

TeraPlast evaluează opțiuni strategice cu privire la anumite linii de business

Consiliul de Administrație al TeraPlast, consecvent cu angajamentul său de a crește valoarea Grupului TeraPlast, intenționează să demareze un proces de explorare și evaluare a potențialelor opțiuni strategice în legătură cu liniile de business panouri termoizolante și țigle metalice gestionate în prezent prin filialele TeraSteel România, TeraSteel Serbia și Depaco (Divizia Steel), în scopul diversificării bazei de capital a Grupului TeraPlast.

În funcție de interesul manifestat, în cadrul dialogului cu eventualii investitori interesați, urmează să fie definite toate elementele care țin de structura unei potențiale tranzacții, urmând ca TeraPlast să obțină aprobările corporative corespunzătoare și să realizeze raportările impuse de lege. Prin urmare, raportări ulterioare vor fi realizate dacă și când este necesar.

Nu există nicio asigurare că acest proces de explorare și evaluare a opțiunilor strategice existente se va finaliza cu realizarea unei tranzacții.

Despre Grupul TeraPlast

Cu o tradiție de peste 120 de ani, Grupul TeraPlast este în prezent cel mai mare producător de materiale de construcții, cu capital românesc. Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraSteel România și Serbia, Wetterbest (Depaco), TeraGlass, TeraPlast Ungaria. Din aprilie 2019, business-ul de reciclare al Grupului se desfășoară în compania independentă TeraPlast Recycling.

Începând cu 2 iulie 2008, cea mai mare companie din Grup – TeraPlast SA - este listată la Bursa de Valori București, sub simbolul TRP. Acțiunile TeraPlast sunt incluse în indicii BET-BK, BET-XT, BET-XT-TR și BET-Plus.