

COMUNICAT DE PRESĂ

Grupul TeraPlast, creșteri de două cifre în 2020. EBITDA, mai mare cu 58%

- Cifra de afaceri a Grupului TeraPlast a ajuns în 2020 la 1,09 miliarde de lei, din care 396,9 milioane de lei generată Divizia Plastic, care rămâne în Grup după vânzarea diviziei de metal și a celei de profile de tâmplărie
- Marja EBITDA de 14,2% a diviziei de Mase Plastice este superioară mediei Grupului TeraPlast, de 12%
- Pentru realizarea cifrei de afaceri de 636,2 milioane lei în 2021, Grupul se bazează atât pe investițiile de 157 milioane lei în curs de implementare, cât și pe noi achiziții

Bistrița, 17 februarie 2021

Grupul TeraPlast, cu cele 2 divizii, de mase plastice și metal, a depășit cifra de afaceri de 1 miliard de lei în 2020. Profitul net s-a dublat în aceeași perioadă, ajungând la 79 milioane de lei.

Divizia de Mase Plastice, care rămâne în componența Grupului TeraPlast, include business-urile Instalații, Reciclare, Granule și Ferestre și uși. Aceștia li se vor adăuga în 2021 TeraPlast Folii Biodegradabile și firma Somplast.

Divizia de Mase Plastice a TeraPlast a avut o cifră de afaceri de 396,9 de milioane de lei, în creștere cu 16% comparativ cu anul precedent și a generat EBITDA de 56,5 milioane de lei, cu 56% mai mare decât în 2020.

„Anul 2020 ne-a provocat, și am început încrezători anul 2021, cu baze foarte bune pentru dezvoltarea viitoare a Grupului nostru. Business-ul făcut prin Divizia de Mase Plastice are o marjă EBITDA de 14,2%, cu un grad redus de îndatorare, ceea ce reflectă stabilitatea afacerilor noastre și potențialul de dezvoltare. Investițiile de 157 milioane lei pe care le implementăm vor aduce plus-valoare pentru acționarii noștri. De asemenea, ne propunem să ajungem curând la nivelul rezultatelor din 2019 care includeau și cifrele realizate prin divizia de metal și linia de profile de tâmplărie PVC. Cu acest obiectiv asumat, vom continua să creștem organic și prin fuziuni și achiziții atât pe piețele pe care activăm, cât și pe piețe noi”, a declarat Ioana Birta, director financiar al Grupului TeraPlast.

<i>mii lei</i>	Cifra de afaceri 2020	EBITDA 2020	Marja EBITDA 2020
Instalații & Reciclare (TeraPlast & TeraPlast Recycling)	291.565	43.003	14,7%
Granule PVC (TeraPlast)	70.497	12.069	17,1%
Ferestre și uși (TeraGlass)	34.888	1.381	4%
Total business-uri care își continuă activitatea în Grupul TeraPlast	396.950	56.453	14,2%
Total business-uri vândute	693.858	74.118	10,7%
Total Grup TeraPlast	1.090.808	130.571	12,0%

Cea mai bună performanță în 2020 a fost realizată de segmentul de Instalații și Reciclare al diviziei de plastic din TeraPlast care a avut o creștere de 66% a EBITDA, ceea ce reprezintă 43 milioane de lei, și o marjă de profitabilitate de 14,7%. Cifra de afaceri a acestui segment a crescut cu 17% în aceeași perioadă până la 291,6 milioane de lei.

„Creșterea cifrei de afaceri ar fi fost și mai mare dacă nu am fi fost limitați de capacitatea de producție. Exporturile au fost de 9% din cifra de afaceri și ne propunem să ajungem la 15% pe toată firma, atât cât au fost exporturile de granule. Am decis să facem în 2021 investiții de peste 157 de milioane de lei pentru a fi mai rapizi în livrări și să nu mai ajungem să ne refuzăm clienții din lipsă de capacitate.” a declarat Ovidiu Gurău, directorul comercial TeraPlast.

Linia de business Granule se remarcă printr-o creștere de 59% a EBITDA, aceasta ajungând la 12 milioane de lei în 2020. Pentru această linie de business sursa creșterilor viitoare sunt granulele ignifugate, fără halogeni. Grupul TeraPlast este cel mai mare producător de granule din 10 țări vecine și suntem singurii producători de granule ignifugate, fără halogeni din România.

Linia de business ferestre și uși este în continuare în atenția management-ului pentru îmbunătățirea performanțelor, după ce în 2020 a înregistrat o creștere de 21% a cifrei de afaceri, dar profitabilitatea a fost sub așteptări. Prin măsurile luate, rata EBITDA va crește la 11%, pentru a ajunge în grupul primilor 10 producători din România.

Pentru anul 2021, EBITDA bugetată a Grupului TeraPlast este de 89,7 milioane de lei, în creștere cu 57% față de 2020, respectiv o cifră de afaceri de 636,2 milioane de lei, cu 65% mai mare comparativ cu 2020. Bugetul include activitatea liniilor de business: Instalații & Reciclare, Granule, Ferestre și uși, Ambalaje flexibile și Folii Biodegradabile.

„Suntem și vom rămâne cel mai mare procesator de PVC din Estul Uniunii Europene. Prin investițiile pe care le facem vom deveni, în 2022, lideri în România atât la producția de țevi de polietilenă, cât și la producția de amblaje flexibile. Cu banii încasați din vânzarea diviziei de metal, TeraPlast va face achiziții de companii, cum a procedat în decembrie cu Somplast, va reduce gradul de îndatorare față de bănci și va acorda dividende.” a declarat Alexandru Stânean, director general al Grupului TeraPlast.

Despre Grupul TeraPlast

Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraPlast Folii Biodegradabile și Somplast.

Începând cu 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP. Acțiunile companiei sunt incluse în indicele de referință BET al Bursei de Valori București și, din septembrie 2020, în indicii TotalCap și MicroCap ai FTSE Russell.

În cadrul evaluării Vektor în baza a 15 criterii de comunicare în relația cu investitorii, efectuată de ARIR, TeraPlast a obținut nota maximă, 10, pentru al doilea an consecutiv.