrul 1/2021 (+123%)

- > **Capitalizare** bursieră (01.09.2021): 2 miliarde lei

- > Vom acorda **1 acțiune gratuită pentru fiecare 4 acțiuni deținute** → ex date 28.09.2021

- > Investim consistent în **dezvoltare durabilă**: țevi PVC multistrat pentru canalizări exterioare, fabrica de ambalaje biodegradabile, extinderea capacității fabricii de reciclare, centrala fotovoltaică.



BVB:TRP Bloomberg: TRP RO	2020	2021
Cifra de afaceri (mil. lei)	396,2	636,2 (B)
Capitalizare bursieră		> 2 mld. lei (01.09.)
Dividende (mil. lei)	>45	>226
Dividend brut/acțiune	0,0260 lei	0,13 lei
Randamentul acțiunii TRP	+103,5%	+172% (01.09.)



- Liderul pieței de canalizări exterioare și Granule PVC din România
- Plan de investiții în 2021: 20 mil. EUR în extinderea capacităților de producție pentru sisteme de canalizări interioare, sisteme PE-Xa și sisteme pentru apă și gaz
- Capacități de procesare de 96.000 t de polimeri – LIDERI ÎN EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST



- Reciclator de PVC rigid
- În 2021 atingem o capacitate de procesare de 33.000 t
- Cel mai mare producător de PVC reciclat micronizat din Europa și în top 5 reciclatori europeni de PVC rigid



- În 2021, investim 12 mil. EUR în noua fabrică și în echipamente și tehnologii de ultimă generație care înseamnă o capacitate de producție de 5.000 t / an
- Producător de saci și pungi biodegradabile | Producător de granule biodegradabile



- Participație achiziționată în decembrie 2020. Controlul efectiv preluat la final de aprilie 2021.
- Completează portfoliul de ambalaje flexibile prin folii industriale din polietilenă
- Capacitate de producție de 3.000 t/an



- Producător de ferestre și uși din PVC și aluminiu
- Peste 15 ani de experiență în piață
- 69% din cifra de afaceri reprezintă exporturi către Germania, Austria, Cehia, Slovacia, Ungaria, Slovenia

Avem o structură diversificată, cu multiple sinergii, în expansiune în 2021



Suntem conectați la piețele pe care activăm și la direcțiile de dezvoltare durabilă.



Avem un model de business sănătos și o strategie care își arată rezultatele.



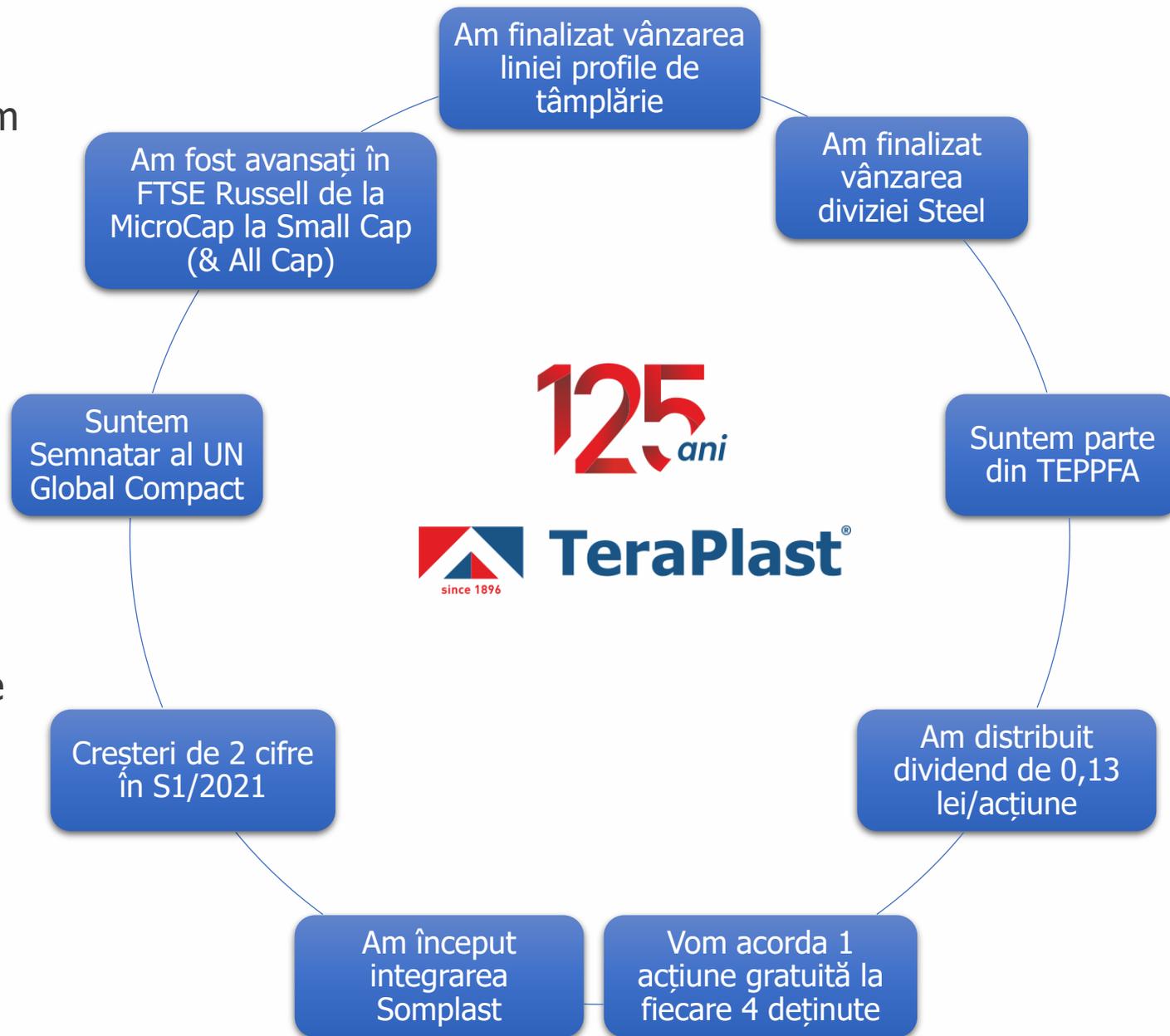
Credem în reciprocitate în relația cu acționarii noștri.



Performăm datorită capacității de adaptare la condițiile pieței și la criza materiilor prime.



Ne dezvoltăm organic, prin investiții și M&A.





Instalații



Parc Industrial TeraPlast,
Sărățel, BN, România

Lider

pe piața de canalizări
exterioare din PVC



Granule PVC



Parc Industrial TeraPlast,
Sărățel, BN, România

Liderul

pieței din România,
cotă de piață de 34%



Reciclare PVC rigid



Parc Industrial TeraPlast,
Sărățel, BN, România

Cel mai mare producător de
PVC reciclat micronizat din
Europa.

Top 5 Europa
ca reciclator de PVC rigid

Ambiția noastră este să fim lideri pe piețele pe care activăm



Ambalaje flexibile



Parcul Industrial TeraPlast,
Sărățel, BN, România

Investiție 2021

12 mil EUR pentru a ajunge
lideri de piață până în 2022



Ambalaje flexibile



Năsăud, BN, România

Exportator, completează
portofoliul **de ambalaje
flexibile**



Ferestre & Uși



Bistrița, BN, România

Export de peste

69% anual, se dezvoltă
pentru a ajunge în top 10
producători de profil

Ambiția noastră este să fim lideri pe piețele pe care activăm

Economisim

62 000 tone
de CO2 anual

prin activitatea
fabricii
TeraPlast Recycling

Economisim

660 tone
de CO2 anual

generând peste 11%
din necesarul de
energie electrică prin
centrala fotovoltaică

Implementăm
o cultură
paperless

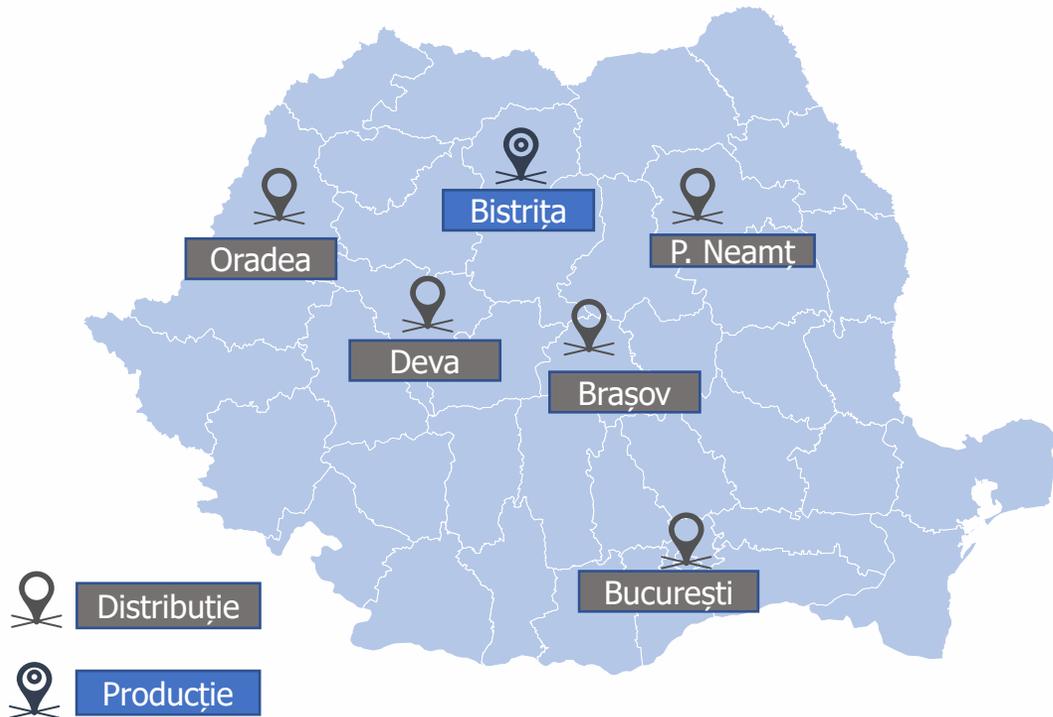
prin automatizări,
reducerea nr. de facturi
emise fizic și semnarea
contractelor prin
semnătură digitală.

- Implementăm bune practici de guvernare corporativă pentru a crește competitivitatea companiei pe piața de capital și a aduce valoare acționarilor, dar și angajaților noștri (ex. whistleblowing program).
- Monitorizăm permanent performanța portofoliului de produse și dezvoltarea de rețete; lansăm soluții noi, îmbunătățite (ambalaje biodegradabile, țevi PE 100-RC și utilizarea PVC-ului reciclat în producția de țevi multi-strat pentru canalizări exterioare).
- Implicare activă în comunitate prin platforma de CSR *Împreună Clădim România*, în 3 arii principale: Educație, Social, Sănătate & Mediu.

Economiile de emisii de CO2 echivalează amprentei de carbon anuală a 15.665 persoane, mai mult decât populația din orașe precum Năsăud, Sinaia sau Vatra Dornei.



Locații proprii de producție & distribuție



Trei locații de producție: Bistrița, Sărățel, Năsăud

Activitatea de producție susținută de cele 6 centre de distribuție proprii și de rețeaua extinsă de distribuitori.

Lucrări de extindere

Suprafața totală de producție a Grupului:

- Total suprafață: 316.849mp
 - Construcții: 83.513 metri pătrați (hale de producție și depozitare)
 - Platforme betonate: 233.335mp

Din care, în 2021, se construiesc 13.794 mp:

- 4.410 mp pentru noua fabrică de PE
- 4.440 mp pentru fabrica de folii biodegradabile
- 4.944 mp de spații de depozitare



2020-2021: adaptare strategică

2020, anul în care Grupul TeraPlast a avut cele mai bune rezultate și a adaptat strategia pentru a beneficia de noi oportunități de piață pe termen lung, începând cu 2021

Strategie

Actualizarea strategiei, pentru a beneficia de noi oportunități atractive de piață:

- **Accelerarea strategiei de creștere a afacerii prin investiții și tranzacții**
- **Tranzacții de vânzare**
 - Vânzarea diviziei Steel către Kingspan (TeraSteel & Wetterbest)
 - Vânzarea liniei de business profile de tâmplărie
- **O nouă achiziție strategică**
 - Am achiziționat 70% din acțiunile producătorului de ambalaje flexibile Somplast

Operațiuni

Rezultate operaționale deosebite la nivelul întregului grup:

- **Producția**
 - Volumul producției a depășit rezultatele din anul precedent, în ciuda limitărilor de capacitate
- **Creșterea capacității de producție**
 - Demararea lucrărilor de extindere a capacității de producție pentru instalații și biodegradabile
- **Valorificarea activelor neproductive**
 - Vânzarea terenului din Brașov și valorificarea celor din Bistrița

Finanțe

Situația financiară, rezervele de capital și programul de investiții au permis demararea cu succes a re poziționării strategice:

- **Indicatori financiari 2020**
 - +16% creștere a cifrei de afaceri
 - +60% creștere a EBITDA
- **Programul de investiții**
 - Am anunțat investiții de 32 mil. euro, din care 14 mil. euro ajutor de stat, pentru creșterea capacității de producție
- **Acțiunile TeraPlast (BVB:TRP)**
 - +103,5% creștere a randamentului
 - 6,2% randamentul dividendelor
 - Includerea în BET și FTSE

	Evoluția de piață	Adaptarea strategiei	Rațiune
<p>Segmente strategice, cu creștere accelerată</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piața de construcții: O piață pe care viteza de livrare și calitatea reprezintă avantaje competitive • Piața de biodegradabile: o piață cu potențial atractiv (300 Mn EUR), fără lideri puternici la nivel național (50% din consum provine din import) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificare și consolidare: extinderea cu 50% a capacității de producție pe segmentul instalații, potențiale noi achiziții în țară și străinătate • Intrarea pe piață (achiziția Somplast): Sinergiile de producție ne permit o ofertă competitivă pe pret, volum și termen livrare 	<ul style="list-style-type: none"> • Concentrarea resurselor pentru consolidarea poziției de lider pe piața noastră principală • Abordarea unei piețe relativ noi, cu potențial atractiv pe termen lung și marje de profitabilitate superioare
<p>Segmente de piață cu potențial redus al creșterii</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentele de piață profile de tâmplărie și steel nu mai reprezintă un potențial atractiv de creștere a profitabilității la scală industrială pe măsura modelului nostru de business 	<ul style="list-style-type: none"> • Vânzarea liniilor de business ale diviziei steel și profilele tâmplărie <ul style="list-style-type: none"> • Decizia de a reorienta strategia de Grup pe segmentele care permit industrializarea & economisirea de scară 	<ul style="list-style-type: none"> • Repoziționarea segmentelor ca părți din lanțul valoric de furnizare pentru piețele strategice ale Grupului TeraPlast

Evoluția volumelor produse în 2020

		2020	vs. 2019
Țevi (PVC; PP; PE)	MIL	>19,3 mil	+19%
Granule	TO	>17,4 mii	+15%
Reciclare PVC rigid	TO	>9 mii	+19%
Fitinguri & rotoformate	BUC.	>11 mil	+37%
Ferestre & Uși	BUC.	>125 mii	+7%

Producția la nivelul Grupului Teraplast

- Linia de business Instalații a atins capacitatea maximă
- Rămânem cel mai mare procesator de PVC din Estul UE
- Rămânem cel mai mare producător de Granule, pe o rază de 10 țări și singurul producător de granule ignifuge, fără halogeni, din România
- Producția TeraPlast Recycling a susținut neîntreruptă producția de PVC din TeraPlast SA.
- TeraPlast este singurul producător cu brevet pentru producția de țevi PVC multistrat pentru canalizări exterioare.
- TeraGlass (Ferestre și uși) are capacitatea să crească atât volumele cât și marja și să intre în top 10 producători de ferestre și uși din România

+100%

PROFIT NET

**77,5
MIL. LEI**

(2019: 38,9 MIL.LEI)

+16%

CIFRA DE

**AFACERI
396,2
MIL. LEI**

(2019: 342,9 MIL.LEI)

+60%

EBITDA

**54,5
MIL. LEI**

(2019: 34,1 MIL.LEI)

MARJA EBITDA

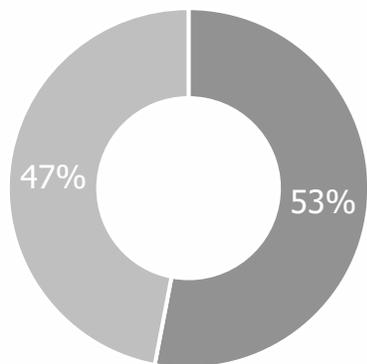
13,7%

(2019: 9,9%)

**Proiectele de investiții sunt
în graficul de implementare**

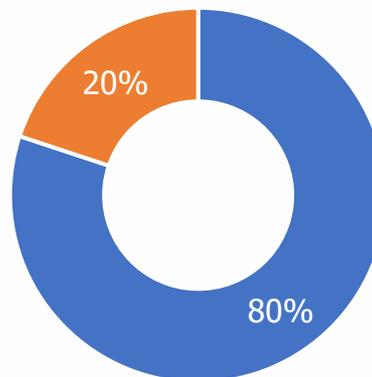


Status contractări proiecte Aprilie 2021



■ Contracte semnate ■ Contracte nesemnate

Status contractări proiecte Iunie 2021



■ Contracte semnate ■ Contracte nesemnate

Reciclare

august
2021

sept
2021

TeraBio Pack

Sisteme de apă și
gaz
Țevi PE-Xa

nov
2021



**Rezultatele foarte bune se mențin
și în semestrul 1 din 2021**



„Cu EBITDA de 42,7 milioane de lei și o marjă de 15,7%, în prima jumătate a anului ne aflăm în grafic să atingem cifrele bugetate pentru 2021. Pentru restul anului vom avea și un impact pozitiv din operaționalizarea unor investiții.”

**CREȘTERE
CANTITATIVĂ**

20,4%

PROFIT NET

**28,67
MIL. LEI**

(S1/2020: 16,81 MIL.LEI)

+71%

**CIFRA DE
AFACERI**

**272,90
MIL. LEI**

(S1/2020: 195,24 MIL.LEI)

+40%

EBITDA

**42,74
MIL. LEI**

(S1/2020: 29,04 MIL.LEI)

+47%

MARJA EBITDA

15,7%

(S1/2020: 14,9%)

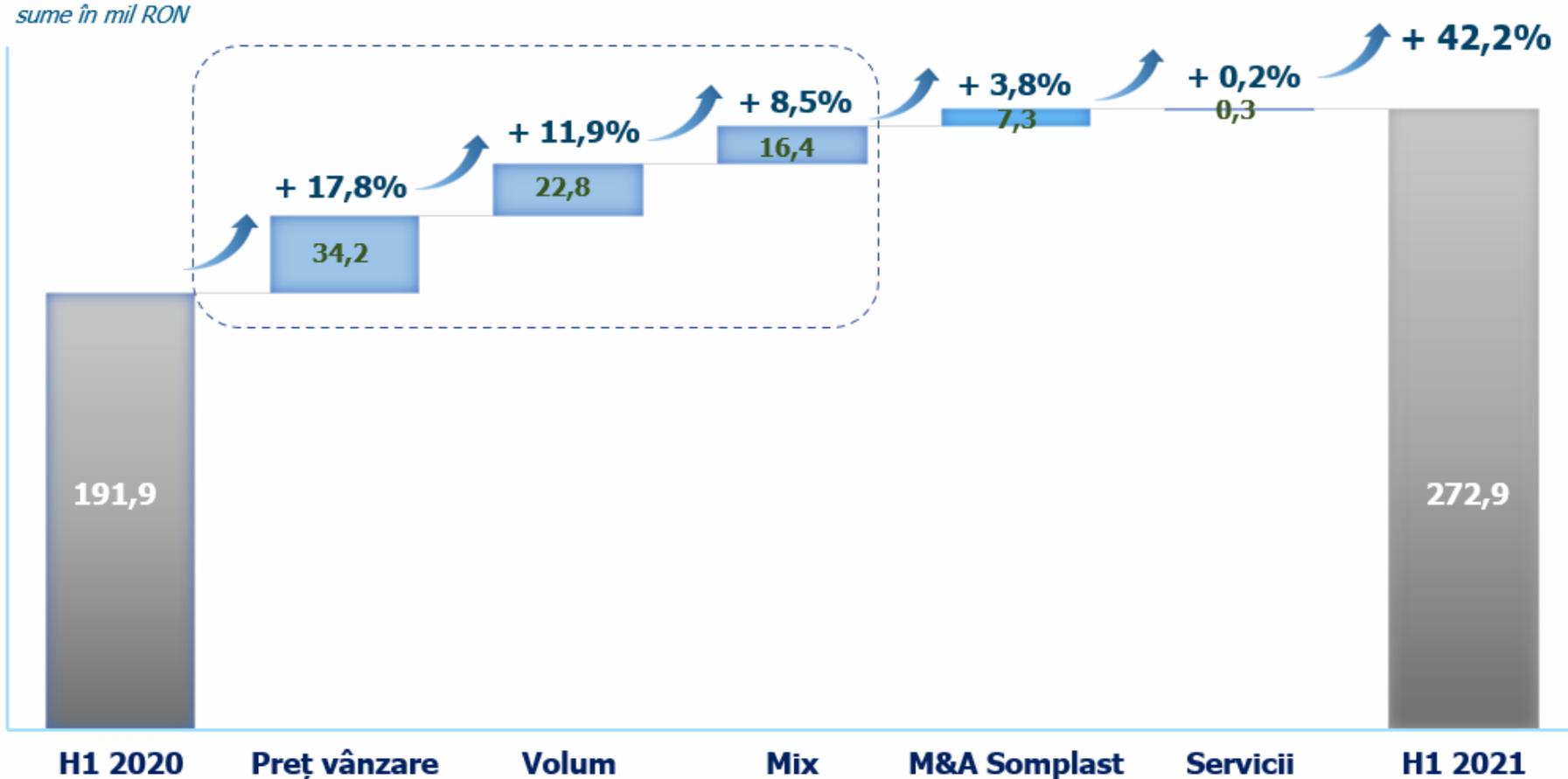
Profitul net a fost generat de business-urile din structura actuală a Grupului TeraPlast, excluzând impactul vânzării diviziei Steel și a liniei de business de profile de tâmplărie.

- > Criza materiilor prime, manifestată nu doar prin creșteri de preț, ci și prin lipsa de disponibilitate a majorat cererea de material reciclat care poate înlocui cu succes resursa virgină.
- > Linia de business Granule a avut cele mai bune performanțe în termeni de creștere față de perioada de referință. Cifra de afaceri de 64,6 milioane de lei, cu un avans de 86%, a fost susținută de vânzarea de granule reciclate.
- > TeraGlass (Ferestre & Uși) a înregistrat îmbunătățiri semnificative a rezultatelor ca urmare a unei gestionări eficiente a costurilor și a creșterii volumelor: EBITDA mai mare cu 415% comparativ cu S1/2020. Vânzări externe de aproximativ 70% din total, ca urmare a unei strategii de intrare în marile rețele DIY din Europa.
- > Pe segmentul ambalaje biodegradabile, Grupul are în derulare investiția de 12 milioane de euro în TeraBio Pack, unitate nouă de producție care va deveni operațională în trimestrul 4 al acestui an.

<i>valori in mii lei dacă nu e indicat altfel</i>	Total Grup TeraPlast	Instalații (inclusiv reciclat micronizat)	Granule (inclusiv reciclate)	Ferestre și uși	Ambalaje flexibile
Cifra de afaceri S1/2021	272.903	182.242	64.591	19.914	6.154
<i>Evoluție față de S1/2020</i>	<i>40%</i>	<i>26%</i>	<i>86%</i>	<i>29%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA S1/2021	42.743	29.601	11.772	1.368	39
<i>Evoluție față de S1/2020</i>	<i>47%</i>	<i>30%</i>	<i>97%</i>	<i>415%</i>	<i>n/a</i>
Marja EBITDA	15,7%	16,2%	18,2%	6,9%	0,6%

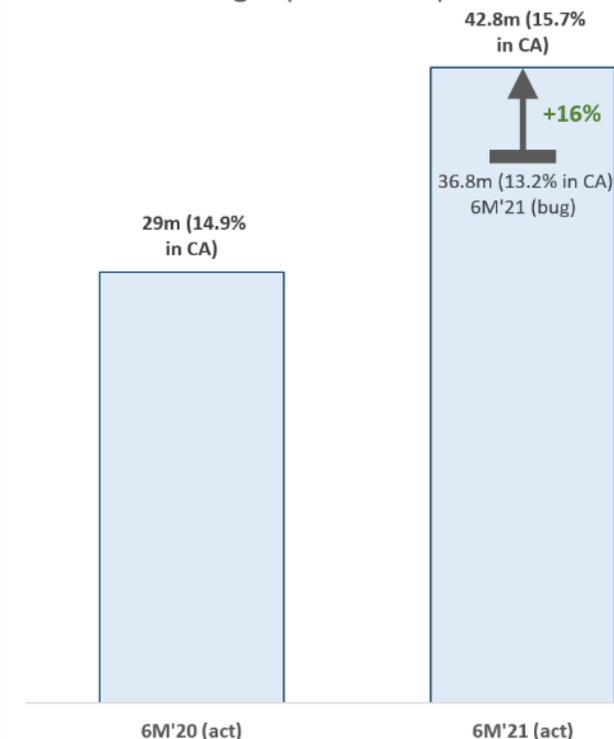
Evoluție cifra de afaceri consolidată S1 2021 vs S1 2020

- ❑ Creștere a prețului de vânzare pe fondul creșterii prețului materiei prime.
- ❑ Creștere de 20,4% a volumelor (Volum + Mix).
- ❑ Am dezvoltat țeava Gri(N), care e sustenabilă, fiind realizată din 100% material reciclat.
- ❑ Dezvoltăm portofoliul de clienți pentru material reciclat.
- ❑ Creșterea productivității și implicit a volumului de confecții vândute de TeraGlass, au dus în mod natural la îmbunătățirea marjei.

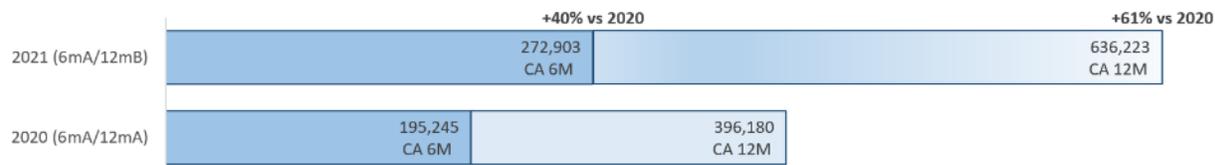


RON '000	Total Plastic			Total Plastic		
	FY'2020	FY'2021B	Var %	6M'20	6M'21	Var %
Cifra de afaceri	396,180	636,223	61%	195,245	272,903	40%
Alte venituri din exploatare incl subventii	2,677	3,317	24%	1,239	1,391	12%
Venituri din exploatare, Total	398,858	639,540	60%	196,484	274,294	40%
Materiile prime, consumabile folosite si marfuri	(240,690)	(409,440)	70%	(120,854)	(173,633)	44%
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(49,867)	(66,511)	33%	(23,213)	(30,083)	30%
Amortizare si ajustarile pentru deprecierea activelor	(20,331)	(21,808)	7%	(9,755)	(8,942)	-8%
Alte cheltuieli operationale	(50,119)	(71,147)	42%	(21,986)	(27,876)	27%
Total cheltuieli din exploatare	(361,008)	(568,905)	58%	(175,808)	(240,534)	37%
Rezultat Operational	37,850	70,635	87%	20,676	33,760	63%
EBITDA	54,455	89,126	64%	29,043	42,782	47%
EBITDA %	13.7%	14.0%		14.9%	15.7%	
Rezultat financiar, net	(4,149)	(4,768)	15%	(1,695)	(1,791)	6%
Profit brut	33,701	65,867	95%	18,981	31,970	68%
Impozit pe profit	(3,999)	(10,688)	167%	(2,164)	(3,295)	52%
Profit net	29,702	55,180	86%	16,817	28,674	71%
Net Profit %	7.5%	8.7%		8.6%	10.5%	

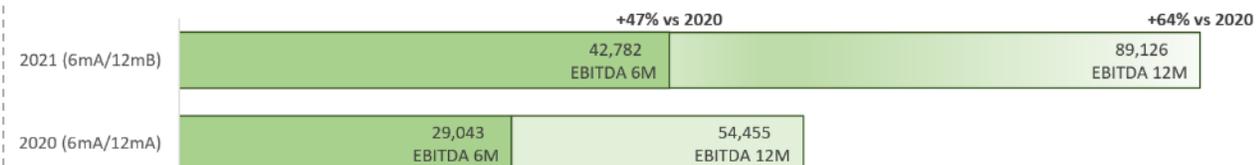
EBITDA Group Plastic 6M'21 vs 6M'20 vs 6M'21 Budget (in mil RON)



Evolutia cifrei de afaceri 2021 vs 2021 (000'RON)



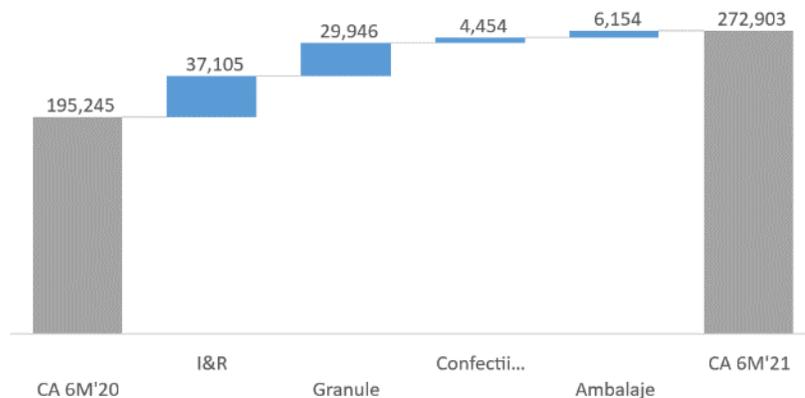
EBITDA 2021 vs 2021 (000'RON)



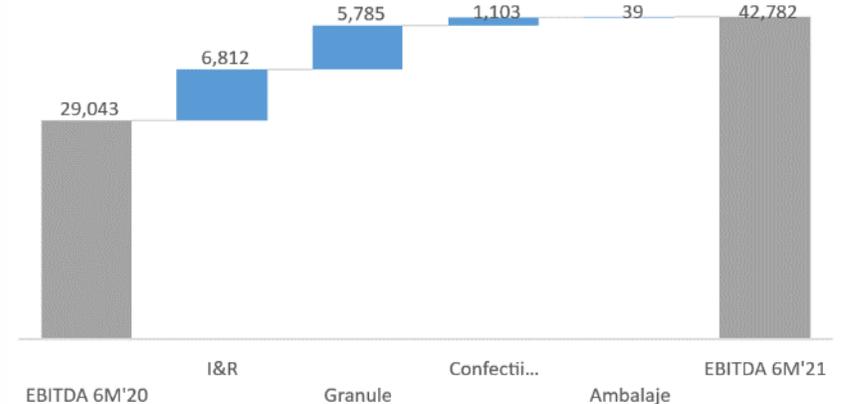
toate sumele in mii RON daca nu este specificat altfel

RON '000	Total Plastic			Instalatii si reciclare			Granule			Confectii tamplarie			Ambalaje flexibile		
	6M'20	6M'21	Var %	6M'20	6M'21	Var %	6M'20	6M'21	Var %	6M'20	6M'21	Var %	6M'20	6M'21	Var %
Cifra de afaceri	195,245	272,903	40%	145,138	182,242	26%	34,646	64,592	86%	15,461	19,915	29%	-	6,154	100%
Alte venituri din exploatare incl subventii	1,239	1,391	12%	641	950	48%	181	4	-98%	417	410	-2%	-	27	100%
Venituri din exploatare, Total	196,484	274,294	40%	145,778	183,193	26%	34,827	64,596	85%	15,878	20,324	28%	-	6,181	100%
Materiile prime, consumabile folosite si marfuri	(120,854)	(173,633)	44%	(88,295)	(115,018)	30%	(23,952)	(42,949)	79%	(8,607)	(11,398)	32%	-	(4,268)	100%
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(23,213)	(30,083)	30%	(16,854)	(19,537)	16%	(2,495)	(5,188)	108%	(3,865)	(4,137)	7%	-	(1,221)	100%
Amortizare si ajustarile pentru deprecierea activelor	(9,755)	(8,942)	-8%	(8,266)	(6,191)	-25%	(696)	(1,680)	141%	(793)	(893)	13%	-	(177)	100%
Alte cheltuieli operationale	(21,986)	(27,876)	27%	(16,887)	(19,226)	14%	(2,237)	(4,686)	109%	(2,861)	(3,284)	15%	-	(681)	100%
Total cheltuieli din exploatare	(175,808)	(240,534)	37%	(130,302)	(159,971)	23%	(29,380)	(54,503)	86%	(16,126)	(19,712)	22%	-	(6,347)	100%
Rezultat Operational	20,676	33,760	63%	15,477	23,221	50%	5,447	10,093	85%	(248)	612	-347%	-	(166)	100%
EBITDA	29,043	42,782	47%	22,789	29,601	30%	5,988	11,773	97%	266	1,369	415%	-	39	100%
EBITDA %	14.9%	15.7%		15.7%	16.2%		17.3%	18.2%		1.7%	6.9%		0.0%	0.6%	
Rezultat financiar, net	(1,695)	(1,791)	6%												
Profit brut	18,981	31,970	68%	<i>n/av at segment level</i>			<i>n/av at segment level</i>			<i>n/av at segment level</i>			<i>n/av at segment level</i>		
Impozit pe profit	(2,164)	(3,295)	52%												
Profit net	16,817	28,674	71%	<i>n/av at segment level</i>			<i>n/av at segment level</i>			<i>n/av at segment level</i>			<i>n/av at segment level</i>		
Net Profit %	8.6%	10.5%													

Net Sales | Bridge 6M'20 - 6M'21 (in th RON)

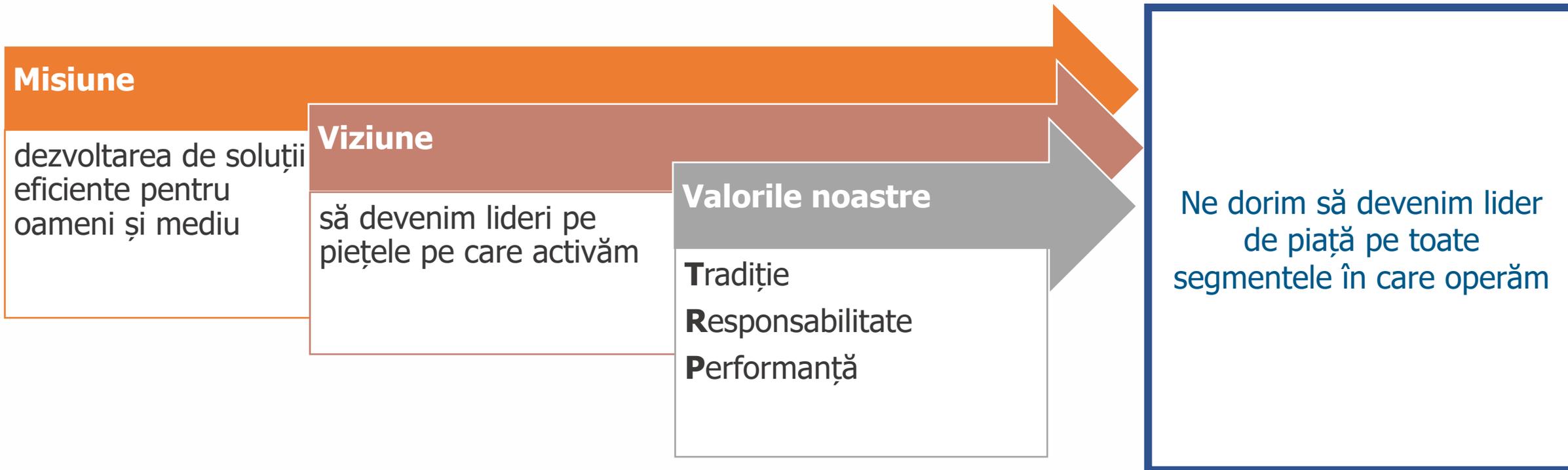


EBITDA | Bridge 6M'20 - 6M'21 (in th RON)



O viziune ambițioasă pentru viitor





Grupul TeraPlast se bazează pe o **tradiție** de 125 de ani, în care am inovat și ne-am reinventat continuu, adaptându-ne cu succes contextului din piață și depășind orice obstacol. În acești ani, am construit un brand puternic și un model de afaceri eficient, am dezvoltat o echipă unită și parteneriate solide.

Promovăm un business sustenabil, în care ne asumăm **responsabilitatea** acțiunilor noastre pe termen mediu și lung.

Atât în interior, cât și în exteriorul organizației, demonstrăm un comportament responsabil față de mediul economic și social în care ne desfășurăm activitatea și căutăm permanent soluții pentru protejarea mediului înconjurător.

Ambiția noastră este să atingem **performanța** la fiecare nivel și în tot ceea ce facem. Studiem piața, gândim anticipativ, ne asumăm obiective înalte și suntem competitivi. Utilizăm echipamente moderne și tehnologii avansate și investim permanent în programe de dezvoltare și motivare.

Ne continuăm dezvoltarea
atât prin **investiții**,
cât și prin **fuziuni și**
achiziții

Obiective 2021/22	Plan de dezvoltare
Consolidarea sau atingerea poziției de lider pe segmentele Grupului active pe piața de construcții	<ul style="list-style-type: none"> • Studiem activ oportunități de achiziție, atât în România cât și în afara României • Finalizarea lucrărilor de extindere a capacității de producție instalații
Lider pe piața de ambalaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investim 12 mil. euro în TeraBio Pack, ceea ce înseamnă o capacitate de producție suplimentară de 5.000 tone anual pe acest segment
TeraGlass în top 10 producători de ferestre și uși din România	<ul style="list-style-type: none"> • Accelerarea creșterii cifrei de afaceri și a profitabilității
O politică echilibrată a alocării de capital	<ul style="list-style-type: none"> • Profitul net înregistrat din vânzarea diviziei Steel a fost direcționat către acordarea de dividende în valoare totală de 226,6 mil lei, majorarea de capital social cu 43,6 mil lei și către planurile de investiții ale Grupului.
Obiectiv EBITDA de 130 milioane lei	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea susținută și profitabilă a cifrei de afaceri a Grupului
Vom crea 200 noi locuri de muncă	<ul style="list-style-type: none"> • Ca rezultat al proiectelor de extindere deja demarate

Implementarea strategiei noastre implică și o serie de **riscuri și provocări**

La nivel de piață

- Situația continuă a epidemiei poate readuce incertitudine în piață și poate ridica probleme în fluxul logistic
- Pe POIM (Programul Operațional Infrastructură Mare) România mai are de investit cca. 6 mld. EUR în următorii 2 ani
- Demararea PNRR (Programul Național de Relansare și Reziliență) va aduce alte 8,2 miliarde de euro pentru lucrări și investiții în care Grupul poate furniza produse de calitate

La nivel de business

- Cea mai abruptă creștere a prețurilor la materii prime din ultimii 5 ani, ceea ce va accelera investițiile în reciclare.
- Implementăm investiții productive de cca. 32 de milioane de euro
- Vom crea 200 de noi locuri de muncă

52.9%



Din populația rezidentă a României este conectată la o rețea de canalizare cu stație de epurare*

54.2%



Din populația rezidentă a României este conectată la o rețea de canalizare*

35%



Din populația rezidentă a României este conectată la rețeaua națională de gaze naturale**

70.9%



Din populația rezidentă a României este conectată la sistemul public de alimentare cu apă* (Bulgaria >95%)

300 mil EUR

Valoarea pieței de ambalaje flexibile în România

1,7 mld EUR

Bugetat pentru lucrări de infrastructură în cadrul PNRR

860 mil EUR

Bugetat pentru clădiri rezidențiale și nerezidențiale în cadrul PNRR



*Ultimele rapoarte INS disponibile pentru [canalizare](#) & [apă](#)

**Informații publice

+60%

CIFRA DE AFACERI

636,2 MIL. LEI

(2020: 396,2 MIL.LEI)

+63%

EBITDA

89,1 MIL. LEI

(2020: 54,5 MIL.LEI)

MARJA EBITDA

14%

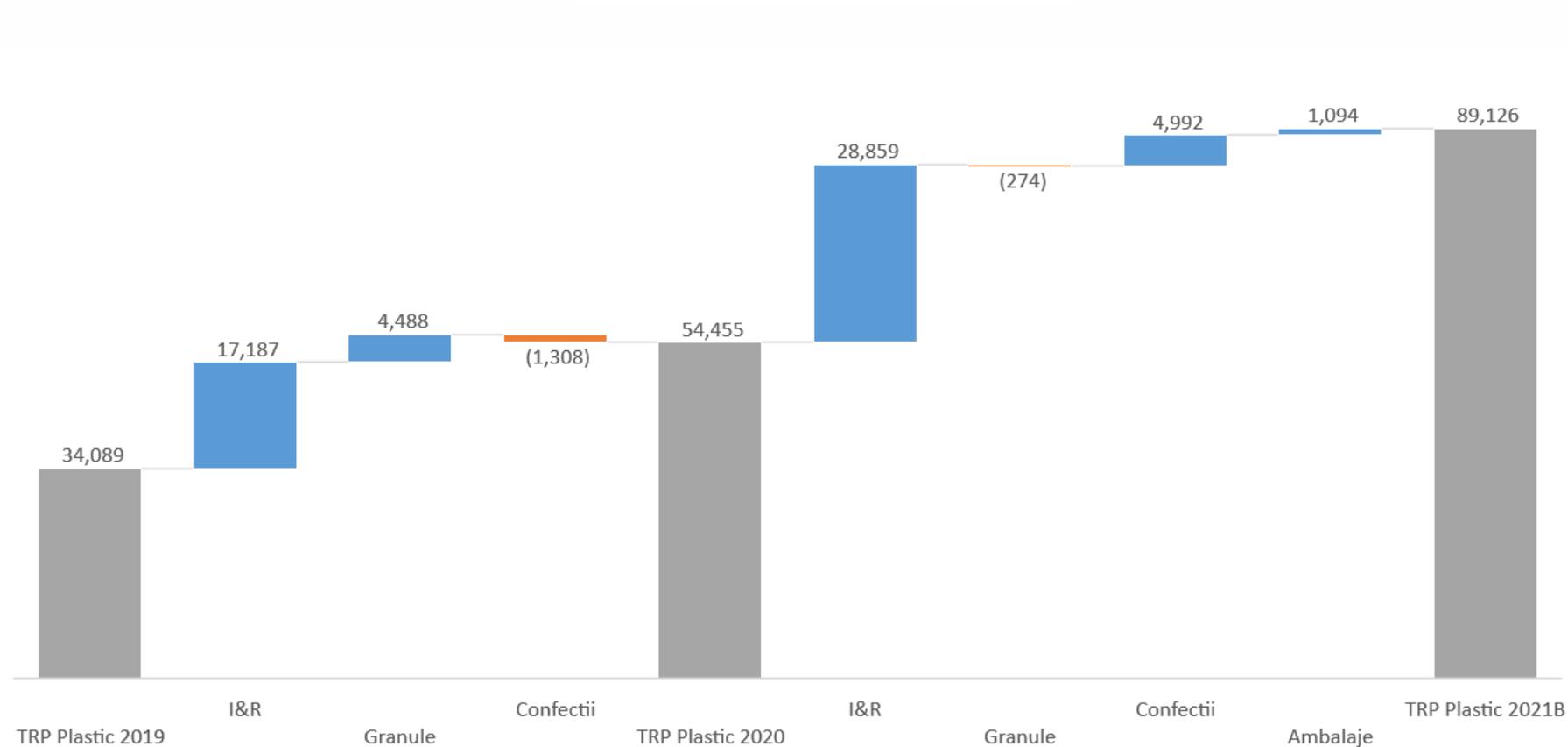
(2020: 13,7%)

- Creșterile bugetate în 2021 se bazează pe:
 - Creșterea capacităților de producție pentru TeraPlast în urma implementării proiectelor cofinanțate prin schema de ajutor de stat
 - Demararea producției la TeraBio Pack & integrarea Somplast

Rezultatele înregistrate în 2020 și în S1/2021 evidențiază profitabilitatea modelului de business de creștere accelerată și reconfirmă strategia de dezvoltare a Grupului TeraPlast în piețele în care acesta țintește poziția de lider.

Bridge EBITDA 2019 – 2021

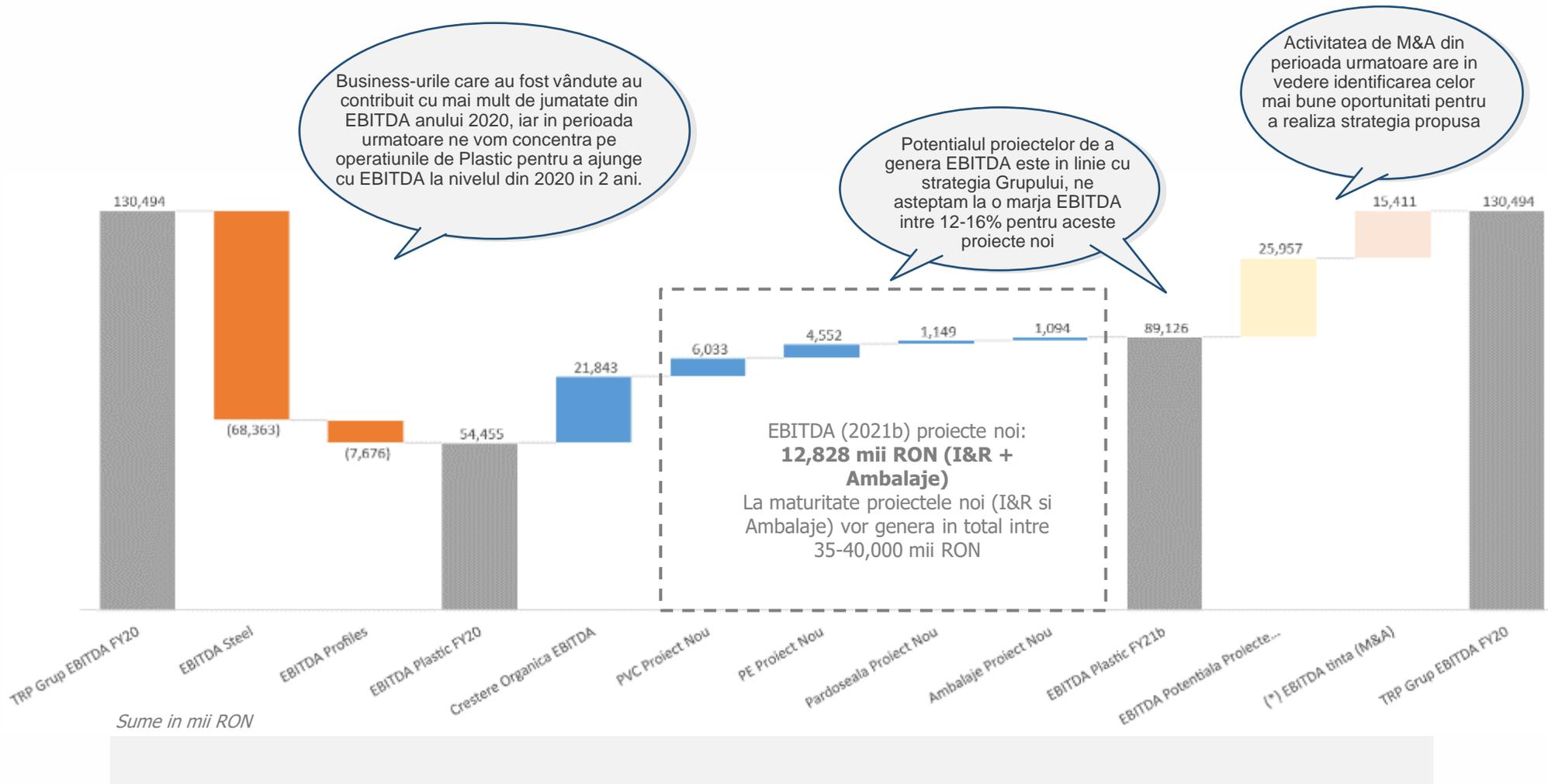
TeraPlast, Divizia Plastic



ASPECTE CHEIE

Divizia Plastic

- Profitabilitate susținută chiar și în contextul crizei;
- Marja EBITDA de 13,7% a diviziei de Mase Plastice este superioară mediei Grupului TeraPlast, de 12% anterioară exit-ului Steel.
- Creșterile bugetate nu includ potențiale achiziții.



(*) excluzand contributia Somplast

TeraPlast: O companie cu performanțe deosebite atât pe piața de producție de materiale de construcții, cât și pe piața de capital

2020 este anul în care Grupul TeraPlast a avut cele mai bune rezultate, iar rezultatele din semestrul 1 din 2021 oferă o perspectivă bună pentru realizarea bugetului

Adaptarea strategiei TeraPlast are obiective ambițioase de a deveni lider de piață pe toate segmentele și urmărește în același timp o dezvoltare durabilă a soluțiilor oferite

Grupul vizează dezvoltarea afacerii atât prin investiții și creștere organică accelerată în contextul favorabil al pieței, cât și prin fuziuni și achiziții

125
ani



TeraPlast[®]

Actualul material are caracter informativ și își propune să prezinte într-un mod obiectiv compania TeraPlast SA. Este interzisă reproducerea, distribuția sau publicarea sub orice formă a conținutului prezentului material de către orice persoană fără acordul prealabil al companiei.

©2021 TeraPlast SA. Toate drepturile rezervate.