

COMUNICAT DE PRESA

Grupul Teraplast: rezultate financiare in primele noua luni ale lui 2017

Teraplast a raportat o creștere de 4% a cifrei de afaceri in T3 2017 fata de T3 2016

Bistrita, 27 octombrie 2017 – Grupul Teraplast, cel mai mare procesator de PVC din Romania si unul dintre principalii producatori de materiale pentru piata constructiilor si instalatiilor, a inregistrat o crestere de 4% a cifrei de afaceri în trimestrul al treilea din 2017, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Grupul Teraplast include societatea Teraplast (producator de tevi, granule si profile din PVC), filialele TeraSteel Bistrita si Terasteel Serbia (producatori de panouri sandwich si structuri metalice zincate), Teraglass (producator de ferestre si usi din PVC), Teraplast Logistic (incepand cu iunie 2016 coordoneaza activitatile logistice ale Grupului), Teraplast Ungaria (distribuitor), Politub (producator de tevi din polietilena) precum si societatea controlata in comun Depaco* (producator de tigla metalica).

Teraplast anunta inregistrarea unei cifre de afaceri de 122.962 mii de lei în trimestrul al treilea din 2017, fata de 118.150 mii de lei in perioada similară de anul trecut.

Principalii indicatori, mii lei	Ian-Sep - 2017	Ian-Sep - 2016	▼%
Cifra de afaceri	294.634	310.909	(5)
EBITDA	32.909	47.267	(30)

Grupul Teraplast a inregistrat o cifra de afaceri de 294.634 mii in primele nouă luni ale lui 2017 față de 310.909 mii lei in acelasi interval al anului trecut. In ceea ce priveste indicatorul EBITDA acesta s-a situat la valoarea de 32.909 mii lei in primele noua luni ale lui 2017, in comparatie cu 47.267 mii lei inregistrati in aceeași perioadă din 2016.

Primele noua luni ale lui 2017 au marcat un punct de referinta in dezvoltarea grupului odata cu achizitia producatorului de panouri sandwich Interlemind din Serbia. Cumparata anul acesta in iunie cu 4,3 mil. euro si inaugurata in luna octombrie, aceasta este prima fabrica din strainatate deschisa dupa 1990 si aflata integral in proprietatea unei firme romanesti. TeraSteel Serbia va deservi țări precum Serbia, Bulgaria, Macedonia, Bosnia, Croația și Muntenegru, dar și piețe secundare precum Ungaria, sudul României și nordul Greciei. Capacitatea de producție a noii fabrici din Leskovac se ridică la peste 2,2 milioane de mp pe an, beneficiind de aceleași utilaje moderne, ca și în cazul fabricii Terasteel Bistrița. În 2018, fabrica Terasteel din Serbia își propune să vândă produse în valoare de peste 28 de milioane de euro.

Tot in 2017, grupul a incheiat acordul pentru achizitionarea pachetului de 60% din compania Depaco, al doilea jucator de pe piata de tigla metalica, prin brandul Wetterbest. Seria de achiziții a continuat cu preluarea Politub, unul dintre cei mai importanți jucători pe piața țevilor de apă și gaz, care a intrat integral in portofoliul Teraplast incepand cu luna octombrie.

Cele trei achizitii au condus la aprobarea unei majorari a planului de investitii pe 2017 al grupului, cu peste 14%, de la 84 milioane de lei, la 96 milioane de lei, in septembrie anul curent.

**Participatia de 50% in Depaco a fost cumparata in prima parte a acestui an, fiind urmata de achizitia unei participatii aditionale de 10%. La 30 septembrie 2017, detinerea inregistrata in Registrul Comertului era de 50%, astfel, controlul Depaco era exercitat in comun cu ceilalti asociati.*

Mirela Pop, director general Teraplast: „Primele noua luni ale acestui an au venit cu noi provocari si oportunitati pentru Grupul Teraplast care si-a continuat strategia de dezvoltare sustinuta printr-o serie de achizitii foarte importante. Preluarea companiilor Depaco, Politub si intrarea grupului in Serbia prin cumpararea fabricii din Leskovac se inscriu intr-un demers mai larg de extindere si diversificare a activitatii noastre”.

O contributie pozitiva la evolutia veniturilor consolidate a grupului Teraplast a avut-o TeraSteel, care in perioada ianuarie-septembrie 2017 a raportat o cifra de afaceri de 113.740 mii lei, in crestere cu 27% fata de venitul obtinut in aceeași perioada a anului trecut. De asemenea, EBITDA a crescut cu 15% in primele noua luni din 2017, fata de aceeași perioada a anului precedent.

Cosmin Patroiu, director general TeraSteel: „Cresterea cifrei de afaceri a TeraSteel in primele noua luni din 2017 indica un business consolidat si dinamic iar ritmul de crestere se va pastra si in perioada urmatoare. Evolutia semnificativa inregistrata in acest interval este rezultatul unei strategii de dezvoltare sustinute pe care o tintim si in continuare. Inaugurarea TeraSteel Serbia luna aceasta vine ca o reconfirmare a angajamentului de a ne extinde si de a ne consolida pozitia de jucator cheie pe piata de profil. Aceasta investitie va aduce plus valoare la nivel de grup si va contribui semnificativ la intarirea afacerilor noastre”

Afacerile Depaco au crescut la randul lor in primele noua luni ale lui 2017 indicand o consolidare a activitatilor in perioada analizata.

Valeriu Irimescu, director General Depaco: ”Cresterea business-ului Depaco in primele noua luni ale lui 2017 cu peste 45% fata de aceeași perioada din 2016 este rezultatul implementarii unei strategii prin care am venit in intampinarea cresterii consumului din segmentul rezidential. Parteneriatul solid cu actionariatul Teraplast ne ajută să fim optimisti in ceea ce priveste cresterea afacerilor Depaco pe viitor. Totodată, suntem increzatori ca viitorul companiilor noastre se va baza in continuare pe relatii de colaborare foarte bune, in linie cu o viziune strategica impartasita de toti asociatii Depaco.”

Grupul Teraplast activeaza pe pietele de instalatii si amenajari, profile tamplarie, panouri sandwich si structuri metalice zincate, tamplarie termoizolanta si granule PVC si detine pozitii de top pe o mare parte din aceste pietele. Compania-mama Teraplast este lider de piata pe segmentele de canalizari exterioare si granule, si este al doilea jucator de pe piata de canalizari interioare. Subsidiara TeraSteel este al doilea jucator de pe piata de panouri sandwich si liderul pietei de structuri metalice zincate.

Evenimente semnificative in primele nouă luni ale lui 2017

- ✓ Consiliul de Administratie al Teraplast a decis in **ianuarie 2017** infiintarea unei societati in Serbia, scopul acestei actiuni fiind dezvoltarea prezentei Grupului Teraplast pe piata din Serbia.
- ✓ Subsidiara Plastsistem si-a schimbat in **ianuarie** denumirea si a devenit TeraSteel.
- ✓ In **Februarie** Cosmin Patroiu a fost numit Director General al TeraSteel.
- ✓ In **Martie** Teraplast a incheiat acordul pentru achizitionarea pachetului de 50% din compania Depaco, al doilea jucator de pe piata de tigla metalica, prin brandul Wetterbest.
- ✓ In **Mai** Consiliul de Administratie al Teraplast a numit-o pe Mirela Pop in functia de Director General al Teraplast.
- ✓ In **Iunie** Teraplast a achizitionat o fabrica de panouri sandwich in Serbia. Noua fabrica va dubla capacitatea de productie panouri a Grupului Teraplast.
- ✓ In **Iunie** Ioana Birta a fost numita Director Financiar al Grupului Teraplast;
- ✓ In **August**, Teraplast si subsidiara TeraSteel au semnat un contract de vanzare-cumparare de actiuni cu New Socotub S.A., Franta, pentru achizitia pachetului reprezentand 50% din capitalul social al subsidiarei Politub S.A. Detinerea Grupului in Politub SA devine astfel 100%.
- ✓ Teraplast a incheiat acordul de achizitie a unui pachet suplimentar de 10% in Depaco, in luna **Iunie**. La 30 septembrie 2017, aceasta participatie nu este inca inregistrata la Registrul Comertului.

- ✓ In **Septembrie**, a fost aprobată majorarea planului de investiții pe 2017 al grupului, cu peste 14%, de la 84 milioane de lei, la 96 milioane de lei
- ✓ In **Octombrie** Sorin Olaru, Managing Partner al Cetus Capital, și societatea RSL Capital Advisors SRL au intrat în Consiliul de Administrație TeraPlast
- ✓ In **Octombrie**, TeraPlast a anunțat finalizarea procesului de achiziție a Politub.
- ✓ In **Octombrie**, TeraPlast a inaugurat oficial TeraSteel Serbia, prima fabrică românească deschisă în străinătate după 1990

Raportul pentru trimestrul III 2017 poate fi consultat pe pe website-ul www.teraplast.ro / [Investitori](#) / [secțiunea Rapoarte financiare](#) și poate fi accesat în link-ul de mai jos: <http://www.teraplast.ro/investitori/rapoarte-financiare/>.