



Buget 2019
Martie 2019





CIFRE CHEIE



BUGET 2019 TERAPLAST SA INDIVIDUAL SI CONSOLIDAT



PREMISE SI DIRECTII DE CRESTERE



BUGET INVESTITII TERAPLAST SA



CIFRE CHEIE BUGET INDIVIDUAL SI CONSOLIDAT

CIFRE CHEIE GRUPUL TERAPLAST



A
F

2
0
1
8

EBITDA

65.1

mil. RON

VENITURI

804.9

mil. RON

MARJA EBITDA

8.1%

A
F

2
0
1
9

EBITDA

88.9

mil. RON

VENITURI

977.5

mil. RON

MARJA EBITDA

9.1%

BUGET 2019 TERAPLAST SA INDIVIDUAL SI CONSOLIDAT



Indicatori (mii RON)	TeraPlast Individual	TeraPlast Consolidat
Cifra de afaceri	341,907	977,492
Cheltuieli cu materiile prime si marfurile	232,702	716,071
Marja bruta	109,205	261,421
Cheltuieli operationale, din care:	95,504	200,665
<i>Cheltuieli cu amortizarea</i>	<i>16,671</i>	<i>28,162</i>
Profit operational	13,701	60,756
Rezultat financiar	(4,282)	(9,522)
Profit inainte de impozitare	9,419	51,234



PREMISE SI DIRECTII DE CRESTERE

- **Cresteri de cote de piata:**
 - Potential de a creste cota de piata pe TeraSteel in zona central si est europeana
 - Zona de granule si de profile de tamplarie au un culoar de piata favorabil
 - Wetterbest si TeraGlass actioneaza in piete cu foarte multi jucatori, majoritatea (mai) mici
 - Extinderea capacitatilor de productie prin proiectele cofinantate prin ajutoare de stat
- **Iesirea din zona de stagnare a lucrarilor de infrastructura:**
 - Lucrarile de infrastructura au depasit fazele de proiectare si licitare a executiei si (eventual) contestare. In present, exista contracte de executie in derulare.
- **Corectia economica nu apare in 2019**
 - Bugetul a fost fundamentat pe premisa ca nu vor exista corectii majore de piata in 2019
 - Diversitatea afacerilor Grupului, atat ca si grupe de produse, cat si geografic poate acomoda o corectie minimala si sa livreze in continuare cifrele bugetate

TeraSteel - Panouri Sandwich

(Romania & Serbia)

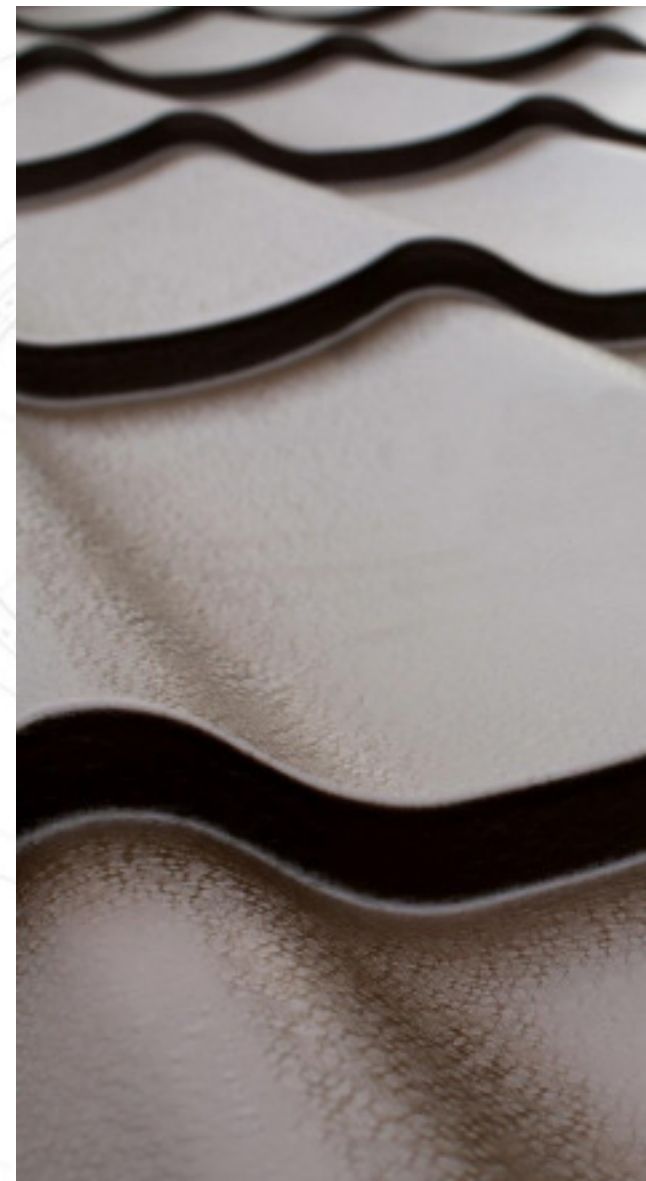
- In 2019 ne propunem vanzari de 340 milioane lei (2018: 262 milioane lei)
- Vom creste vanzarile de panouri cu vata minerala, produse in fabrica din Serbia
- Ne vom creste cota de piata in Europa Centrala si de Est, oferind un portofoliu complet de inchideri pentru cladiri nerezidentiale: panouri sandwich cu spuma poliuretunica si vata minerala, structuri metalice si tabla cutata
- Vom dezvolta produsele cu valoare adaugata și conceptul de hale "la cheie"



Wetterbest - Sisteme de Acoperis

Ne propunem o crestere de 18% a cifrei de afaceri fata de 2018

- Extinderea capacitatii de productie ne va permite cresterea cotei de piata
- Noua facilitate de productie din Baicoi (Prahova) ne permite optimizarea fluxurilor de logistica si productie, ceea ce va duce la cresterea profitabilitatii
- Investitia este cofinantata prin ajutor de stat: proiectul de investitii este de 18,2 milioane de lei, cu o finantare de stat de 8,9 milioane lei
- Vom dezvolta comertul cu otel, si parteneriatele comerciale cu micii producatori



TeraPlast – Instalatii

(canalizare, apa si gaz)

Obiective:

- Dezvoltarea sistemelor de canalizare din PE & PP: tevi coextrudate si multistrat pentru canalizare interioara, inclusiv tevi izolate fonic (investitii prin intermediul ajutorului de stat)
- Cresterea capacitatii pentru sistemele de canalizare exterioara: tevi PP si componente injectate pentru canalizare exterioara (de exemplu, camine de vizitare)
- Deoarece suntem lider de piata in domeniul canalizarii exterioare, ne propunem cresterea vanzarilor din produse conexe, de exemplu tevi de foraj si produse injectate
- Investitii in dezvoltarea gamei de produse prin proiectul de ajutor de stat



TeraPlast – Granule

Vom continua sa crestem vanzarile, bazandu-ne pe factorii diferentiatori care ne-au facut liderul pietei din Romania: capacitatea de a dezvolta retete care corespund specificatiilor tehnice cerute de clientii nostri, la preturi competitive.

Obiective:

- Introducerea pe piata a unor noi produse (granule HFFR)
- Oportunitati punctuale pe pietele de export unde suntem intr-o pozitie pe care putem sa o exploatam
- Inceperea vanzarii de materialele reciclate catre terti



TeraPlast – Profile Tamplarie

- creșterea utilizării PVC-ului reciclat, produs în cadrul Grupului
- lansarea celei de-a doua generații de profile cu: luciu crescut, garnituri noi și tehnologie layer pentru profilele principale
- creșterea rețelei de distribuție
- creșterea vânzărilor în Ungaria prin TeraPlast Hungaria kft



TeraPlast – Reciclare

In ultimele 6 luni (septembrie 2018 - februarie 2019) am produs, in medie, 600 tone / luna de PVC reciclat, pe care l-am folosit intern.

- functionarea ca business independent
- extinderea retelei de colectare pentru deseurile post industriale din Romania si CEE
- inceperea vanzarilor catre terti - fara a avea client unic doar TRP



TeraGlass – Ferestre si Usi

Vom dubla capacitatea de productie printr-o investitie de 3,8 milioane EUR, 50% finantata prin intermediul ajutorului de stat.





PLAN DE INVESTITII TERAPLAST SA

Pentru anul 2019, compania isi propune un program de investitii in valoare de 69 milioane RON, din care:

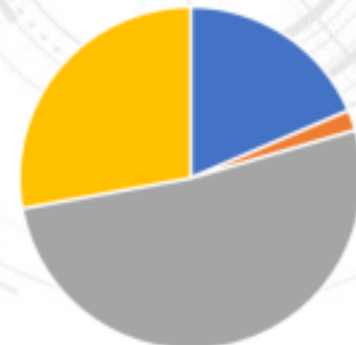
- Pentru proiectul cu ajutor de stat 29 milioane lei
- Pentru investitii financiare 24 de milioane lei
- Pentru echipamente, mentenanta si constructii 16 milioane lei

Valoare proiect cu ajutor de stat



■ echipamente ■ constructii

Capex 2019



■ altele ■ constructii ■ echipamente ■ mentenanta

- Extinderea capacitatilor de productie prin proiectul de ajutor de stat
- Mentinerea in parametri optimi de functionare a instalatiilor existente
- Inlocuirea echipamentelor uzate fizic si/sau moral
- Explorarea oportunitatilor din piata





Actualul material are caracter informativ și își propune să prezinte într-un mod obiectiv compania TeraPlast SA. Este interzisă reproducerea, distribuirea sau publicarea sub orice formă a conținutului prezentului material de către orice persoană fără acordul prealabil al TeraPlast SA. TeraPlast SA își rezervă dreptul de a modifica conținutul și/sau structura prezentului material în orice moment și fără nicio informare prealabilă. TeraPlast SA nu garantează că informațiile care apar în acest material nu conțin erori, cu toate că TeraPlast SA depune toate eforturile pentru a transmite informații actualizate și exacte. Orice persoană care dorește să se informeze cu privire la serviciile sau produsele prezentate în acest material este rugată să contacteze oricare dintre companiile Grupului TeraPlast pentru a afla detalii.

TeraPlast SA nu poate fi responsabilă legal pentru niciun fel de consecințe nefaste ce pot decurge pentru cititorul acestui material din cauza unor posibile informații eronate. Informațiile se pot modifica în orice moment și nu se poate acorda nicio garanție cu privire la acuratețea, caracterul complet sau actual al informațiilor furnizate aici.

©2018 TeraPlast SA. Toate drepturile rezervate.