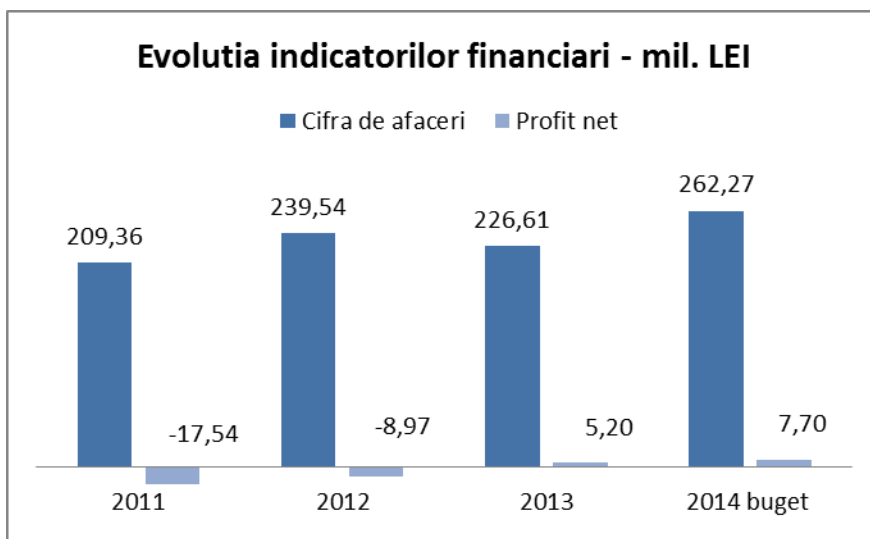


## Teraplast estimeaza in 2014 valori pozitive ale indicatorilor financiari

**Bistrita, 29 aprilie 2014** - Compania Teraplast (TRP), producator de sisteme in domeniul instalatiilor si constructiilor din Romania, estimeaza pentru acest an o **cifra de afaceri** de 262,27 milioane lei, in crestere cu 15,74% fata de 2013, pe fondul evolutiilor prognozate pe fiecare dintre cele patru linii de business ale companiei – *Instalatii & Amenajari, Profile tamplarie, Granule si Tamplarie termoizolanta*, atat pe piata interna, cat si pe piata externa.



**Traian Simion, director general Teraplast:** „In 2014, avem in plan sa consolidam si sa dezvoltam ceea ce am realizat anul trecut, cand Teraplast a revenit pe profit dupa 3 ani de pierderi. Masurile operationale implementate in 2013 au creat premisele pentru evolutiile vizate anul acesta, au creat stabilitate. Suntem in acest moment, pe anumite linii de business, in topul jucatorilor din piata (tevi PVC, granule sau lambriuri), iar pe alte segmente avem in plan cresterea cotei de piata (profile tamplarie). Realizarea acestor obiective va avea la baza in special dezvoltarea si imbunatatirea sistemelor deja lansate in piata, precum si lansarea unor noi produse care sa aduca plus valoare portofoliului Teraplast. Foarte important pentru noi ramane extinderea prezentei noastre pe pietele externe si imbunatatirea continua a serviciilor pe care le oferim clientilor nostri”.

Compania Teraplast si-a propus pentru acest an un program de **investitii in valoare de peste 5,85 milioane lei**, o mare parte a acestei sume urmand sa fie directionata inspre achizitia de noi echipamente.

Indicatori principali, mii lei	2014 - buget	2013	▲%
Cifra de afaceri	262.278	226.613	15,74
Cheltuieli totale	255.272	228.367	11,78
EBITDA	25.007	19.631	27,39
Rezultat net	7.707	5.201	48,18
Investitii	5.850	14.109	(58,54)

Teraplast estimeaza pentru 2014 o valoare a **EBITDA** de **25,00 milioane lei**, fata de 19,63 milioane lei in 2013, adica o rata a acestui indicator de 9,53%. Conform estimarilor din bugetul de venituri si cheltuieli, **profitul net** se va cifra anul acesta la aproximativ **7,70 milioane lei**, fata de 5,20 milioane lei in 2013.

\*\*\*

### Detalii Teraplast:

*Cu o traditie de peste 115 ani, compania Teraplast (TRP) este in prezent unul dintre cei mai importanti producatori de sisteme pentru piata constructiilor, instalatiilor si amenajarilor din Romania. Portofoliul de produse al firmei este structurat pe patru linii de business: Instalatii & Amenajari, Profile tamplarie, Granule si Tamplarie termoizolanta.*

*Compania Teraplast este cel mai mare procesator de PVC din Romania si detine pozitii de top pe pietele de tevi PVC (cota de 42%), de granule PVC (cota de 31%) si de lambriuri PVC (cota de 31%). Teraplast este de asemenea, al doilea mare producator de tubulatura PP (polipropilena) cu o cota estimata la 30% din piata.*

*In ultimii cinci ani compania a investit peste 26 de milioane de euro in relocarea capacitatilor de productie din Bistrita, in Parcul Industrial Teraplast, situat in extravilanul municipiului. Teraplast detine in prezent la Saratel capacitati de productie pe o suprafata de peste 13.000 mp, impartite in Fabrica de produse PVC (Sectia de tevi PVC, Sectia de lambriuri PVC, Sectia de profile tamplarie PVC, Sectia de granule PVC) si Fabrica de poliolefine (Sectia de camine si rezervoare din PE, Sectia de fittinguri PVC si PP si Sectia tevi PP).*

*Incepand din 2 iulie 2008 compania Teraplast este listata la Bursa de Valori Bucuresti, sub simbolul TRP.*

**Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul de Comunicare al Teraplast:**

**Anca Rif - Manager Comunicare & Relatia cu Investitorii**

Tel: +40-752-101.639

Email: [anca.rif@teraplast.ro](mailto:anca.rif@teraplast.ro)