

COMUNICAT DE PRESĂ

TeraPlast S.A., creșteri în linie pe toate companiile din grup în primul trimestru

Grupul TeraPlast a raportat o dublare a cifrei de afaceri în Q1 2018 față de Q1 2017

Bistrița, 2 mai 2018 - Grupul TeraPlast, unul dintre principalii jucători din piața construcțiilor, a înregistrat în primul trimestru din 2018 o cifră de afaceri de 131 milioane lei (trimestrul 1 2017: 67 milioane lei). Principala contribuție la aceasta creștere au avut-o business-urile intrate în portofoliul grupului în 2017: Depaco - Wetterbest, fabrica de panouri sandwich din Serbia și business-ul Politub.

Grupul TeraPlast include societățile TeraSteel România și TeraSteel Serbia (producători de panouri sandwich și structuri metalice zincate), TeraPlast (producător de țevi, granule și profile din PVC), Depaco (producătorul țiglei metalice marca Wetterbest), TeraGlass (producător de ferestre și uși din PVC) și distribuitorul TeraPlast Ungaria.

Principalii indicatori, mii lei	T1 - 2018	T1 - 2017	▲%
Cifra de afaceri	130.955	66.578	97%
EBITDA	7.590	6.560	16%

Divizia Steel, TeraSteel România, TeraSteel Serbia și Depaco, a generat 56% din cifra de afaceri a grupului din primul trimestru al acestui an. Suntem astfel mai bine pregătiți să depășim provocările pieței locale de infrastructură apărute în a doua parte a anului 2016 și care persistă și astăzi.

Una dintre direcțiile strategice ale Grupului a vizat reducerea impactului politicilor economice ale statului și a investițiilor în sectorul public, obiectiv realizat prin strategia investițională și M&A.

Începând cu anul 2018, situațiile financiare ale grupului includ Depaco, societate aflată sub controlul TeraPlast din ianuarie. Depaco a înregistrat o cifră de afaceri de 25.547 mii lei, în creștere cu 13% față de T1 2017. Datorită sinergiilor cu TeraSteel, Depaco a accesat inclusiv proiecte de construcții industriale, pentru care a furnizat tablă cutată, înregistrând o creștere cu 65% a vânzărilor pe acest segment. Pe o piață a construcțiilor rezidențiale în creștere, Wetterbest își continuă strategia de majorare a cotei de piață.

Segmentul de panouri sandwich a generat o cifră de afaceri de 47.792 mii lei (mai mare cu 80% față de T1 2017). Performanța TeraSteel este remarcabilă în contextul creșterii EBITDA cu 42% față de T1 2017, ceea ce confirmă cunoașterea foarte bună a pieței Europei de est. În 2018, TeraSteel Serbia a încheiat contracte importante cu clienți din Serbia, Kosovo, Muntenegru, Macedonia și Croația, urmându-și strategia de a deveni un jucător regional semnificativ.

Divizia de mase plastice a înregistrat o cifră de afaceri de 58 milioane lei în T1 2018, în creștere cu 44% față de T1 2017, contribuția segmentului de polietilenă (prin brandul Politub) în cifra de afaceri fiind de 5 milioane de lei. În prezent, divizia se află în curs de implementare a strategiei de creștere a competitivității pe piața de sisteme de infrastructură pentru apă și gaz.

120
ani



TeraPlast

Din perspectiva echipei de management a Grupului TeraPlast, 2018 a început ca un an volatil și nu avem motive să credem că aceasta volatilitate se va reduce în trimestrele următoare. În aceste prime 3 luni, competiția între producători s-a dat în primul rând pe preț, aspect reflectat în marja EBITDA de 6%, pe care grupul a realizat-o în T1 2018.

Motorul de creștere al pieței de construcții va fi în continuare sectorul privat, pentru sectorul de infrastructură, care reprezintă 12% din cifra de afaceri bugetată de grup pentru 2018, neexistând previziuni clare.

În acest context, se dovedește că diversificarea activităților a fost o strategie corectă. Grupul va continua integrarea afacerilor achiziționate, în scopul creșterii eficienței business-ului.

Raportul pentru trimestrul I 2018 poate fi consultat pe pe website-ul www.TeraPlast.ro, Investitori, secțiunea Rapoarte financiare și poate fi accesat în link-ul de mai jos: www.TeraPlast.ro/investitori/rapoarte-financiare/?an=2018.