

COMUNICAT DE PRESA

Grupul Teraplast – veniturile vor depasi 100 de milioane de euro in 2016

Bistrita, 29 martie 2016 - Grupul Teraplast (TRP), cel mai mare procesator de PVC din Romania infiintat in 1896, isi propune in 2016 cresteri importante pe toate liniile de business, dupa ce in 2015 Grupul a obtinut cele mai bune rezultate din istoria sa.

Grupul Teraplast include compania Teraplast, subsidiara Plastsistem, subsidiara Teraglass (incepand cu aprilie 2015, anterior activitatea Teraglass fiind organizata ca o linie de business a companiei Teraplast), subsidiara Teraplast Moldova si Politub (entitate controlata in comun).

Mii, lei/Mii, euro	2016	2016	2015	2015	▲%	2014	▲% 2015 vs 2014
Cifra de afaceri	473.241	106.346	393.542	88.536	20%	329.487	19%
Cheltuieli totale	433.709	97.463	380.628	85.631	14%	329.606	15%
EBITDA	70.524	15.848	58.994	13.272	20%	35.335	67%
Rezultat net	44.707	10.046	35.247	7.930	27%	15.969	121%

Bugetul consolidat pentru 2016, ce va fi supus spre aprobare Adunarii Generale a Actionarilor, prevede realizarea unei cifre de afaceri de 473,2 milioane de lei, in crestere cu 20% fata de 2015. Profitul net bugetat pentru acest an are valoarea de 44,7 milioane lei, in crestere cu 27% fata de cifra realizata in 2015.

Alexandru Stanean, CEO Teraplast: „La fel ca si anul trecut si in 2016 ne propunem un buget ambitios, deoarece suntem increzatori atat in evolutia pietelor pe care activam, cat si in strategia comerciala de crestere a cotei de piata prin extinderea portofoliului de produse demarata anul trecut. Am reusit sa dezvoltam parteneriate strategice cu furnizori de produse si servicii complementare gamei de produse de baza fabricate de Teraplast si tindem sa oferim clientilor nostri solutii complete pentru nevoile lor in constructii si instalatii. Ceea ce am realizat in 2015 este o baza solida pentru 2016, astfel ca suntem increzatori ca vom reusi sa realizam cifrele supuse aprobarii AGA. Exista totusi si incertitudini, in conditiile in care, desi bugetul Uniunii Europene este in vigoare de doi ani, inca nu vedem lucrari majore de infrastructura de mediu demarate pe acest exercitiu bugetar. Pe infrastructura de mediu lucram inca pe proiecte fazate din bugetul precedent”.

Teofil Muresan, Membru in Consiliul de Administratie al Teraplast: „Am gasit la Teraplast o echipa manageriala motivata, dinamica si cu experienta. Alaturi de actionarii foarte implicati in dezvoltarea business-ului vor face si din 2016 un an de succes pentru Grupul Teraplast”.

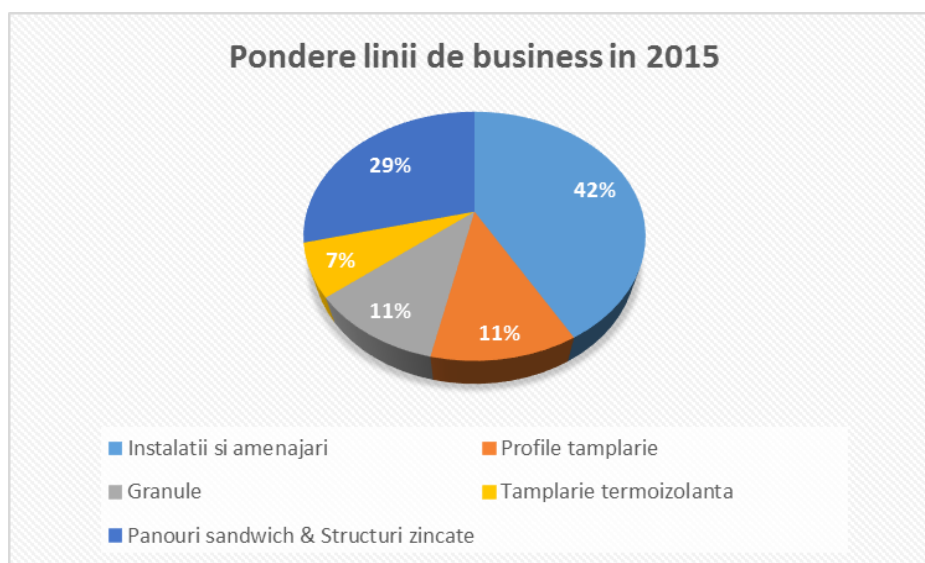
Sediul central:

Parc Industrial Teraplast,
DN 15A, km 45+500
Cod. 427298, Jud. Bistrita-Nasaud
Tel. 0263-238202, Fax. 0263-231221
www.teraplast.ro

Anul trecut Grupul Teraplast a realizat o cifra de afaceri consolidata de 393,5 milioane lei, in crestere cu peste 19% fata de 2014. Evolutia **cifrei de afaceri** la nivel de **Grup Teraplast** a fost sustinuta pe de o parte de evolutiile inregistrate de unele segmente din piata constructiilor, iar pe de alta parte pe fondul castigarii de cota pe piata interna, in contextul in care evolutia pe linii de business a fost peste cea a pietelor relevante.

Profitul net realizat de Grupul Teraplast in 2015 a fost de **35,2 milioane lei**, fata de 15,9 milioane lei, valoarea obtinuta in 2014. Evolutia profitului net la nivel consolidat a fost rezultatul unui proces de durata de imbunatatire a performantei operationale.

Premisele de dezvoltare ale Grupului Teraplast pe linii de business in 2016:



Linia de business Instalatii & Amenajari include sistemele de canalizare, sistemele de alimentare si distributie apa si gaz, sistemele de canalizari interioare, sistemele de gestionare a apelor pluviale si menajere, sistemele de amenajari si finisaje interioare, sistemele pentru bransamente individuale la utilitati si sistemele pentru retele electrice.

Aceasta linie de business a avut o pondere de peste 42% in cifra de afaceri consolidata a Grupului Teraplast in 2015. In 2016 mizam in principal pe lucrarile de infrastructura de mediu (canalizare si alimentare cu apa), unde desi in acest moment nu avem perspective clare pentru proiectele cu finantari europene in exercitiul financiar 2014-2020, exista pana in luna iunie proiecte in derulare in care Teraplast este implicat ca si furnizor. In 2016 mizam de asemenea dezvoltarea prezentei Teraplast pe piata de canalizari interioare, piata care estimam ca va fi in crestere in conditiile in care segmentul rezidential indica semnale de crestere in principal pe zona de constructii noi.

Linia de business Profile tamplarie include sistemele de profile cu 4, 6 si 7 camere si latimi constructive cuprinse intre 60 si 88 mm. Aceasta linie de business are o pondere de 11% in cifra de afaceri consolidata, iar in 2016 avem in plan imbunatatirea distributiei pe piata interna, in vederea cresterii cotei de piata, dar si dezvoltarea prezentei noastre pe pietele externe.

In prezent, Teraplast lucreaza cu peste 200 de parteneri care produc tamplarie termoizolanta folosind sistemele noastre de profile. In ultimii 5 ani Teraplast a castigat cota de piata de la sub 1% la 10%.

Linia de business Granule include granulele plastificate si rigide cu aplicatii in industria prelucratoare pentru extrudare si injectie. Aceasta divizie reprezinta 11% din cifra de afaceri consolidata a Grupului Teraplast, iar in 2016 avem in plan cresterea cotei pe piata interna, dar si dezvoltarea prezentei noastre pe pietele externe.

Pe segmentul de granule Teraplast este lider pe piata interna, cu o cota de peste 30%, si livreaza pentru cei mai importanti producatori de cabluri din Romania. In 2016 Teraplast isi propune cresterea cifrei de afaceri prin fructificarea investitiei in noi capacitati de productie, profitand de oportunitatile oferite atat de piata interna, cat si de cea externa.

Linia de business Tamplarie termoizolanta

Linia de business Tamplarie termoizolanta include sistemele de ferestre si usi realizate cu profile ecologice de 4, 6 si 7 camere. Aceasta linie de business reprezinta 7% din cifra de afaceri consolidata a Grupului Teraplast.

Incepand cu aprilie 2015 aceasta linie de business a fost transferata de pe compania Teraplast pe o entitate separata – compania Teraglass. Aceasta companie este detinuta in procent de 100% de compania-mama Teraplast.

In 2015, peste 75% din cifra de afaceri a companiei Teraglass a fost generata de vanzarile de pe pietele externe, din Germania, Austria, Ungaria, Slovenia sau Italia. Pe pietele externe compania colaboreaza in principal cu marile magazine de bricolaj, inasa dupa spin-off-ul din 2015, Teraglass abordeaza si dealerii externi.

Linia de business Panouri sandwich si structuri zincate

Plastsistem este unul dintre cei mai importanti furnizori de sisteme complete pentru constructia de hale industriale, spatii logistice sau de depozitare si spatii comerciale. Compania produce atat panouri sandwich, cat si profile zincate de tip Z, C, U sau Sigma cu inaltimea sectiunilor cuprinsa intre 100 si 400 mm si grosimi de la 1 la 4 mm, iar aceasta linie de business reprezinta 29% din cifra de afaceri consolidata a Grupului Teraplast.

Estimam ca in 2015, Plastsistem a reusit sa devina liderul in piata de elemente structurale zincate, cu o cota de 30%. La finalul lui 2015 Plastsistem era intre primii jucatori si pe piata de panouri sandwich, iar strategia pentru 2016 prevede mentinerea cotelor pe piata interna si cresterea cotelor pe pietele de export pe care activeaza.

Detalii Teraplast Grup:

Cu o traditie de 120 de ani, Grupul Teraplast este in prezent cel mai mare procesator de PVC din Romania si unul dintre cei mai importanti producatori de materiale pentru piata constructiilor si instalatiilor. Portofoliul de produse al Grupului este structurat pe sase linii de business: Instalatii & Amenajari, Profile tamplarie, Granule, Panouri termoizolante, Structuri metalice zincate si Tamplarie termoizolanta.

Facilitatile de productie ale companiilor din Grup sunt localizate in Parcul Industrial Teraplast, dezvoltat pe o suprafata de peste 200.000 mp, in extravilanul municipiului Bistrita. In perioada 2007-2014 Grupul Teraplast a investit peste 200 de milioane de lei in dezvoltarea si modernizarea capacitatilor de productie, dar si in extinderea portofoliului de produse.

Incepand din 2 iulie 2008 cea mai mare companie din Grup - Teraplast este listata la Bursa de Valori Bucuresti, sub simbolul TRP.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul de Comunicare al Teraplast: Anca Rif - Manager Comunicare & Relatia cu investitorii, tel: +40-752-101.639, Email: anca.rif@teraplast.ro