

Bistrita  
12 mai 2011

### Rezultatele din T1 confirma trendul crescator al afacerii Teraplast (TRP)

(Rezultate obtinute individual de Teraplast in trimestrul I din 2011)

- ✓ Cifra de afaceri din primul trimestru 2011 a companiei a crescut cu 11% comparativ cu aceeași perioadă din 2010, în ciuda condițiilor existente în piețele de instalații și construcții;
- ✓ Profitul net a fost influențat negativ de creșterea prețului la materiile prime și de concurența accentuată, care caracterizează piața de profil în perioada de extrasezon.

**Stefan D. Bucataru, director general Teraplast:** „Evoluția companiei din primele trei luni ale anului 2011 a fost influențată de condițiile perioadei de extrasezon și de creșterea prețului la materiile prime. Estimăm însă că în următoarea perioadă din 2011, printr-un control riguros al costurilor, vom reuși să ne atingem obiectivele propuse și să continuăm dezvoltarea sănătoasă a business-ului Teraplast, cu un accent mai mare pe profitabilitatea companiei. O dată cu finalizarea relocării în Parcul Industrial de la Saratel, Teraplast detine toate atuurile necesare pentru a valorifica la maxim oportunitățile pieței interne, dar și externe.”

Indicatori principali, mii lei	T1/10	T1/11	▲%
EBITDA	4.188	1.281	(70%)
Profit net	2.479	1.059	(57%)
Cifra de afaceri neta	<b>34.362</b>	<b>38.101</b>	<b>11%</b>
Numarul mediu de angajati	495	455	(8%)

\*Cifrele financiare sunt întocmite în conformitate cu sistemul românesc de contabilitate și nu sunt auditate; toți indicatorii se referă la Teraplast SA, cu excepția situațiilor în care se menționează altfel; mulți indicatori sunt exprimați în mii lei și sunt rotunjiți la cel mai apropiat număr întreg, astfel că pot rezulta mici diferențe.

### Evenimente semnificative in T1 2011

- ✓ **In luna ianuarie**, Consiliul de Administratie decide externalizarea Diviziei de Ferestre a Teraplast si crearea unei companii distincte – TeraGlass. Teraplast este unicul actionar al noii companii TeraGlass.
- ✓ Adunarea Generala a Actionarilor a decis **in luna februarie** externalizarea activitatii de matriterie a Teraplast si crearea unei companii separate – Tera Tools. Compania Teraplast este actionar minoritar in Tera Tools.

### Evenimente ulterioare:

- ✓ In **luna aprilie** Consiliul de Administratie al Teraplast a luat act de demisiile directorului economic – Dana Tatar, respectiv a directorului general Florin Urîte, din motive personale. In locul celor doi executivi, Consiliul de Administratie i-a numit pe Edith Orban (director economic) si pe Stefan D. Bucataru (director general).
- ✓ In **luna mai** domnul Stefan D. Bucataru a fost numit si presedinte al Consiliului de Administratie al Teraplast, dupa ce Emanoil Viciu a renuntat la aceasta functie, in favoarea celei de Administrator in Consiliul de Administratie al Teraplast.
- ✓ In **luna mai** Alexandru Stânean a renuntat la functia de Administrator in Consiliul de Administratie al Teraplast, ca urmare a numirii sale ca director general al subsidiarei Plastsistem in luna aprilie.

### Perspective 2011

- ✓ Pentru urmatoarele luni din 2011 ne asteptam ca **pretul materiilor prime** (PVC, PE si PP) sa isi continue trendul crescator. Aceasta evolutie este dictata de cresterea preturilor la materiile prime derivate din petrol, etilena, propilena pe piata mondiala.
- ✓ Perspective pentru 2011: pe segmentul de **infrastructura** estimam o crestere a pietei, generata de accesul la fondurile europene disponibile pentru acest sector. Daca in 2011 nu se vor realiza cat mai multe proiecte de infrastructura de mediu, Romania va rata sansa de a moderniza retelele de apa si canalizare, cu finantare nerambursabila. Pe segmentul **rezidential** ne asteptam la o crestere timida, in cel mai fericit caz incepand cu a doua parte a anului, in timp ce pe segmentul **nonrezidential** estimam o crestere usoara inca din prima parte a acestui an. Exista deja semnale ca proiecte nonrezidentiale importante se vor debloca anul acesta.

**Teraplast SA – Rezultate financiare in T1 2011**

<b>Contul de profit si pierdere, mii lei</b>	<b>T1/10</b>	<b>T1/11</b>	<b>▲%</b>
<b>Cifra de afaceri neta</b>	<b>34.362</b>	<b>38.101</b>	<b>11%</b>
<i>Variatia stocurilor de produse finite si a productiei in curs de executie –Sold C</i>	3.594	7.860	119%
<i>Productia de imobilizari</i>	530	38	(93%)
<i>Alte venituri din exploatare</i>	434	713	64%
<b>Venituri din exploatare – TOTAL</b>	<b>38.920</b>	<b>46.712</b>	<b>20%</b>
<i>Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile</i>	19.313	28.438	47%
<i>Alte cheltuieli materiale</i>	152	190	25%
<i>Cheltuieli cu utilitati</i>	1.095	1.558	42%
<i>Cheltuielile privind marfurile</i>	5.318	5.179	(3%)
<i>Cheltuieli cu personalul</i>	5.133	5.637	10%
<i>Ajustari de valoare privind activele</i>	2.990	2.838	(5%)
<i>Alte cheltuieli de exploatare</i>	3.721	4.430	19%
<b>Cheltuieli de exploatare – TOTAL</b>	<b>37.722</b>	<b>48.270</b>	<b>28%</b>
<i>Profitul din exploatare</i>	1.198	(1.558)	(130%)
<i>Rezultatul financiar</i>	1.328	2.617	97%
<i>Profit brut</i>	2.526	1.059	(58%)
<b>Profitul net</b>	<b>2.479</b>	<b>1.059</b>	<b>(57%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4.188</b>	<b>1.281</b>	<b>(70%)</b>

\*Cifrele financiare sunt intocmite in conformitate cu sistemul romanesc de contabilitate si nu sunt auditate; toti indicatorii se refera la Teraplast SA, cu exceptia situatiilor in care se mentioneaza altfel; multi indicatori sunt exprimati in mii lei si sunt rotunjiti la cel mai apropiat numar intreg, astfel ca pot rezulta mici diferente.

**Cifra de afaceri neta** a Teraplast a crescut in primul trimestru din 2011 cu 11%, raportat la aceeaasi perioada a anului trecut, ca urmare a cresterii volumelor vandute pe de o parte, iar pe de alta parte, ca urmare a majorarii pretului de vanzare.

**Profitul net** a scazut cu 57% in primul trimestru din 2011, fiind influentat in principal de cresterea cheltuielilor cu materiile prime. Concurenta crescuta in perioada de extrasezon a fost un alt factor care a influentat profitabilitatea companiei, cererea mai redusa determinand o presiune mai mare pe pretul de vanzare.

**Rezultatul net al activitatii financiare** a generat un profit de 2,6 mil lei, in crestere cu 97% fata de primele trei luni din 2010. Acest rezultat pozitiv se datoreaza aprecierii monedei nationale, coroborat cu activitatile de protejare impotriva riscului valutar intreprinse de societate.

**Teraplast - Bilant contabil T1 2011**

Bilant contabil, mii lei	T1/10	T1/11
<b>ACTIVE</b>		
<b>A. Active imobilizate - Total</b>	<b>149.726</b>	<b>164.134</b>
<i>I. Imobilizari necorporale</i>	1.716	1.178
<i>II. Imobilizari corporale</i>	138.614	151.146
<i>III. Imobilizari financiare</i>	9.396	11.810
<b>B. Active circulante – TOTAL</b>	<b>88.795</b>	<b>107.667</b>
<i>I. Stocuri</i>	35.857	45.714
<i>II. Creante</i>	50.740	60.430
<i>III. Investitii financiare pe termen scurt</i>	662	283
<i>IV. Casa si conturi la banci</i>	1.536	1.240
<b>C. Cheltuieli in avans</b>	<b>1.370</b>	<b>440</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>239.891</b>	<b>272.241</b>
<b>CAPITALURI SI DATORII</b>		
<i>Capitaluri proprii</i>	146.731	156.265
<i>Datorii care trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an</i>	16.933	9.465
<i>Provizioane</i>	2.783	764
<b>Datorii curente -TOTAL, din care:</b>	<b>73.443</b>	<b>105.746</b>
<i>Sume datorate institutiilor de credit</i>	33.512	45.984
<i>Datorii comerciale</i>	34.762	47.886
<i>Alte datorii</i>	5.170	11.876
<b>TOTAL CAPITALURI SI DATORII</b>	<b>239.891</b>	<b>272.241</b>

\*Cifrele financiare sunt intocmite in conformitate cu sistemul romanesc de contabilitate si nu sunt auditate; toti indicatorii se refera la Teraplast SA, cu exceptia situatiilor in care se mentioneaza altfel; multi indicatori sunt exprimati in mii lei si sunt rotunjiti la cel mai apropiat numar intreg, astfel ca pot rezulta mici diferente.

**Stocurile** au inregistrat o crestere de 27% in primul trimestru din 2011, fata de aceeași perioada a anului trecut, pana la valoarea de 45,7 milioane lei, evolutie realizata in primul rand in scopul sustinerii cresterii cifrei de afaceri. Abordand aceasta strategie Teraplast va intra in perioada de sezon cu o gama completa de solutii, avand astfel posibilitatea de a raspunde prompt oricaror solicitari venite din partea clientilor. In contextul strategiei abordate si pentru finantarea capitalului de lucru, Teraplast a inregistrat de asemenea in primul trimestru o crestere importanta a datoriilor pe termen scurt.

**Detalii Grup Teraplast:**

*Grupul Teraplast, incluzand companiile Teraplast, Politub, Plastsistem, TeraGlass si Tera Tools este unul dintre cei mai importanti furnizori de solutii si sisteme integrate in domeniul instalatiilor, constructiilor si amenajarilor din Romania.*

*Compania Teraplast este cea mai mare entitate a Grupului iar portofoliul de produse al firmei acopera toata gama instalatiilor (mai putin cele de incalzire si ventilatie). Gama de produse Teraplast este structurata pe opt sisteme si anume: sistemul de alimentare cu apa, sistemul de canalizari exterioare, sistemul de canalizari interioare, sistemul de decoratiuni si amenajari interioare si exterioare, sistemul de profile PVC pentru tamplarie, granule din PVC, sistemul de cahle din teracota si sistemul electric.*

*Incepand din 2 iulie 2008 compania Teraplast este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul TRP, iar din aprilie 2009 compania a fost inclusa in componenta indicelui BET-XT. Principalii actionari ai companiei, la data de referinta 28 februarie 2011, sunt Dorel Goia (34,26%), SIF Banat-Crisana (10,48%) si Emanoil Viciu (10,15%).*

*Compania Politub produce tuburi si tevi PE, de medie si inalta densitate pentru retelele de transport si distributie a apei, gazelor naturale, dar si pentru telecomunicatii, canalizari sau irigatii. Teraplast detine o participatie de 50% in Politub, celalalt actionar fiind compania franceza Socotub.*

*Compania Plastsistem este responsabila cu productia de structuri metalice si panouri sandwich cu spuma poliuretana, participatia companiei Teraplast in Plastsistem fiind de 78,71%. Societatea isi desfasoara activitatea in Parcul Industrial Teraplast de la Saratel din 2007.*

*Compania TeraGlass este o subsidiara a Teraplast fondata in 2011, ce are ca domeniu de activitate productia si comercializarea tamplariei termoizolante. Compania Teraplast a demarat productia de tamplarie termoizolanta din PVC in 2004, iar pana in 2011 aceasta activitate era derulata prin intermediul unei divizii a Teraplast. Compania Teraplast este unic actionar al companiei TeraGlass.*

*Compania Tera Tools este infiintata in 2011. Prin intermediul companiei Tera Tools se deruleaza activitatea de matriterie, iar Teraplast este actionar principal. Compania Tera-Tools a fost creata prin separarea atelierului mecanic (matriteria) al firmei Teraplast.*

**Detalii de contact:**

**Anca Rif**

*Manager de comunicare si relatia cu investitorii*

Tel: +40-752-101.639

Email: [anca.rif@teraplast.ro](mailto:anca.rif@teraplast.ro)

Web: [www.teraplast.ro](http://www.teraplast.ro)