

**COMUNICAT DE PRESĂ**

## Grupul TeraPlast: creștere organică de 32% a profitabilității și de 20% a cifrei de afaceri în primul trimestru

**Bistrița, 22 aprilie 2020**

Grupul TeraPlast, cel mai mare producător român de materiale de construcții, a înregistrat o creștere de 32% a EBITDA în T1-2020 versus T1-2019, până la 17,4 milioane de lei, în pofida crizei declanșate în luna martie de apariția noului coronavirus. Cifra de afaceri a Grupului a avansat cu 20%, în aceeași perioadă, până la 208,9 milioane de lei. Principalele motoare de creștere au fost TeraPlast SA și TeraSteel Serbia.

*„În 2019 Grupul nostru a implementat proiecte ample de investiții, în valoare de aproape 100 milioane de lei. În primul trimestru din 2020 ne-am concentrat pe aducerea în parametri normali de funcționare a acestor investiții care pun bazele dezvoltării Grupului din următorii ani. În pofida contextului dificil în care ne aflăm începând cu ultima lună din T1, ne-am păstrat o marjă de profitabilitate echilibrată la nivel de Grup și chiar am performat în unele zone. Fabricile noastre sunt operaționale și ne adaptăm condițiilor actuale. Este prematur în acest moment să estimăm impactul pe care îl va avea asupra business-ului criza economică ce va urma, însă avansul pe care îl înregistrăm după primul trimestru ne indică o posibilă închidere a anului 2020 la un nivel similar cu cel din 2019”, a declarat Ioana Birta, director financiar al Grupului TeraPlast.*

		<b>T1 2020</b> <i>(milioane lei)</i>	<b>T1 2019</b> <i>(milioane lei)</i>	<b>Evoluție</b>
<b>TeraPlast</b>	Cifra de afaceri	88,3	68,8	28%
	EBITDA	12,6	5,7	122%
<b>TeraSteel România și Serbia</b>	Cifra de afaceri	69,0	55,8	24%
	EBITDA	5,9	5,7	3%
<b>Wetterbest</b>	Cifra de afaceri	45,4	44,1	3%
	EBITDA	(0,9)	1,3	(167)%
<b>TeraGlass</b>	Cifra de afaceri	6,3	6,0	6%
	EBITDA	(0,2)	0,5	(145)%
<b>TeraPlast Group</b>	<b>Cifra de afaceri</b>	<b>208,9</b>	<b>174,6</b>	<b>20%</b>
	<b>EBITDA</b>	<b>17,4</b>	<b>13,2</b>	<b>32%</b>

*\*Cifra de afaceri nu include vânzările intra – grup*

*\*EBITDA reprezintă rezultat din exploatare, plus amortizarea și ajustările pentru deprecierea activelor imobilizate și provizioane, minus venituri din subvenții*

*\*TeraPlast cuprinde rezultatele TeraPlast, TeraPlast Recycling și TeraPlast Ungaria*

Cea mai bună evoluție în trimestrul 1 din 2020 a avut-o TeraPlast, a cărei cifră de afaceri a crescut cu 28% an/an, pe fondul evoluției lucrărilor de infrastructură. Totodată, compania a generat 72% din EBITDA Grupului și a marcat cea mai bună marjă de profitabilitate, de 14,3%, datorită eficientizărilor operaționale.

Business-ul TeraSteel a înregistrat o EBITDA de 5,9 milioane de lei, în creștere ușoară față de perioada similară a anului trecut, și un avans al cifrei de afaceri de 24% față de trimestrul 1 din 2019. În continuare motorul creșterii acestui business este fabrica din Serbia, având în vedere că în România compania utilizează deja întreaga capacitate de producție. TeraSteel este unul dintre cei mai importanți producători de panouri termoizolante, structuri zincate ușoare și hale la cheie din Europa Centrală și de Est, iar produsele sale ajung în 25 de țări europene.

Wetterbest și TeraGlass au înregistrat creșteri moderate ale cifrei de afaceri, față de trimestrul 1 din 2019, din cauza scăderii vânzărilor în luna martie. Aceste companii au fost cele mai afectate de blocajul cauzat de criza sanitară, sistemele complete pentru acoperișuri, ferestrele și ușile fiind produse care se adresează consumatorilor finali. Profitabilitatea celor două companii a fost erodată ca urmare a cheltuielilor adiționale cu punerea în funcțiune a investițiilor finalizate anul trecut. De asemenea, structura de personal a fost dimensionată pentru a susține creșterea bugetată pentru 2020. În contextul actual, ambele societăți au luat măsuri de redimensionare a costurilor cu personalul și sprijin pentru angajați.

Wetterbest este unul dintre liderii pieței de sisteme pentru acoperișuri din România. În luna martie, compania a inaugurat o nouă unitate de producție în Băicoi, în urma unei investiții de 44,5 milioane de lei.

TeraGlass deține portofoliul de ferestre și uși al Grupului TeraPlast. În 2019, compania a implementat un amplu proiect de investiții în valoare de 17,7 milioane lei pentru extinderea capacității de producție.

Grupul TeraPlast a implementat încă de la începutul lunii martie măsuri de protecție a business-urilor și a angajaților în contextul răspândirii Covid-19. Pe lângă măsurile de igienă strictă și procedurile speciale de interacțiune, Comisia de Analiză a Grupului a întocmit 10 scenarii de acțiune în funcție de evoluția posibilă a situației actuale. Scenariile includ măsuri de optimizare a activității în zonele în care se înregistrează scăderi ale comenzilor, de prevenție și gestionare optimă a riscurilor de credit, dar și reducerea costurilor fixe. În același timp, continuăm să evaluăm oportunități de afaceri care pot apărea în acest context economic, pentru a asigura o creștere sustenabilă pe termen mediu a Grupului TeraPlast.

Totodată, management-ul Grupului și-a redus temporar salariile în proporții cuprinse între 25% și 50%.

## Despre Grupul TeraPlast

*Cu o tradiție de peste 120 de ani, Grupul TeraPlast este în prezent cel mai mare producător român de materiale de construcții. Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraSteel România și Serbia, Wetterbest, TeraGlass, TeraPlast Ungaria. Din aprilie 2019, activitatea de reciclare a Grupului se desfășoară în compania independentă TeraPlast Recycling.*

*Începând cu 2 iulie 2008, cea mai mare companie din Grup – TeraPlast SA - este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP. În cadrul evaluării Vektor în baza a 15 criterii de comunicare în relația cu investitorii, efectuată de ARIR, TeraPlast a obținut nota maximă, 10.*

**Raportul conținând rezultatele financiare aferente primului trimestru din 2020** poate fi consultat pe pe website-ul [www.TeraPlast.ro](http://www.TeraPlast.ro), Investitori, secțiunea Rapoarte financiare și poate fi accesat folosind link-ul de mai jos: