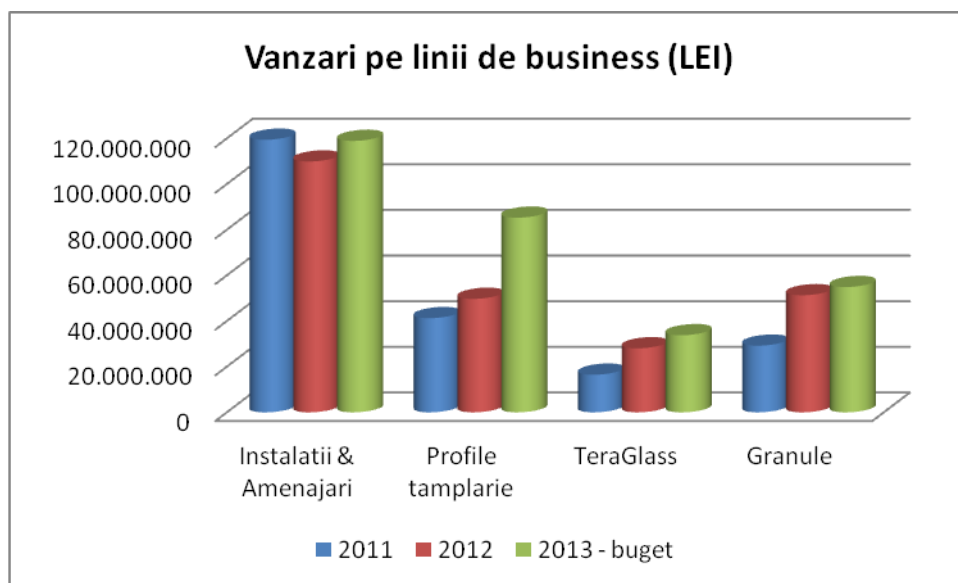


Teraplast estimeaza in 2013 valori pozitive ale indicatorilor financiari

Bistrita, 26 aprilie 2013 - Compania Teraplast, furnizor de solutii si sisteme in domeniul instalatiilor si constructiilor din Romania, estimeaza pentru acest an o cifra de afaceri de 294,40 milioane lei, in crestere cu 22,90% fata de 2012, fiecare dintre cele patru linii de business ale companiei – *Instalatii & Amenajari, Profile tamplarie, Granule si TeraGlass (tamplarie termoizolanta)*, urmand sa contribuie la aceasta evolutie.



Traian Simion, director general Teraplast: „In 2013, principala sarcina a echipei de management este eficientizarea business-ului Teraplast, iar in acest context ne propunem printre altele: continuarea extinderii prezentei noastre pe pietele externe, ca o masura de imbunatatire a lichiditatii societatii, dar si ca un motor de crestere pentru anumite linii de business, dezvoltarea componentei logistice a business-ului, in vederea eficientizarii distributiei la nivel national, dar si dezvoltarea de noi produse pe toate liniile de business, o parte dintre aceste noi dezvoltari de sisteme fiind deja pregatite pentru a fi lansate in productie. Avem incredere ca prin masurile vizate pentru anul acesta vom reusi sa ne atingem tintele de profitabilitate, iar compania Teraplast va redeveni un business, care sa aduca valoare actionarilor sai”.

Indicatori principali, mii lei	2013	2012	▲%
Cifra de afaceri	294.406	239.545	22,90
Cheltuieli totale	292.285	256.932	13,76
EBITDA	23.243	18.167	27,94
Rezultat net	2.096	(8.979)	(123,34)
Investitii	13.850	8.448	63,94

Compania Teraplast si-a propus pentru acest an un program de **investitii in valoare de peste 13,85 milioane lei**, cea mai mare parte a acestei sume urmand sa fie directionata inspre achizitia de noi echipamente. Planul de investitii vizeaza de asemenea actualizarea parcului auto, noi constructii si programe informatice.

Necesarul de finantare pentru investitii va fi asigurat in cea mai mare parte din numerarul generat din activitatea operationala, care potrivit estimarilor va creste in 2013, pe fondul continuarii politicii conservatoare de acordare a creditului comercial si ca urmare a monitorizarii constante a lichiditatii clientilor companiei.

Teraplast estimeaza pentru 2013 o valoare a **EBITDA de 23,24 milioane lei**, fata de 18,16 milioane lei in 2012, adica o rata a acestui indicator de 7,89%. Evolutia EBITDA va fi sustinuta de cresterea mai accelerata a veniturilor, in raport cu cheltuielile. Conform estimarilor din bugetul de venituri si cheltuieli, **profitul net** se va cifra anul acesta la aproximativ **2,09 milioane de lei**, fata de o pierdere de 8,97 milioane lei in 2012.

Teraplast are in derulare un amplu program de reorganizare a activitatii, principalele masuri avute in vedere fiind eficientizarea liniilor de business existente si valorificarea activelor (real estate) eliberate in urma finalizarii relocarii in Parcul Industrial Teraplast, in vederea imbunatatirii fluxului de numerar.

Detalii Teraplast:

Compania Teraplast este cea mai mare entitate a Grupului Teraplast. Portofoliul de produse al firmei este structurat pe patru linii de business: Instalatii & Amenajari, Profile tamplarie, Granule si TeraGlass (tamplarie termoizolanta).

Incepand din 2 iulie 2008 compania Teraplast este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul TRP, iar din aprilie 2009 compania a fost inclusa in componenta indicelui BET-XT. Principalii actionari ai companiei, la data de referinta 31 decembrie 2012, sunt Dorel Goia (34,27%), SIF Banat-Crisana (11,00%), Emanoil Viciu (8,47%) si Alti actionari (46,26%).

Detalii de contact:

Anca Rif

Manager de comunicare si relatia cu investitorii

Tel: +40-752-101.639

Email: anca.rif@teraplast.ro

Web: www.teraplast.ro