

COMUNICAT DE PRESA
Grupul TeraPlast: estimari pentru semestrul 1 din 2020
Bistrita, 25 mai 2020

Grupul TeraPlast, cel mai mare producator roman de materiale de constructii, aduce in atentia actionarilor sai si a publicului investitor precizari cu privire la evolutia activitatii Grupului din prima jumatate a anului 2020. Aceasta informare preliminara vine in contextul mediului de afaceri volatil si a incertitudinii din aceasta perioada.

Astfel, pentru primul semestru al anului 2020, Grupul TeraPlast estimeaza o cifra de afaceri de peste 470 milioane de lei, in crestere cu 15% comparativ cu primul semestru al anului 2019. Pentru aceeasi perioada, Grupul estimeaza o profitabilitate imbunatatita, cu o EBITDA de peste 40 milioane de lei cu 32% mai mare decât în semestrul 1 al anului trecut.

	<i>milioane RON</i>	Estimat 30.06.2020	Realizat 30.06.2019	Evolutie
Divizia Mase Plastice	Vanzari	213	180	18%
	EBITDA	27	17	54%
	Marja EBITDA	12.5%	9.6%	
Divizia Steel	Vanzari	265	236	13%
	EBITDA	20	18	11%
	Marja EBITDA	7.7%	7.8%	
Total Grup TeraPlast	Vanzari	478	416	15%
	EBITDA	47	36	32%
	Marja EBITDA	9.8%	8.6%	

**Cifra de afaceri nu include vânzările intra – grup*

**EBITDA reprezintă rezultat din exploatare, plus amortizarea și ajustările pentru deprecierea activelor imobilizate și provizioane, minus venituri din subvenții*

„Ne așteptăm ca afacerile Grupului în primele șase luni din 2020 să fie cel puțin la același nivel ca în primele șase luni din 2019, însă cererea a fost mai mare decât ne-am așteptat și vom crește cu 15% peste anul trecut cu o profitabilitate îmbunătățită. Management-ul Grupului a luat măsurile necesare pentru a asigura o lichiditate adecvată și a redus costurile operationale unde a fost necesar. Este important să ne concentrăm pe repornirea economiei și pe oportunitățile pe care următoarea perioadă ni le va prezenta”, a declarat Ioana Birta, directorul financiar al Grupului TeraPlast.

Pentru primul trimestru din 2020, Grupul TeraPlast a anunțat afaceri de 208,9 milioane de lei, în creștere cu 20% față de T1 din 2019, și o EBITDA de 17,4 milioane de lei, cu 32% mai mult decât a înregistrat în aceeași perioadă a anului trecut. Principalele motoare de creștere în primul trimestru au fost fabrica din Serbia și linia de business Instalatii, datorită evoluției pozitive a lucrărilor de infrastructură. Acestea și-au păstrat tendința pozitivă și în trimestrul 2 din 2020 și se reflectă în estimările pentru primul semestru.

La nivelul Grupului TeraPlast au fost implementate în ultimele două luni măsuri de protecție a business-urilor și a angajaților pentru a asigura sustenabilitatea acestora. Au fost luate măsuri stricte de igienă și protecție, precum și de aliniere a costurilor fixe la noile volume de business. Parte din aceste măsuri este și reducerea temporară a salariilor management-ului Grupului cu proporții cuprinse între 25% și 50%.

Management-ul Grupului TeraPlast menționează că materialul de față furnizează informații de bază preliminară, estimate, pentru perioada ianuarie-iunie 2020. Raportul conținând rezultatele financiare consolidate aferente perioadei ianuarie-iunie 2020 va fi publicat, conform calendarului financiar, în 27 iulie 2020. Asadar, informațiile din acest material au caracter estimativ și pot suferi modificări în raportul financiar semestrial.

Despre Grupul TeraPlast

Cu o tradiție de peste 120 de ani, Grupul TeraPlast este în prezent cel mai mare producător român de materiale de construcții. Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraSteel România și Serbia, Wetterbest, TeraGlass, TeraPlast Recycling și TeraPlast Ungaria. Începând cu 2 iulie 2008, cea mai mare companie din Grup – TeraPlast SA - este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP. În cadrul evaluării Vektor în baza a 15 criterii de comunicare în relația cu investitorii, efectuată de ARIR, TeraPlast a obținut nota maximă, 10.

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la

e-mail investor.relations@teraplast.ro sau tel. +40 741 270 439 – persoana de contact: Alexandra Sica.