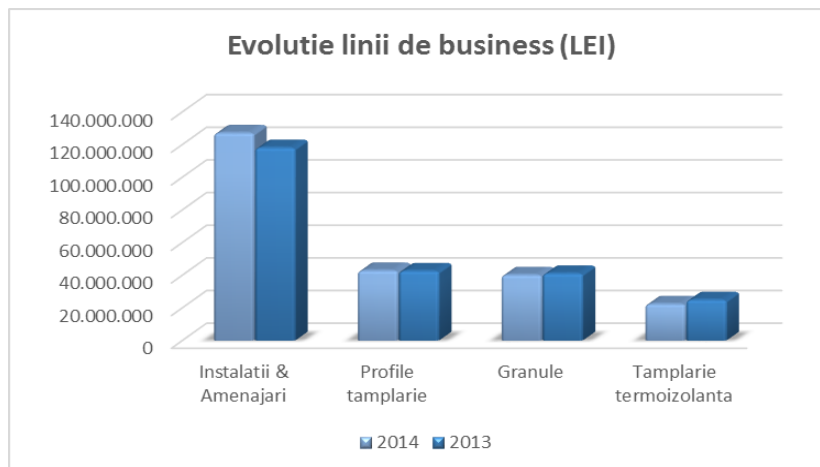


COMUNICAT DE PRESA

Teraplast estimeaza cresteri importante ale indicatorilor financiari in 2015

Bistrita, 29 aprilie 2015 - Compania Teraplast (TRP), cel mai mare procesator de PVC din Romania si unul dintre principalii producatori de materiale pentru piata constructiilor si instalatiilor, isi propune in 2015 cresteri importante pe toate liniile de business, dupa ce in 2014 compania s-a concentrat in principal pe consolidarea business-ului si a indicatorilor de profitabilitate, in contextul in care piata constructiilor a fost in continuare in scadere.



La inceputul anului 2015 Teraplast a decis transferul liniei de business tamplarie termoizolanta pe o companie distincta – Teraglass Bistrita. Aceasta companie este detinuta in procent de 100% de Teraplast.

Decizia de transfer a liniei de business tamplarie termoizolanta pe o entitate separata a fost generata de necesitatea de separare a unui business auxiliar, astfel incat Teraplast sa se poata concentra si mai mult pe segmentele de core business - instalatii, profile tamplarie si granule pentru mase plastice.

Linia de business tamplarie termoizolanta a avut in 2014 o contributie de 10% in cifra de afaceri totala a Teraplast, restul business-ului fiind generat de instalatii, granule si profile tamplarie. Dupa transferul activitatii, tamplaria termoizolanta se va comercializa sub brandul Teraglass.

Bugetul Teraplast pentru 2015 include 3 linii de business: Instalatii & Amenajari, Profile Tamplarie si Granule. Toate cele trei linii de business vor avea o contributie in evolutia estimata pentru anul in curs.

Compania estimeaza pentru acest an o **cifra de afaceri** de 284,26 milioane lei, in crestere cu peste 22% fata de 2014, si un **profit net** de peste 17,61 milioane lei, fata de 9,41 milioane lei in 2014. Conform estimarilor din bugetul de venituri si cheltuieli, **EBITDA** se va cifra anul acesta la aproximativ **35,52 milioane lei**, fata de 26,21 milioane lei in 2014.

Sediul central:

Parc Industrial Teraplast,
DN 15A, km 45+500
Cod. 427298, Jud. Bistrita-Nasaud
Tel. 0263-238202, Fax. 0263-231221
www.teraplast.ro

| Indicatori principali, mii lei | 2015 - buget | 2014 | ▲% |
|--------------------------------|--------------|---------|--------|
| Cifra de afaceri | 284.263 | 232.469 | 22,28 |
| Cheltuieli totale | 268.668 | 228.367 | 17,65 |
| EBITDA | 35.523 | 26.211 | 35,53 |
| Rezultat net | 17.619 | 9.414 | 87,16 |
| Investitii | 18.920 | 6.261 | 202,19 |

Alexandru Stănean, director general Teraplast: “Ne-am propus un buget de vanzari ambitios, insa suntem optimisti ca il vom realiza. Ne bazam pe un context favorabil al pietei. Deocamdata, pe baza alocarilor din buget, exista premise că investitiile publice in domeniul constructiilor vor creste, ceea ce va genera implicit o crestere a investitiilor private si a pietei constructiilor in general. Suntem in acest moment jucatori importanti pe o buna parte din pietele pe care activam, astfel ca in 2015, ne vom concentra pe extinderea gamei de produse oferite si a canalelor de vanzare, atat in Romania, cat si pe pietele externe. La nivelul anului 2014 exporturile au reprezentat aproximativ 14% din cifra de afaceri totala a Teraplast, iar pentru 2015 ne propunem ca vanzarile externe sa aduca cel putin 20% din cifra de afaceri bugetata”.

Premisele de dezvoltare pe linii de business:

Linia de business Instalatii & Amenajari include sistemele de canalizare, sistemele de alimentare si distributie apa si gaz, sistemele de canalizari interioare, sistemele de gestionare a apelor pluviale si menajere, sistemele de amenajari si finisaje interioare, sistemele pentru bransamente individuale la utilitati si sistemele pentru retele electrice.

Aceasta linie de business a avut o pondere de 55% in cifra de afaceri a companiei in 2014. In 2015 mizam in principal pe lucrarile de infrastructura de mediu (canalizare si alimentare cu apa), unde sunt disponibile finantari europene si e ultimul an in care le mai putem accesa. Teraplast este unul dintre principalii jucatori de pe piata de canalizari exterioare, sistemele noastre fiind utilizate pentru cel putin o retea de canalizare din fiecare judet al tarii. In 2015 ne propunem de asemenea dezvoltarea prezentei Teraplast pe piata de canalizari interioare, piata pe care la nivelul anului 2014 estimam ca avem o cota de aproximativ 20%.

Linia de business Profile tamplarie include sistemele de profile cu 4, 6 si 7 camere si latimi constructive cuprinse intre 60 si 88 mm. Aceasta linie de business are o pondere de 18% in cifra de afaceri a Teraplast, iar in 2015 avem in plan cresterea cotei pe piata interna, dar si dezvoltarea prezentei noastre pe pietele externe.

In prezent, Teraplast lucreaza cu peste 200 de parteneri care produc tamplarie termoizolanta folosind sistemele noastre de profile. In ultimii 5 ani Teraplast a castigat cota de piata de la sub 1% la 10%, iar ponderea acestei linii de business in cifra de afaceri a companiei a ajuns la 18% in 2014, fata de 3% la inceputul anului 2009. Avand in vedere situatia de pe piata interna, eforturile noastre de a dezvolta portofoliul de produse au fost facute cu o perspectiva mai larga, vizand si pietele de export pe care le tintim cu sistemele de 6 si mai ales 7 camere.

Sediul central:

Parc Industrial Teraplast,
DN 15A, km 45+500
Cod. 427298, Jud. Bistrita-Nasaud
Tel. 0263-238202, Fax. 0263-231221
www.teraplast.ro

soluții eficiente pentru oameni și mediu

Linia de business Granule include granulele plastificate si rigide cu aplicatii in industria prelucratoare pentru extrudare si injectie. Aceasta divizie reprezinta 17% din cifra de afaceri a Teraplast, iar in 2015 avem in plan cresterea cotei pe piata interna, dar si dezvoltarea prezentei noastre pe pietele externe.

Pe segmentul de granule Teraplast este lider pe piata interna, cu o cota de peste 30%, si livreaza pentru cei mai importanti producatori de cabluri din Romania. In 2015 Teraplast isi propune diversificarea portofoliului de produse, spre alte aplicatii, astfel incat sa poata accesa o gama cat mai larga de clienti interni si externi.

Investitii in dezvoltarea business-ului

Teraplast si-a propus in 2015 un **program de investitii in valoare de peste 18,9 milioane lei**, cea mai mare parte a acestor sume fiind orientate inspre achizitia de echipamente. Grupul Teraplast a investit in perioada 2007-2014 peste 200 de milioane de lei in dezvoltarea si modernizarea capacitatilor de productie. Teraplast detine in prezent la Saratel capacitati de productie si de depozitare, pe o suprafata de peste 200.000 mp, impartite in Fabrica de produse PVC (Sectia de tevi PVC, Sectia de lambriuri PVC, Sectia de profile tamplarie PVC, Sectia de granule PVC) si Fabrica de poliolefine (Sectia de camine si rezervoare din PE, Sectia de fittinguri PVC si PP si Sectia tevi PP).

Detalii Teraplast:

Cu o traditie de peste 115 ani, compania Teraplast (TRP) este in prezent cel mai mare procesator de PVC din Romania si unul dintre cei mai importanti producatori de materiale pentru piata constructiilor si instalatiilor. Portofoliul de produse al firmei este structurat pe trei linii de business: Instalatii & Amenajari, Profile tamplarie si Granule.

Incepand din 2 iulie 2008 compania Teraplast este listata la Bursa de Valori Bucuresti, sub simbolul TRP.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul de Comunicare al Teraplast:

Anca Rif - Manager Marketing & Comunicare

Tel: +40-752-101.639

Email: anca.rif@teraplast.ro

Sediul central:

Parc Industrial Teraplast,
DN 15A, km 45+500
Cod. 427298, Jud. Bistrita-Nasaud
Tel. 0263-238202, Fax. 0263-231221
www.teraplast.ro

soluții eficiente pentru oameni și mediu